

Швецова А. В.

МКУК Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького

Нижний Новгород

## **«СОВМЕСТИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЧТЕНИЯ»**

*Аннотация. В статье рассматривается проблема совместимости социальных сетей и чтения в цифровую эпоху. Показано, что социальные платформы могут выступать не угрозой, а инструментом популяризации чтения, выполняя функции литературной навигации и культурной социализации. Представлен практический опыт Центральной городской детской библиотеки имени А. М. Горького (Нижний Новгород) по интеграции социальных сетей в библиотечную деятельность. Описаны успешные цифровые проекты: ежегодная «Онлайн-ёлка „С Новой книгой в новый год!“» и сообщество «Содружество детских библиотек Нижнего Новгорода», объединяющее 32 библиотеки города.*

*Ключевые слова: социальные сети, чтение, цифровые проекты, детская библиотека, популяризация чтения, «ВКонтакте», семейное чтение, цифровая трансформация библиотек.*

Граница между «социальными сетями» и «чтением» в настоящее время размывается. Проза в виде сериалов в мессенджерах, интерактивные нарративы в формате каруселей, аудиокниги с параллельными текстовыми разборами, VR-реконструкции литературных миров – всё это новые формы литературного опыта, рождённые на стыке технологий и слова. Опыт работы Центральной городской детской библиотеки им. А. М. Горького в Нижнем Новгороде доказывает: цифровая среда не отменяет книгу, а даёт ей новый контекст и аудиторию. В перспективе возможен устойчивый симбиоз, где социальные сети выступают мостом к книге, точкой входа и пространством рефлексии, а чтение даёт глубину, контекст и когнитивную устойчивость, которые ни один алгоритм обеспечить не способен.

Совместимость социальных сетей и чтения не только возможна, но и уже реализуется на практике. Угроза возникает не от цифровых платформ самих по себе, а от бесконтрольного потребления, отсутствия рефлексии и подмены цели привычкой. Глубокое чтение остаётся уникальным когнитивным тренажёром,

развивающим эмпатию, критическое мышление, воображение и способность к длительной концентрации. Социальные сети, в свою очередь, могут стать катализатором интереса, пространством культурного диалога и инструментом литературной навигации.

Как показывает опыт Центральной городской детской библиотеки им. А. М. Горького, современная библиотека – это цифровое пространство, где книга встречается с технологиями, а библиотечные традиции обретают формы, понятные цифровому поколению. И в этом главная миссия: быть там, где ребёнок. Дома за компьютером, в телефоне в машине, в соцсетях среди друзей. Быть рядом – с книгой, с мудростью, с поддержкой. А родитель, благодаря библиотеке, получает надёжного союзника в непростой, но важной задаче воспитания читающего ребёнка.

Учитывая, что современные дети постоянно взаимодействуют с гаджетами, задача культурных институтов – мягко и увлекательно направить это внимание к книге. Проекты, объединяющие онлайн-вовлечение и офлайн-встречи, последовательно укрепляют связь: *книга – библиотека – читатель – семья*. И эта цепочка становится прочнее с каждым новым цифровым проектом, каждой прочитанной историей, каждым совместным открытием.

### **Практический опыт: библиотечные проекты как модель успешного симбиоза**

Ярким примером такой работы служит опыт Центральной городской детской библиотеки имени А. М. Горького (Нижний Новгород). Сотрудники учреждения стремятся идти в ногу со временем: внедряют инновации в библиотечную деятельность, не теряя при этом фокуса на главной миссии – популяризации чтения. С 2021 года библиотека активно развивает цифровые проекты, преимущественно на платформе «ВКонтакте», охватывая читателей не только Нижнего Новгорода и области, но и других городов России. Для профессионального сообщества соцсети стали не просто каналом информирования, а живым пространством диалога, инструментом вовлечения и культурного взаимодействия.

Одним из флагманских проектов стала «Онлайн-ёлка „С Новой книгой в новый год!“» (<https://vk.com/club233874455>). В 2025 году библиотека провела

уже пятую ёлку, и с каждым годом количество участников неуклонно растёт. Проект реализуется в онлайн-формате среди читателей детских библиотек по всему Нижнему Новгороду. Ежегодно тематика обновляется в соответствии с памятными датами и годовыми символами страны. Неизменной остаётся лишь одна линия – история и традиции празднования Нового года и Рождества. Так, в 2024 году одной из ключевых тем стала память о Великой Отечественной войне, а в 2025 году задания были посвящены традициям народов России, творчеству детских писателей – юбиляров 2025–2026 годов, а также 225-летию со дня рождения выдающегося фольклориста Владимира Ивановича Даля.

Цели проекта чётко выстроены вокруг чтения и семьи: привлечь внимание нижегородцев к деятельности детских библиотек в новогодний период и создать условия для содержательного семейного досуга. Для этого было создано отдельное сообщество «ВКонтакте», где реализуются следующие задачи:

1. поздравление участников с праздниками;
2. организация познавательного досуга для детей и родителей с возможностью выиграть призы;
3. вовлечение всех членов семьи в совместную деятельность ради развития семейного чтения и укрепления внутрисемейных связей;
4. знакомство участников с новогодними и рождественскими традициями народов России.

В течение месяца (декабрь–январь) на странице проекта ежедневно публиковались разнообразные онлайн-мероприятия: викторины, опросы, розыгрыши, интерактивные игры, мастер-классы, а также анонсы офлайн-событий. Для выполнения ряда заданий участникам необходимо прочитать книги (рассказы, повести), что мягко, без дидактизма, направляет детей к чтению. За активность начислялись баллы. По итогам пятой «Онлайн-ёлки» были определены восемь победителей – по одной семейной команде от каждого района города. Они были приглашены на торжественную церемонию награждения в библиотеку-организатора. Однако для авторов проекта главным остаётся не победа, а само участие, особенно совместное, родителей и детей.

Важной частью проекта стали книжные обзоры: участники в любой момент могут прийти в библиотеку и взять рекомендованные издания.

Особую ценность представляет вовлечение всех детских библиотек города в единую работу онлайн-проектов. Для этого на платформе «ВКонтакте» создано сообщество «Содружество детских библиотек Нижнего Новгорода». Постепенно к нему присоединяются новые участники, и сегодня в нём представлены все 32 детские библиотеки города. «Содружество» – единственное в Нижнем Новгороде цифровое пространство, объединяющее читателей, библиотекарей и творческих активистов. Здесь сотрудники библиотек анонсируют самые яркие события для детей: праздники, конкурсы, акции, флешмобы, занятия в клубах и кружках, чтения на дворовых площадках. Уникальность сообщества – в совместной структуре управления контентом: каждая из восьми центральных районных библиотечных систем вносит свой вклад в наполнение страницы, сохраняя единый стиль и качество подачи. Благодаря этому формируется общегородская «библиотечная семья», где каждый – ребёнок, родитель, педагог, библиотекарь – чувствует себя частью единого культурного и книжного движения.

Так, весной 2025 года при поддержке «Содружества» был реализован межрегиональный онлайн-проект «Голос нашей Победы», посвящённый 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Проект сочетал патриотическое воспитание с краеведческой направленностью: дети рассказывали о своих родных – жителях Нижегородского края, участниках войны. В нём приняли участие 143 человека. Работы публиковались в форматах: текст/стихотворение, авторская открытка или видеоролик с исполнением песни. Авторы самых популярных публикаций были приглашены на Четвёртый Городской слёт юных патриотов «Памяти павших будем достойны!».

Завершение каждого проекта традиционно отмечается очной церемонией награждения. Это возможность лично поблагодарить участников и вручить заслуженные подарки. После подведения итогов библиотекари собирают отзывы, анализируют их и на этой основе проектируют новые программы, ориентированные на интересы современного читателя, но всегда имеющие книгу в центре внимания. В перспективе Центральная городская детская

библиотека им. А. М. Горького планирует продолжать цифровую трансформацию: развивать социальные сети, экспериментировать с новыми форматами, следовать актуальным трендам, гармонично сочетая их с библиотечными традициями, чтобы привлекать к чтению всё больше детей.