

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
БУК “ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА”

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД БУДУЩЕГО



Всероссийская межведомственная
научно-практическая конференция

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

22-23 апреля
ОМСК 2026

Омский государственный университет путей сообщения

БУК «Областная библиотека для детей и юношества»

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД БУДУЩЕГО
Всероссийская межведомственная научно-практическая конференция

(22–23 апреля 2026)

Омск 2026

УДК 02

ББК 78.347.78.373.63

Б59

Библиотека и молодежь: культурный код будущего : сборник докладов Всероссийской межведомственной научно-практической конференции (22–23 апреля 2026 г., Омск) / редакционная коллегия: И. В. Четвергова, А. А. Булдакова, А. А. Корнева, [и др.] ; рецензент Т. В. Бернгардт ; Омский государственный университет путей сообщения, БУК «Областная библиотека для детей и юношества». – Омск, 2026. – 98 с.

В сборник вошли материалы Всероссийской межведомственной научно-практической конференции «Библиотека и молодежь: культурный код будущего», прошедшей в Омске 22–23 апреля 2026 года. В издании представлены труды руководителей и сотрудников библиотек.

Среди ключевых тем сборника – чтение в молодежной и профессиональной среде, приобщение читателей к литературе, действенные практики гражданско-патриотического и краеведческого воспитания, формирование бережного отношения к культурному наследию. Отдельный блок докладов посвящен интеграции современных технологий в библиотечное дело.

Сборник адресован широкому кругу специалистов, заинтересованных в развитии библиотечного обслуживания, преподавателям и студентам профильных учебных заведений, представителям органов власти и общественных организаций, работающих с молодежью.

Печатается в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Четвергова И. В.

Булдакова А. А.

Корнева А. А.

Фомина В. А.

Рецензент: доцент, канд. истор. наук Т. В. Бернгардт

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Бурова Н. Г. Историко-краеведческий издательский проект и электронный ресурс «Во славу павших, во имя живых»	5
Воеводкина О. А. Музейная экспозиция как инструмент трансформации библиотечного пространства	11
Гинзбург Н. В. «Есть память, которой не будет забвенья!» Гражданско-патриотическое и краеведческое воспитание студентов Омского промышленно-экономического колледжа	15
Горчакова Е. М. Сними меня, библиотека: опыт научно-технической библиотеки ОмГТУ в создании фотобанка	21
Губанова И. В., Колбехина Г. М. Культура чтения студентов ЧГМА (по результатам социологических исследований)	27
Кравцов В. А. Виртуальные экскурсии как инструмент краеведческой работы с молодежью в библиотеке.....	31
Кучковская Ю. С. День информации как способ продвижения личных библиотек ученых ОмГУ в среде студентов	35
Макурина А. В. Текст без автора: как распознать вмешательство нейросети в научную работу.....	40
Мейер А. В. Игры патриотов	45
Опара Л. А. «О!СВОЙ ТОМСК: новая краеведческая практика для молодежи».....	48
Остапенко Я. Ю. «У меня такой был!» – формирование у молодежи осознанного отношения к сохранению культурного наследия через выставочную деятельность	51
Песоцкая Д. М., Гусева Н. В., Якимова Ю. А. Поддержка чтения и развития интереса к литературе у молодежи посредством реализации проекта «Новая старая классика»	54
Полозюк Н. М. Летопись побед	58
Приснякова Е. В. Здесь живет история: валуйский опыт сохранения памяти.....	62
Савкина М. А. От замысла до реализации: современный подход к патриотическому воспитанию молодежи «Просто о важном...»	66
Секерина А. С. От краеведения к патриотизму: роль библиотеки в воспитании молодежи.....	74

Ситенко В. С. Битва интеллектов: опыт применения нейросетей в интеллектуальной игре для школьников	78
Фатьянова С. Н. Кейс ночного автоквеста «ЗДЕСЬ БЫЛ ЧЕХОВ» интеллектуальный драйв в пространстве города	81
Халявина О. А. Эффективные практики гражданско-патриотического воспитания молодежи Вологодской области (на примере опыта работы библиотечно-информационного юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки)	86
Шаврина А. В. От текста к эфиру: продвижение книги и чтения через аудиоформат. Опыт реализации проекта «Про книги вслух!» с региональным радио и нейросетями	90
Швецова А. В. Совместимость социальных сетей и чтения	95

Бурова Н. Г.

Центральная городская библиотека МАУК «ЦБС», г. Псков

**ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
И ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС
«ВО СЛАВУ ПАВШИХ, ВО ИМЯ ЖИВЫХ»**

Статья рассказывает об историко-краеведческом издании городских библиотек г. Пскова «Во славу павших, во имя живых», посвященном памятникам и памятным местам Пскова, связанным с событиями Великой Отечественной войны, и об одноименном электронном ресурсе, об их роли в сохранении исторической памяти и популяризации достоверной краеведческой информации среди широкой аудитории, включая молодежь.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, памятники, памятные места, Псков, герои, мемориальные доски, улицы, краеведческая информация.

К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и в рамках Года защитника Отечества в 2025 году муниципальными библиотеками Пскова был реализован историко-краеведческий издательский проект «Во славу павших, во имя живых».

Основным итогом проекта стал выход в свет книги «Во славу павших, во имя живых», посвященной памятникам и памятным местам Пскова, связанным с событиями Великой Отечественной войны.

Издательский проект городских библиотек является многолетним: первое издание 2004 года было приурочено к 60-летию освобождения города от немецко-фашистских захватчиков и к 60-летию Победы, носило то же название и представляло собой брошюру: 42 страницы в мягкой обложке с черно-белыми фотографиями.

Несмотря на скромное оформление и объем, контент книги уже тогда был оценен по достоинству – в брошюре была собрана информация обо всех значимых памятниках города, связанных с Великой Отечественной войной. Издание стало настольной книгой для работников культуры и образования города Пскова – по нему выполняли справки, сверяли информацию, проводили экскурсии и мероприятия. Книга была издана тиражом 1 000 экземпляров при

поддержке Управления культуры г. Пскова и распределена среди муниципальных образовательных учреждений и учреждений культуры.

Дальнейшие переиздания книги происходили к юбилеям Победы. В каждое издание добавлялись новые объекты, фотографии – постепенно их становилось больше (были приняты во внимание современные требования визуализации контента), и они стали цветными.

В 2025 году увидело свет 5-е издание книги, переработанное и дополненное с учетом благоустройства уже существовавших и появления новых памятных объектов. Кроме того, в него были включены некоторые важные памятники и памятные знаки не только Пскова, но и расположенные на прилегающих к городу территориях, относящихся к Псковскому району. Если в 1-м издании была представлена информация о 53 объектах (20 памятных местах и 33 улицах), то в 5-м издании содержатся материалы о 126 памятных объектах Пскова, в том числе о 57 улицах и переулках.

Издание 2025 года представляет собой книгу формата А5, с цветными иллюстрациями к каждому объекту. Работало над книгой несколько человек: за текстовую составляющую отвечал сотрудник библиографического отдела; за фотографии, верстку, электронную версию издания и путеводитель на сайте – два сотрудника отдела администрирования сайтов и социальных сетей Центральной городской библиотеки.

Важно рассказать о структуре и наполнении краеведческого издания, и о том, как ведется работа с ним; какие продукты уже созданы на его основе, какие находки и открытия сделаны в ходе работы над книгой, как планируется продолжать работу в рамках данного проекта.

Открывает книгу Слово к читателю и Вступительная статья, посвященная основным вехам ратной истории Пскова, среди которых особое место занимают трехлетний период оккупации города и освобождение от немецко-фашистских захватчиков.

Основное содержание книги распределено по пяти крупным разделам, их предваряет статья, посвященная стеле «Псков – город воинской славы». Период Великой Отечественной войны отражен на трех из шестнадцати свитках, расположенных на кубах, окружающих стелу.

В первом разделе «Братские воинские захоронения» представлены материалы об 11 памятниках и памятных знаках на месте воинских и

партизанских захоронений героев, павших в боях в годы войны и при освобождении Пскова.

После того, как советские войска оставили Псков 9 июля 1941 года, на территории города и области был образован самый большой партизанский край, началась борьба народных мстителей с фашистским режимом. Многие из них погибли. Большое количество защитников пало и в боях при освобождении Пскова в 1944 году. В память о них горит Вечный огонь на Могиле неизвестного солдата. Но воспоминания о погибших героях хранят и другие малоизвестные воинские захоронения, о которых рассказывает наша книга, – захоронения на Дмитриевском и Крестовском кладбищах, в сквере Павших борцов и другие.

Во втором разделе «Памятные знаки на месте концлагерей и жертв оккупации» собрана информация о 8 братских могилах военнопленных и мирных жителей на территории города, погибших в концлагерях за трехлетний период фашистской оккупации.

Чтобы сломить дух сопротивления, на оккупированных территориях фашисты установили жесточайший режим: система концлагерей для военнопленных и мирных граждан опутала весь Псков. После освобождения города открылись страшные картины массового уничтожения людей. Чрезвычайная государственная комиссия по расследованию злодеяний гитлеровских оккупантов определила число жертв фашистского террора в Пскове в 225 тысяч военнопленных и около 3,5 тысяч мирных жителей Пскова. О них свидетельствуют памятники и памятные знаки на местах концлагерей и захоронений жертв оккупации, которые представлены в данном разделе.

Третий раздел рассказывает о памятных знаках и досках, посвященных участникам и событиям Великой Отечественной войны. Среди 19 объектов, представленных в данном разделе: мемориал партизанскому движению «Память»; памятник освободителям Пскова – Танк Т-34; мемориальная стела с названиями частей и воинских соединений, освобождавших Псков, которым в ознаменование победы над врагом было присвоено наименование «Псковских»; памятный знак летчикам – первым Героям Советского Союза в годы Великой Отечественной войны – и другие памятные знаки.

Четвертый раздел аккумулирует информацию о 22 мемориальных досках на домах, в которых проживали или работали участники войны.

Пятый раздел рассказывает о том, как события Великой Отечественной войны нашли свое отражение в названиях 57 улиц и переулков, 6 аллей, сквера и площади города (65 объектов).

В Приложении к изданию перечислены комнаты, постоянные выставки и экспозиции в государственных, ведомственных музеях, учебных и образовательных учреждениях города, посвященные событиям Великой Отечественной войны.

Первые издания книги существовали только в печатном виде. Начиная с 3-го издания электронные версии книг публиковались на сайте ЦБС г. Пскова в сервисе Calameo. Отчасти это было обусловлено нашим желанием познакомить с краеведческим изданием как можно более широкий круг населения, а отчасти и тем, что все последующие издания книги имели ограниченный тираж.

По нашим наблюдениям, просмотры электронного варианта книги были небольшими (издание 2020 года набрало 250 просмотров с 2020 по 2024 гг.). Поэтому помимо электронной версии печатного издания на сайте был создан электронный путеводитель по памятным местам. У него статистика просмотров за это же время значительно больше – более 15 тысяч. Мы заметили следующую тенденцию: пока наполнение электронного информационного ресурса было идентичным содержанию книги, резкого скачка посещений ресурса не наблюдалось, но как только в 2025 году мы изменили дизайн и добавили в путеводитель новый контент, прирост посещений стал очевиден: за 9 месяцев 2025 года он составил 30 % от общего количества посещений ресурса за 5 лет. Так, на каждый объект путеводителя были добавлены активные ссылки на его месторасположение на Яндекс-картах, а для визуализации – актуальные фотогалереи объектов, сделанные сотрудниками библиотеки и размещенные в паблике «Библиотеки города Пскова» в социальной сети «ВКонтакте».

Чтобы обеспечить читателям книги доступ к данной информации, страницы издания 2025 года снабжены QR-кодами на страницы электронного ресурса с более полной информацией и визуализацией объекта.

Для организации доступа и максимально возможного распространения достоверной краеведческой информации помимо книги и электронного путеводителя мы создали еще ряд ресурсов, которые с разных сторон, на разных платформах, с учетом потребностей разной целевой аудитории, в том

числе подростковой и молодежной, рассказывают о памятных местах Пскова и личностях, чьи имена увековечены в истории нашего города.

Одно из памятных мест города, о котором идет речь в книге – аллея псковичей – Героев Советского Союза. Чтобы рассказать современному поколению в сети о псковичах-героях, в 2025 году в паблике «Библиотеки города Пскова» в социальной сети «ВКонтакте» сотрудники двух отделов – библиографического и отдела администрирования социальных сетей и сайтов – инициировали сетевой проект «Памяти псковичей – Героев Советского Союза».

Согласно замыслу проекта, в течение года в группе в социальной сети «ВКонтакте» в дни рождения Героев создаются и размещаются посты с кратким описанием совершенных ими подвигов. Пост включает в себя краткую информацию о Герое, дополненную изображениями – информационным плакатом, разработанным авторами проекта, и фотографией книжно-иллюстративной выставки с QR-кодом, ведущим на расширенный библиографический список книг и электронных ресурсов по данной теме. Доступная для читателей книжная выставка экспонируется в течение года в информационно-библиографическом отделе Центральной городской библиотеки.

С целью сохранения, систематизации и облегчения в дальнейшем поиска всех материалов проекта были разработаны оригинальные хештеги. В рамках проекта о псковичах – Героях Советского Союза подготовлено 24 поста, на данный момент размещено 16 постов, которые набрали за 9 месяцев более 6 300 просмотров, 369 отметок «нравится» и 63 репоста.

Интерес к материалам сетевого проекта был отмечен на региональном и всероссийском уровне. Информация о проекте ЦБС Пскова была опубликована в сетевой рубрике губернатора Псковской области Михаила Юрьевича Ведерникова ВКонтакте под хештегом #РодинаЗнамениПобеды, также работа по проекту была представлена на региональных и всероссийских профессиональных мероприятиях, посвященных роли библиотек в сохранении исторической памяти, в Великих Луках, Великом Новгороде, Рязани, Сургуте, Оренбурге.

Важно отметить, что уже на начальной стадии реализации сетевого проекта были выяснены некоторые интересные и важные факты и внесены дополнения в биографии Героев.

Так, сотрудники библиотеки уточнили место рождения Владимира Николаевича Пешкова (он оказался не псковичом, как было принято считать ранее, а уроженцем Тамбовской губернии, ныне Воронежской области), еще у трех Героев были уточнены и откорректированы даты рождения. К 17 общеизвестным псковичам-Героям по итогам розыскной деятельности библиографов добавилось еще 7 имен.

Несмотря на то, что проект сетевой, все его материалы размещены на сайте ЦБС г. Пскова в разделе «Проекты».

Учитывая возросший интерес пользователей сети к аудиформату, помимо сетевого проекта на основе материалов книги в марте 2020 года на платформе Izi.Travel был создан аудиогид – автомобильно-пешеходный маршрут «Памятники и памятные места в парках и скверах Пскова, связанные с Великой Отечественной войной». В 2024 году к аудиогиду обратились 21 706 раз, в 2025 году – 43 398 раз.

С 2021 по 2024 гг. нами были замечены недостатки содержательной стороны ресурса, кроме того, среди отзывов на аудиогид были пожелания о смене озвучки, и в 2025 году мы перенесли аудиогид на другую, более современную платформу Tmatic.travel.

На основе книги «Во славу павших, во имя живых» был обновлен маршрут и текст экскурсии, аудиогид озвучен на 2 голоса (мужской и женский) сотрудниками нашего отдела. Об эффективности смены площадки и записи нам скажут статистические показатели, которые мы проанализируем в конце года.

Говоря о промежуточных итогах работы в рамках издательского краеведческого проекта, помимо статистических данных и выхода в свет книги хотелось бы отметить другие интересные факты и находки:

- в процессе создания вышеперечисленных краеведческих продуктов нами успешно вносятся правки на Яндекс-карты, и теперь на них отмечен более широкий круг памятных объектов Пскова, посвященных Великой Отечественной войне;

- в ходе исследовательской работы над проектом открываются неточности текста на мемориальных досках, которые необходимо исправить;

- по итогам выездов выявляется неудовлетворительное состояние памятников, требующих ремонта (например, так было с памятным знаком работникам Льнофабрики, погибшим в годы войны, расположенным в

удаленном микрорайоне города, который после нашего включения в издание 2020 года был благоустроен в кратчайшие сроки).

На данный момент для знакомства широкой аудитории с материалами издательского проекта и аудиогuida мы разработали рекламные визитки, которые активно распространяем среди посетителей городских библиотек и открытых площадок по празднованию 80-летия Победы.

Сотрудники библиотек, реализуя данный проект, вносят посильный вклад в сохранение исторической памяти у подрастающего поколения и осуществляют популяризацию достоверной краеведческой информации.

УДК 061.4

Воеводкина О. А.

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Статья раскрывает опыт интеграции музейных функций в университетскую библиотеку, которая трансформировалась в многофункциональный культурный центр. На примерах тематических экспозиций показано, как сочетание книжных и предметных коллекций, интерактивные форматы и реорганизация пространства (создание коворкинг-зоны) обогащают образовательную и просветительскую деятельность вуза.

Ключевые слова: библиотека, музейная экспозиция, интеграция, культурный центр, интерактивные форматы, коворкинг.

Музейная экспозиция в библиотечном пространстве – это инструмент трансформации, который позволяет расширить функции библиотеки, привлечь новую аудиторию, усилить ее культурно-просветительскую роль и создать уникальную атмосферу. Такая интеграция музейных форм работы способствует сохранению культурного наследия, развитию краеведческого интереса и формированию социальной памяти.

Этот подход особенно актуален в условиях, когда культурные учреждения ищут новые способы взаимодействия с аудиторией и стремятся

стать многофункциональными центрами притяжения. Библиотечно-музейное пространство – это синтез двух культурных институций, где сохраняются традиционные библиотечные функции, добавляются новые формы работы с посетителями и создается уникальная атмосфера культурного центра. Такое объединение позволяет расширить возможности учреждения, привлечь новую аудиторию и стать центром притяжения для разных групп населения.

Примером подобной интеграции служит опыт Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ). В 2023 году после реорганизационных процессов Музей истории ОмГПУ перестал быть самостоятельным подразделением и вошел в состав библиотеки вуза. В штатное расписание библиотеки добавили еще одну единицу – хранитель музейных предметов. Как таковой музей в структуре библиотеки не выделен, появились лишь дополнительные функции: экспозиционная, экскурсионная и работа с музейным фондом.

При этом слияние не привело к утрате базовых библиотечных задач, а напротив, оно обогатило их новым содержанием. В библиотечно-музейном пространстве Омского государственного педагогического университета сохраняются ключевые функции библиотеки: предоставление доступа к книжным фондам, справочно-библиографическое обслуживание, организация читальных залов и абонементов. Библиотека продолжает выполнять свою основную миссию – собирать, хранить и распространять информацию, обеспечивать образовательные и информационные потребности пользователей.

Более того, интеграция с музейными функциями открыла дополнительные возможности:

- экспозиции дополняют традиционные книжные выставки, позволяя визуализировать исторические процессы и персоналии;
- экскурсии по библиотечно-музейному пространству стали частью адаптационной практики вуза;
- проводятся, лекции, семинары, мастер-классы, творческие мастерские, исторические реконструкции, квесты и другие интерактивные мероприятия;
- работа с музейным фондом обогащает научно-исследовательскую деятельность студентов и преподавателей;
- сочетание книжных и предметных коллекций создает целостное представление о развитии университета и его научных школ.

Приведем несколько примеров экспозиций организованных в библиотечно-музейном пространстве библиотеки.

Память о выдающихся педагогах ОмГПУ нашла яркое воплощение в двух тематических выставках. В марте 2024 года экспозиция «Путь педагога» была посвящена Константину Александровичу Чуркину – доктору исторических наук, два десятка лет возглавлявшему университет. Гости увидели фотографии разных лет, почетные грамоты (в том числе от зарубежных организаций), статьи и интервью из университетской газеты «Молодость», а также редкие денежные знаки из коллекции ученого.

В январе 2025 года отметили 75-летие Виктора Алексеевича Далингера, доктора педагогических наук и профессора кафедры математики. Выставка включала его научные издания и личные вещи, а также фотографии и наградные листы, дополнившие портрет ученого и наставника.

Продуманный подбор экспонатов, от официальных наград до бытовых предметов, позволил создать живые, запоминающиеся образы педагогов, соединив их профессиональный вклад с человеческими чертами.

Помимо персональных выставок, библиотека успешно реализовала два тематических проекта разной направленности, показав гибкость и многогранность нового формата работы. Первый – мини-экспозиция «Педагог на войне», приуроченная к 85-летию Великой Отечественной войны. В ее рамках были представлены подлинные награды ветеранов-преподавателей Омского педуниверситета, тематические издания о государственных наградах, а также фронтовые зарисовки художника А. Н. Либерова. Дополнительно была запущена военно-патриотическая программа для студентов Академического лицея и Университетского колледжа «Аты-баты! Стань солдатом!».

Второй проект был приурочен к Международному дню кошек и включал насыщенную культурную программу: фотогалерею домашних питомцев сотрудников университета, выставку художественных работ и книжных иллюстраций на кошачью тематику, уютную фотозону, а также интерактивные площадки с заданиями для гостей.

Такой подход, как сочетание документальных материалов и интерактивных форматов, стал визитной карточкой всех экспозиций, делая их содержательными и эмоционально вовлекающими, будь то дань уважения подвигу героев или праздник, посвященный любимым животным.

Еще одним примером успешного синтеза выставочной деятельности и практического обучения стал цикл экспозиций «Время больших практик». В его рамках были реализованы два образовательных проекта. В ноябре 2025 года открылась первая выставка, посвященная археологическим экспедициям, организованная совместно с музеем археологии ОмГПУ. В течение двух месяцев после ее открытия на территории библиотечно-музейного пространства археолог, доцент кафедры всеобщей истории, социологии и политологии Прищенко Светлана Викторовна проводила мастер-классы по орнаментации керамики и изготовлению украшений из проволоки с использованием древних технологий.

В марте текущего года стартовала вторая выставка цикла – «Архив живых голосов: полевые практики филологического факультета». В ее рамках студентка 5-го курса филологического факультета в рамках дипломного проекта организует экскурсии для иностранных студентов.

Таким образом, цикл «Время больших практик» успешно объединяет выставочную деятельность с практическим обучением и просветительской работой, демонстрируя связь академических исследований с живой образовательной практикой.

Расширение функций библиотеки потребовало и физического преобразования пространства. В ходе реорганизации библиотека трансформировалась в многофункциональный культурный центр: музейные функции успешно интегрированы в библиотечное пространство, а бывший вестибюль и выставочный зал преобразованы в коворкинг-зону.

Это позволило проводить здесь мероприятия вузовского уровня – посвящения в студенты, дни открытых дверей, «Ночь университета», встречи, мастер-классы и экскурсии для сопровождающих во время школьных олимпиад.

Собранные уникальные предметы факультетов и картины преподавателей и выпускников факультета искусств помогают продемонстрировать историю университета и создают творческую атмосферу. Новые экспозиции популяризируют культурную и образовательную жизнь вуза и вовлекают студентов и гостей в культурные события.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, интеграция музея в библиотеку – эффективный путь превращения традиционной библиотеки в современный культурный центр с расширенными возможностями для развития общества.

УДК 74.200.50

Гинзбург Н. В.

БПОУ ОО «Омский промышленно-экономический колледж»

**«ЕСТЬ ПАМЯТЬ, КОТОРОЙ НЕ БУДЕТ ЗАБВЕНЬЯ!»
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ И КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ОМСКОГО
ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

Доклад содержит информацию о значении библиотечных практик, а также их особенностей в проведении внеурочных мероприятий гражданской-патриотической и краеведческой направленности для студентов колледжа.

Ключевые слова: культура, нравственность, духовность, гражданское и патриотическое воспитание, исторический десант, Международные Рождественские и Кирилло-Мефодиевские чтения.

Главной целью воспитательной работы библиотеки нашего колледжа является формирование, развитие и становление личности студента – будущего специалиста, сочетающего в себе образованность, глубокие профессиональные знания, умения, навыки, активную жизненную позицию, гуманизм, любовь и уважение к истории и традициям Родины. В образовании одной из важнейших ценностей было и остается воспитание активной жизненной позиции, гражданственности, духовности и нравственности, которые выражаются в ориентации на поиск вечного добра и утверждения правды. [2] Человек не рождается богатым в гражданском и нравственном смысле. Необходимо особое внешнее воздействие на всю образовательную систему учебного заведения при единстве гражданского и нравственного воспитания. Омский промышленно-экономический колледж определил для себя миссию: «Сохраняя традиции и внедряя инновации, колледж является гарантом качественного

профессионального образования, обеспечивающего возможность карьерного роста и достойного положения в обществе» [1].

Обучая студента профессии, нельзя забывать, что наша главная задача воспитать не только знающего профессионала, но и полноценную личность, живущую осмысленно и одухотворенно, имеющую нравственное измерение своих слов и действий, приносящую пользу не только себе, но и ближним и Отечеству. В этой связи огромная роль отводится библиотеке колледжа. Библиотека выполняет множество социально значимых функций. Одна из них – привлечение студентов к знакомству с историей родного края, основными вехами истории государства, проблемам духовности и нравственности в деле формирования устойчивой гражданской позиции. Эта функция успешно выполняется через проведение различных мероприятий: от организации книжных выставок до мероприятий с использованием современных информационных технологий.

Особый акцент в работе нашей библиотеки сделан на проведение массовых мероприятий, которые способствуют привлечению внимания к книге. В 2012 году была создана литературная гостиная «Свет души». Разрабатывая программу гостиной, мы увидели определенные преимущества, как для библиотеки, так и для студентов. Прежде всего, это новый статус библиотеки – как современного, культурно-информационного центра; во-вторых, проведение мероприятий в литературной гостиной повышает уровень эффективности в работе библиотеки с читателями, дает возможность мониторинга интересов, предпочтений и восприятия студентов; в-третьих, в студенческой среде появились партнеры и помощники для проведения мероприятий.

Немаловажную роль в работе нашей библиотеки по гражданско-патриотическому воспитанию играет сотрудничество с музеем Боевой и трудовой славы, созданным еще в 1990-е гг. в профессиональном училище № 20 преподавателем училища В. П. Казанцевым, ветераном Великой Отечественной войны. В 2025 году музей был вновь открыт при библиотеке колледжа. Самые дорогие экспонаты музея, – экспонаты переданные ветеранами войны В. П. Казанцевым и С. И. Вороным: солдатская каска, походные блокноты, саперная лопатка, гильза от снаряда, путевые записки, газета «Комсомольская правда» от 9 мая 1945 года и, пожалуй, самое дорогое – это письма солдат 303 гвардейской бригады, сформированной в первые дни

войны в Омске, где служил В. П. Казанцев. У музейного стенда библиотека проводит различные мероприятия для студентов колледжа: «Послушайте, что скажет фронтовик», «Есть Память, которой не будет забвенья», «О тех, кто уже никогда не придет, помните», «Их именами названы улицы города», «Найти в огне бессмертие героя» и другие. Эта экспозиция особенно была востребована в 2025 году – году 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и объявленном Указом Президента Российской Федерации от 16.01.2026 г № 28 Годом защитника Отечества.

В феврале 2026 года была организована экспозиция с фотографиями тех ребят, которые закончили наш колледж, и потом стали участниками специальной военной операции. Все эти ребята, а их 9 человек, награждены правительственными наградами (посмертно). В день защитника Отечества у экспозиции звучало: «Поговори со мною, друг. Расскажи мне обо всем. Ты пришел в военкомат добровольцем. Знаю, что оборонял Донбасс и Луганск. Что было в твоём сердце? Знаю точно, что только огромное желание победить! Ты всегда знал, что это будет Наша Победа!». Такое мероприятие никого не оставило равнодушным.

В рамках военно-полевых сборов в библиотеке проведено библиотечно-музейное мероприятие «И помнит мир спасенный» Во время экскурсии студенты познакомились с историей музея Боевой Славы. Мероприятие посетило 240 человек.

Мы считаем, что интерес к чтению способен повыситься благодаря зрелищным формам работы, т. к. они имеют свою динамику и обладают специфическими особенностями положительного воздействия на каждого. Так, в группе ДОУ-1-94 был организован Читательский марафон «Расскажи мне о войне», целью которого было прочтение книг из рекомендательного списка литературы, посвященной Великой Отечественной войне. Также было рекомендовано написать отзыв-рекомендацию о прочитанной книге.

В 2014 году администрация промышленно-экономического колледжа подписала договор с Министерством образования Омской области и Омской епархией о сотрудничестве по духовно-нравственному воспитанию студентов. В соответствии с договором в нашем колледже дважды в год проводятся Международные Образовательные Рождественские и Кирилло-Мефодиевские чтения. Как правило, в них участвуют и студенты, и преподаватели. Также на

чтениях всегда присутствует настоятель храма Нерукотворного Образа Спасителя г. Омска. Тематика чтения весьма разнообразна. Так, в 2025 году на Международных Образовательных Рождественских чтениях рассматривались следующие вопросы: «Духовное краеведение как практическая форма духовно-нравственного воспитания студентов», «Пушкинская карта – инструмент воспитания личности студента», «Ангел русской церкви» (о патриархе Тихоне), «Саргатское чудо» (к 130-летию Омской епархии). Программа XII-х Региональных Кирилло-Мефодиевских чтений была представлена докладами: «Гражданско-патриотическое воспитание студентов колледжа через проектную деятельность», «Создание ценностно-ориентированной среды как фактора патриотического воспитания», «Семья – это маленькое государство», «Традиции русской семьи – мудрость народного воспитания».

Самая доступная форма воспитания культуры – обращение к книге, начиная с классической отечественной и мировой литературы и далее обращаясь к лучшим произведениям современности. При помощи книжных выставок самой разнообразной направленности книжный фонд из хранилищ становится доступнее читателю.

Для читателей в библиотеке колледжа организуются разнообразные выставки. За 2024–2025 учебный год было оформлено 39 выставок. Важным фактором в воспитании студентов нашего колледжа является духовное краеведение. Цель духовного краеведения – воспитание духовно-нравственного гражданина, любящего и знающего свой край, свою малую Родину. Нравственное воздействие православной культуры и литературы велико и многогранно. Оно развивает душу, дает возможность сформировать в полной мере нравственность молодого человека, формирует личность, уважение к ближнему, к памятникам истории и культуры, труду человека, создавшего их, а также к необходимости их сохранить. [4]

Омская земля славится своими святынями, бережно охраняется светлая память о благочестивых людях, с любовью воссоздаются когда-то разрушенные храмы. [3] Наша задача – привить молодежи любовь к нашим святыням через чувство уважения к родной земле. Сердце молодого человека очень отзывчиво, оно ищет откровенного разговора о вечных ценностях, которые являются великим достоянием человечества. С 2019 года ежегодно наша библиотека экспонирует выставку «Святые и святыни земли Омской».

Она была разработана методическим отделом Омской епархии и состоит из 10 баннеров, представляющих историю строительства, становления и воссоздания омских храмов и монастырей. Вот как отзываются преподаватели и студенты колледжа о мероприятии: «Всегда думали, что о городе знаем достаточно много, но, побывав на выставке «Святые и святыни земли Омской», осознали, что это далеко не так. Впервые услышали о пребывании на омской земле последнего императора России Николая второго, о небесном покровителе города святом Сильвестре, о монастыре в п. Тамбовка, где Сама Богородица спасла девочку и еще множестве других интереснейших фактах. Считаем, что такие беседы и выставки необходимы молодым людям, чтобы не забыть о главном для каждого русского человека – великом чувстве любви, и желании творить только добро».

И еще одна форма работы нашей библиотеки – это исторический десант, который мы проводим совместно со студентами-активистами во всех группах колледжа. Тематика исторического десанта готовится исходя из знаменательных исторических и юбилейных дат. Так, с февраля по май 2025 года мы провели 10 десантов, посвященных событиям Великой Отечественной войны: блокаде Ленинграда, сражениям на Курской дуге, Сталинградской битве, памятникам Великой Отечественной войны в Омске, героям-омичам, чьими именами названы улицы Омска. Такая форма работы очень действенна. Все факты, представленные в десанте, позволяют еще раз напомнить о значимых событиях, но и главное – о роли человека в их свершениях.

Накопив определенный опыт в проведении массовых мероприятий в библиотеке, литературной гостиной «Свет души» и музее Боевой славы, мы провели практический семинар для преподавателей и кураторов колледжа «Лицом к духовным ценностям». Цель семинара – привлечь внимание преподавателей и кураторов к тем методическим материалам и подборкам, которые разработала библиотека. Эти материалы могут помочь в проведении классных часов в группах. Тематика методических материалов разнообразна: «Как слово наше отзовется», «И как хрустальная слеза в строку вписалось слово», «Священный дар жизни», «Наука побеждать. А. Суворов», «Кто к нам с мечом придет... А. Невский», «Город солнца» и другие.

Последнее мероприятие, которое мы провели в середине марта в рамках литературной гостиной «Свет души», было посвящено событию, которое

определило наш город как культурную столицу России 2026 года, и 310-й годовщине со дня рождения города. Мы назвали мероприятие строчками из стихотворения омской поэтессы Татьяны Четвериковой: «Город мой, прекрасный и былинный, для тебя живу я и пою». Мы рассказали об истории города, о роли Петра I и И. Д. Бухгольца, о первых поселенцах, об истории театров, областной библиотеки им. А. С. Пушкина, о краеведческом и музее изобразительных искусств им. М. Врубеля. Была затронута тема и Великой Отечественной войны, а также памятников, установленных в Омске, посвященных этой трагической странице истории нашей страны.

Список литературы

1. Страница директора / Омский промышленно-экономический колледж. – Омск, 2026. – URL: <https://www.ompec.ru/about/direktor/> (дата обращения 12.04.2026)
2. Данилюк А. Я., Кондаков А. М. Концепция Духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков. – М. : Просвещение, 2019. – Текст : непосредственный.
3. История православной культуры Омского Прииртышья // История Омского Прииртышья: хрестоматия: в 3-х ч. – Ч.3. – Омск, 2007. – 319 с. – Текст : непосредственный.
4. Пананчин Ф. Г. Педагогическое образование в России / Ф. Г. Пананчин. – М.: Педагогика, 1989. – 216 с. – Текст : непосредственный.

Горчакова Е. М.

Омский государственный технический университет

СНИМИ МЕНЯ, БИБЛИОТЕКА: ОПЫТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ОМГТУ В СОЗДАНИИ ФОТОБАНКА

Представлен опыт научно-технической библиотеки ОмГТУ по формированию собственного фотобанка. Описаны цели, задачи и процесс создания фото-контента силами сотрудников и студентов на безвозмездной основе (TFP), что позволяет снизить затраты, обеспечить юридическую чистоту снимков и повысить вовлеченность аудитории.

Ключевые слова: фотобанк, визуальный контент, TFP-сотрудничество, репортажная съемка, постановочная съемка, вовлечение аудитории, научно-техническая библиотека, онлайн-среда, библиотечные мероприятия.

С момента вхождения библиотек в онлайн-среду изменился подход к позиционированию их деятельности. Мы организуем мероприятия, предоставляем услуги читателям, создаем неформальные круги общения – клубы. Перечисленные направления работы являются источниками инфоповодов, о которых рассказывается в социальных сетях и на официальном сайте учреждения. Кроме того, остались и традиционные формы информирования пользователей: стенды библиотеки, газеты, реклама в вузовских средствах оповещения (информационные киоски, плазменные панели и т. д.).

Для этих форматов требуются фото, на которых важно присутствие человека. Потому что от 75 % до 90 % [50] людей воспринимают информацию через зрение. Унифицировать и систематизировать работу по получению качественных изображений можно при помощи формирования фотобанка.

I. Цели и задачи создания фотобанка

Сегодня решение «читать» или «не читать» принимается за доли секунды. И первый вариант выбирают благодаря наличию уникального, привлекающего внимание изображения. В научно-технической библиотеке Омского государственного технического университета (НТБ ОмГТУ) чаще всего

используется репортажный и постановочный фото-контент, который сотрудники создают собственными силами. Тем самым решается ряд задач:

1. Вовлечение аудитории. Знакомые лица студентов и сотрудников пробивают «баннерную слепоту», заставляя взгляд остановиться на объекте. Стоковые фото и генерации в ИИ нереалистичны. Они идеальны и неестественны. Сравним оформление постов о работе службы МБА, которые были опубликованы в сообществе «Библиотека ОмГТУ» ВКонтакте (рис. 1, 2).

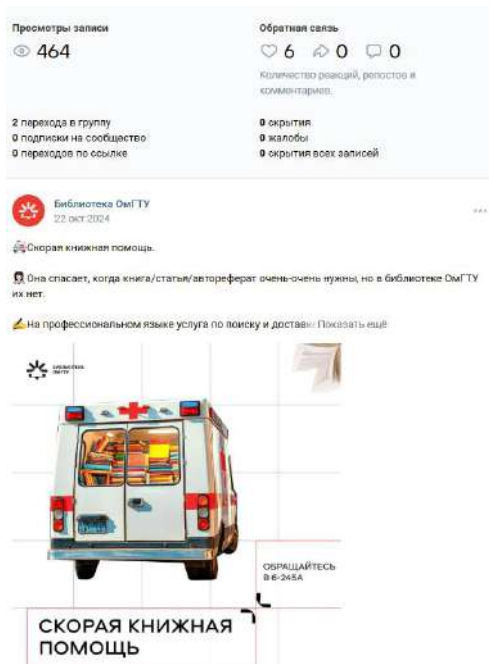


Рис. 1. Постер, частично сделанный с использованием ИИ (октябрь 2024)



Рис. 2. Постер, в основе которого – фото человека (февраль 2026)

Изображение справа вызывает больший отклик у подписчиков.

2. Формирование и поддержка фирменного стиля: асимметричная композиция, естественная цветокоррекция, мягкий свет, однотонная одежда на моделях или брендовая одежда вуза, естественные эмоции, повседневный макияж.

3. Снижение финансовых затрат. Подписка на стоковые коллекции и генеративные нейросети требует вложений. Даже суммарное количество бесплатных генераций на нескольких площадках не перекрывает потребности библиотеки в изображениях. Выездная съемка приглашенного фотографа с оборудованием требует еще больших расходов. В такой ситуации создание собственного фотобанка более экономично.

4. Обеспечение юридической прозрачности. Фото с репортажной съемки мы имеем право размещать на своих площадках в соответствии со ст. 152.1 ГК

РФ. Перед началом съемки для соблюдения легитимности модели подписывают согласие на использование изображения гражданина в некоммерческих целях. Таким образом, фото принадлежат только участникам съемочного процесса.

5. Установление связей со студенческим активом через совместное творчество, профессиональное развитие.

6. Получение фотоотчетов о культурно-воспитательной работе. Репортажные фото раскрывают масштаб мероприятий, поддерживают имидж библиотеки перед лицом внешних партнеров, мотивируют их сотрудничать с НТБ, иллюстрируют работу подразделения для руководства вуза.

II. Процесс формирования фотобанка

Весь фото-контент НТБ ОмГТУ делится на репортажный и постановочный.

Первый формируется как результат проведения мероприятий разного формата, когда собирается аудитория свыше десяти-пятнадцати человек. «Репортажка» требует предварительной подготовки, в которую входят разработка концепции фотозоны и ее организация, эстетичное оформление локации мероприятия, верстка сопровождающих материалов (афиш, табличек с названиями команд и т. д.).

НТБ ОмГТУ делает постановочные фотографии на условиях ТФП (*TFP*). Это формат безвозмездного сотрудничества участников съемочного процесса (фотографа, модели, стилиста, визажиста и т. д.) с целью получения кадров для портфолио [60]. Авторское право на фото равномерно делится между членами всей команды, материалы используют в некоммерческих целях.

Библиотека ОмГТУ находит моделей тремя способами: личные знакомства на мероприятиях, объявления в социальных сетях, взаимодействие с кураторами, преподавателями, активистами вуза.

Как показывает практика, первый способ является самым эффективным. В процессе проведения мероприятий или экскурсий можно выявить активных ребят. Они, как правило, любят фотографироваться, охотно обмениваются контактными данными, задают много вопросов. Репортажные кадры выставляются в альбомы группы «Библиотека ОмГТУ» в социальных сетях и размещаются в постах-пострелизах. Если человек хочет получить фотографии в высоком качестве, то по запросу отправляются ссылки на Яндекс Диск с отобранными кадрами. В дальнейшем библиотека продолжает сотрудничество

с такими студентами. Приглашает на съемки, когда появляется техническая задача, подходящая по типу этому человеку.

Второй способ – размещение в социальных сетях постов о наборе людей на съемку. При этом указываются контакты фотографа и минимальные требования к моделям, а также прикладываются снимки из фотобанка, чтобы показать примерный итог процесса. С людьми, которые откликнулись на пост, библиотека остается на связи и приглашает их, когда возникает необходимость.

Иногда сотрудники привлекают желающих помочь библиотеке через преподавателей или активистов, которые информируют студентов о предстоящих съемках. НТБ ОмГТУ выходит с ними на связь и просит познакомить людей с таким форматом работы.

После того, как информация о съемке распространена, начинается следующий этап – непосредственная подготовка фотографа к фотосессии.

Поскольку изображения будут востребованы в течение ближайшего года и будут использоваться для различных целей, сотрудник отдела заранее составляет перечень информационных поводов: тематику постов для соцсетей, афиши мероприятий из годового плана, рекламно-информационные постеры на стенды. Под этот список подбираются или генерируются в нейросети референсы – «вспомогательные изображения: рисунки или фотографии», которые помогают «точнее передать детали, получить дополнительную информацию, идеи» [02].

Образцы изображений отбираются по настроению, планам, ракурсам, цветовой гамме, свету, типажам моделей. Затем референсы собираются в мудборд – «композиционно оформленную, чаще всего в виде коллажа, подборку фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем, иллюстрирующих основные эмоциональные и эстетические качества проектируемого объекта» [3]. В подборке описывается информационный повод, реквизит, внешность, локация (рис. 3).



Рис. 3. Мудборд для предстоящей съемки

Все варианты подборок фиксируются на слайдах презентации. Концепт съемки отправляется участникам. При этом с ними обсуждаются идеи, которые предлагают и сами модели, оговариваются время и место сбора.

Когда организационный этап пройден, начинается подготовка площадки: раскладывается реквизит, ставится свет, устанавливаются стойки для фонов и т. д.

Перед выходом модели на площадку подписывается согласие на использование изображения гражданина [10]. Этот документ снижает правовые риски и регулирует авторские права на кадры.

Несколько слов о процессе съемки. Фотограф располагает модель в кадре, задает атмосферу, старается мягко добиться нужных эмоций. В промежутках между сменами поз и эмоций сотрудник показывает модели получившиеся кадры на дисплее фотоаппарата. Это убирает тревожность и дает почву для совместных обсуждений [3].

Когда у съемочной группы остается время, участники вместе отбирают фотографии. Необработанные версии фотографий (исходники) сразу же отправляются на Яндекс Диск, ссылка отправляется через личные сообщения. Через несколько дней туда же загружаются 10–20 фото в профессиональной ретуши с учетом пожеланий моделей.

Готовый материал систематизируется по папкам. Фото распределяются по темам: ситуации (перечисляются ситуации – информационные поводы) и эмоции. Такая организация фотобанка позволяет быстро найти нужное изображение.

Таким образом, фотобанк библиотеки ОмГТУ формируется без серьезных финансовых вложений. С помощью системной работы сотрудников и студентов, любительской техники и желания творить. Сегодня фотобанк – это не только уникальные, юридически чистые снимки, но и комьюнити студентов, настроенных на долгосрочное сотрудничество с библиотекой.

Список литературы

1. ГК РФ. Статья 152.1. Охрана изображения // Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : текст с изм. и доп. от 25.03.2026 : [принят Государственной Думой 21 окт. 1994 г.] // КонсультантПлюс : офиц. сайт. – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/14c6c3902cffa17ab26d330b2fd4fae28e5cd059/ (дата обращения 31.03.2026).

2. Игошина, Т. С. Дизайн-сопровождение социальных проектов : учеб.-метод. пособие / Т. С. Игошина, И. В. Левит. – Екатеринбург : Изд-во УрГАХУ, 2025. – 76 с. – ISBN 978-5-7408-0334-0. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/514333> (дата обращения: 12.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Моисеева, Т. Н. Спецрисунок. Предметное пространство : учеб. пособие / Т. Н. Моисеева. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-8149-2741-5. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149131> (дата обращения: 12.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. Сидоренко, В. А. Качественные и количественные характеристики трансляции культурной информации / В. А. Сидоренко // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.* – 2020. – Т. 45, № 4. – С. 696–703. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/344303> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. Филатов, Т. В. Философия : учеб. пособие / Т. В. Филатов. – Самара : Изд-во СамГАУ, 2022. – 186 с. – ISBN 978-5-88575-684-6. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301961> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

6. Что такое TFP? // Фотогора. –URL: <https://fotogora.ru/chto-takoe-tfp/> (дата обращения: 31.03.2026).

Губанова И. В., Колбехина Г. М.

Научная библиотека Читинской государственной медицинской академии,
г. Чита

КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЧГМА (НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ)

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного Научной библиотекой ЧГМА в 2025 году. На основе опросов обучающихся и преподавателей выявлены основные читательские предпочтения, факторы, препятствующие чтению, и проблемы в развитии коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта. Предложены пути активизации интереса к художественной литературе через сотрудничество библиотеки и профессорско-преподавательского состава.

Ключевые слова: культура чтения, уровень начитанности, продвижение художественной литературы.

Культура чтения – важная составляющая общекультурного уровня человека, но в современном обществе она находится не в приоритетном положении. Между тем художественная литература – важнейший способ интеллектуального и эмоционального развития, формирования коммуникационных навыков и эмоционального интеллекта. Отсутствие выработанной потребности в чтении художественной литературы негативно сказывается на общекультурном уровне развития студента: небольшой словарный запас, низкий уровень начитанности, сложности в формировании своих мыслей, неразвитая образная память и эмоциональный интеллект и т. д.

Цель проведенного исследования заключалась в анализе уровня культуры чтения художественной литературы у студентов ЧГМА. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: определить, насколько высока потребность в чтении художественной литературы у студентов ЧГМА; выявить факторы, негативно сказывающиеся на уровне развития культуры чтения; выяснить мнение преподавателей об уровне начитанности студентов; разработать рекомендации по продвижению чтения художественной литературы в среде студентов академии.

В качестве метода исследования нами было выбрано анкетирование. Всего опрошено более 357 респондентов: 333 студента и 24 представителя профессорско-преподавательского состава. Было разработано два вида анкет: для студентов и для преподавателей (экспертов).

Результаты исследования показали, что подавляющее большинство преподавателей считают регулярное чтение художественной литературы очень важным для развития человека в целом (68 %). При этом они отмечают, что среди обучающихся нашего вуза мало читающих студентов (78 %). Некоторая часть респондентов-экспертов утверждает, что проблема не только в количестве читающих, но и в качестве читаемой литературы. Все эксперты рекомендуют чтение художественной литературы своим студентам вне зависимости от преподаваемой дисциплины: медицинской или общеобразовательной.

Невысокий уровень начитанности был выявлен и в ходе проведения квест-выставки «Вечный враг человечества: инфекционные болезни в художественной литературе». Ориентируясь вполне прилично в литературе, входящей в школьную программу, наши студенты с трудом отвечали на вопросы, касающиеся произведений, выходящих за ее рамки.

Подавляющее большинство опрошенных студентов не считают чтение художественной литературы ярко выраженной потребностью (68 %). При этом они соглашались с тем, что надо повышать уровень своей начитанности, не имея на это свободного времени из-за большой учебной нагрузки.

Среди читающего меньшинства значительную часть составляют представительницы женского пола, любимым литературным жанром которых является фантастика (51 %). Также читают детективы, приключения, женские романы, исторические произведения, поэзию, книги по психологии и саморазвитию. Самой низкой в процентном соотношении оказалась классическая литература (1 %).

Результаты исследований показали, что при выборе художественного произведения студентов более всего привлекает захватывающий сюжет и яркие образы героев (79 %), а не тонкость языка и нюансы состояния героев. Это находит свое подтверждение в предпочтении жанров, указанных ранее.

Среди читающих респондентов чуть больше половины обсуждают прочитанное со своими сверстниками, друзьями, одногруппниками (53 %). Еще

меньшее количество (47 %), обсуждают это в семейном кругу. Учитывая небольшой процент читающих студентов от общего числа опрошенных (32 %), можно сделать вывод, что художественная литература в среде наших обучающихся в настоящее время не является способом социализации.

Неотъемлемой частью современной жизни стали электронные книги. За все года исследований сложилась примерно такая картина: большинство респондентов предпочитают читать печатные издания (62 %), шестая часть опрошенных студентов предпочитают как печатные, так и электронные издания (15 %), и только небольшой процент студентов читают электронные книги (11 %). Потребность в чтении не настолько велика, чтобы пробовать тот вариант, который доступен, а не тот который привычен. Такая тенденция касается не только чтения художественной литературы, но и использования учебной и научной литературы в процессе обучения. Опрошенные в 2019, 2022 гг. респонденты указывали, что охотнее используют учебники и пособия в бумажном формате, нежели в электронном виде.

Среди известных писателей немало представителей медицинской профессии. Сотрудники нашей библиотеки всегда старались продвигать такие произведения в среде обучающихся, видя в этом дополнительный стимул для чтения художественной литературы в среде будущих врачей. В своих исследованиях мы постарались выяснить, насколько эти книги интересны нашим студентам. Надо отметить, что подавляющее большинство (63 %) отметили, что они интересуются такими авторами.

Для нас важным в исследовании являлось и то, насколько значительна роль библиотеки ЧГМА в формировании культуры чтения. К сожалению, следует отметить, здесь есть над чем работать. Чуть больше половины респондентов знают, о том, что в нашей библиотеке есть фонд художественной литературы (56 %), есть те, кто об этом «что-то слышал» (16 %) и те, кто вообще не знает об этом (28 %).

Проведенное исследование подтвердило выдвинутую гипотезу: большинство обучающихся ЧГМА не имеют выраженной потребности в чтении художественной литературы, что негативно сказывается на развитии их общекультурных компетенций. Среди обучающихся не так много читающих людей, еще меньше людей, читающих «сложные» произведения, особенно важные для интеллектуального и эмоционального развития.

В работе научной библиотеки ЧГМА продвижение художественной литературы – одно из важных направлений в работе. Проводятся презентации, виртуальные книжные выставки, литературные вечера, обзоры художественной литературы, квест-выставки, викторины, конкурсы чтецов и многое другое. Но несмотря на то, что такая работа в среде обучающихся ЧГМА системна по организации и разнообразна по формам, все-таки огромный объем работы еще предстоит сделать. Исходя из этого, следует уделять еще большее внимание формированию мнения о том, что художественная литература – мощный ресурс для развития необходимых врачу компетенций. В этой деятельности у нас есть очень надежный союзник – преподаватели академии. Такие формы, как акция «Любимая книга преподавателя», виртуальная книжная выставка «Лучшие книги», в создании которой участвовал и профессорско-преподавательский состав, уже использовались нашими сотрудниками и имели положительный отклик. В будущем аналогичные мероприятия следует проводить более активно.

В заключении следует сказать, что сотрудники библиотеки согласны с преподавателями нашей академии, выступившими в роли экспертов, что в силу своего молодого возраста и восприимчивости ума и при определенном изменении умонастроений социума и содействии со стороны библиотеки, наши студенты могут исправить все свои «пропуски» и значительно повысить уровень культуры чтения, расширив таким образом свои личностные и профессиональные возможности.

Список литературы

1. Васев Д. В. Актуализация потенциала культуры чтения при подготовке специалистов в высшей школе // Преподаватель XXI век. – 2021. №1-1. – С. 84–94. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45476634_20740182.pdf (дата обращения: 12.11.2025).

2. Ермолина С. С. От традиционного чтения к современному: понятие, виды и практики / С. С. Ермолина, Д. А. Король // Гуманитарный научный вестник. – 2024. – №9. – С. 9–14. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_72746474_44640939.pdf (дата обращения: 17.12.2025).

Кравцов В. А.
Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В БИБЛИОТЕКЕ

В данной статье рассматриваются возможности использования виртуальных экскурсий в библиотечной практике работы с молодежью.

Ключевые слова: виртуальные экскурсии, библиотека, краеведение, цифровые технологии.

Современная библиотека трансформируется в многофункциональное культурно-образовательное пространство, ориентированное на работу с молодежной аудиторией. В условиях цифровизации особую значимость приобретают интерактивные формы представления информации, способные повысить интерес к чтению, истории и культурному наследию. Одной из эффективных форм организации работы с молодежью является использование виртуальных экскурсий, позволяющих расширить возможности краеведческой деятельности и обеспечить доступ к объектам культурного и природного наследия независимо от их территориальной удаленности [2].

Виртуальные экскурсии представляют собой цифровой формат знакомства с историческими, культурными и природными объектами, включающий интерактивные карты, 3D-панорамы, видеоматериалы и другие мультимедийные элементы. Их использование в библиотечной практике способствует формированию интереса к родному краю, расширению кругозора и вовлечению молодежи в изучение культурного наследия, позволяет сделать процесс познания более наглядным и интерактивным. В отличие от традиционных форм проведения мероприятий, виртуальные форматы дают возможность многократного обращения к материалу, самостоятельного изучения объектов и более глубокого погружения в тему [4].

Особую ценность данный инструмент приобретает в контексте краеведческой деятельности библиотек, т. к. позволяет представить

пользователям удаленные или труднодоступные объекты, включая памятники истории, музеи, природные территории и культурные достопримечательности региона. Виртуальные экскурсии способствуют повышению уровня вовлеченности молодежи, развитию познавательного интереса и формированию осознанного отношения к сохранению культурного наследия. Интерактивный формат обеспечивает эффект присутствия, что усиливает эмоциональное восприятие информации и делает процесс знакомства с материалом более запоминающимся [1].

Практическое применение виртуальных экскурсий в библиотечной деятельности может быть реализовано в различных форматах работы с молодежью. В частности, они могут использоваться при проведении тематических мероприятий, посвященных истории и культуре родного края, а также в рамках краеведческих проектов и просветительских программ. Одним из примеров является организация виртуальных экскурсий по значимым объектам региона: музеям, памятникам истории и архитектуры, природным достопримечательностям. Использование таких ресурсов позволяет познакомить молодежь с культурным наследием территории без необходимости физического посещения данных объектов [3].

Также востребованным направлением является проведение виртуальных путешествий по городам России с акцентом на их историческое развитие, культурные особенности и вклад в формирование национальной идентичности. В данном случае библиотека выступает в роли медиатора между цифровыми ресурсами и пользователями, организуя процесс познания и направляя внимание аудитории. Кроме того, виртуальные экскурсии могут применяться при организации интерактивных мероприятий, включающих элементы обсуждения, викторин и проектной деятельности. Это способствует активному вовлечению молодежи, формированию исследовательского интереса и развитию навыков самостоятельной работы с информацией [5].

Использование виртуальных экскурсий в библиотечной практике обладает рядом преимуществ:

- доступность: возможность знакомства с объектами независимо от их географического расположения;
- безопасность: отсутствие рисков, связанных с перемещением и посещением удаленных территорий;

- интерактивность: возможность активного взаимодействия с материалом;
- повышение интереса молодежи к изучению культурного наследия;
- персонализация: возможность адаптации содержания под различные группы пользователей;
- экономичность: отсутствие значительных затрат на организацию выездных мероприятий.

При всех преимуществах использования виртуальных экскурсий следует учитывать и ряд ограничений:

- ограниченная сенсорная вовлеченность по сравнению с реальным посещением объектов;
- необходимость наличия технического оборудования и доступа к сети Интернет;
- возможное снижение интереса к реальному посещению культурных объектов;
- риск информационной перегрузки при чрезмерном использовании цифровых технологий.

Для эффективного использования виртуальных экскурсий в библиотечной практике рекомендуется:

- учитывать возрастные и интересы молодежной аудитории при выборе цифровых ресурсов;
- интегрировать виртуальные экскурсии в структуру мероприятий (вводная часть, основная, обсуждение);
- четко формулировать цели и задачи мероприятия;
- сопровождать виртуальные экскурсии обсуждением, творческими заданиями и элементами обратной связи;
- использовать виртуальные экскурсии как часть более широких краеведческих проектов.

Таким образом, виртуальные экскурсии являются эффективным инструментом организации краеведческой работы с молодежью в библиотеке. Внедрение подобных форм работы становится особенно актуальным, т. к. способствует модернизации традиционных подходов и привлечению новых категорий пользователей. При этом важно учитывать необходимость сочетания виртуальных и традиционных форм работы для достижения наибольшего эффекта. Их использование позволяет расширить доступ к культурному и

природному наследию, повысить интерес к изучению родного края и сформировать у молодежи осознанное отношение к его сохранению.

Список литературы

1. Выготский Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М.: Смысл, 2005. – 432 с.

2. Жужгова Т. Н. Яркие точки на карте города или виртуальные экскурсии как элемент успешной краеведческой работы библиотеки / Т. Н. Жужгова // Развитие кадрового потенциала библиотек. – Кемерово, 2023. – С. 61–63.

3. Кий М. И. Виртуальная экскурсия по библиотеке / М. И. Кий // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 7. – С. 54–63.

4. Кравцов В. А., Шимлина И. В. Виртуальная экскурсия как метод проведения уроков по географии / В. А. Кравцов, И. В. Шимлина // Современное образование: проблемы, тенденции, перспективы: материалы международной научно-практической конференции. – Новокузнецк : СибГИУ, 2025. – С. 89–92.

5. Ковальчук Т. А. Виртуальные выставки и экскурсии как способы продвижения библиотечных ресурсов / Т. А. Ковальчук // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 2–4.

Кучковская Ю. С.

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

ДЕНЬ ИНФОРМАЦИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК УЧЕНЫХ ОМГУ В СРЕДЕ СТУДЕНТОВ

Проект по продвижению личных библиотек ученых – преподавателей ОмГУ нацелен на раскрытие научной ценности уникальных фондов и сохранение истории университета. Основным способом реализации выбран День информации как комплексное мероприятие с гибким форматом. На данном этапе разработана программа продвижения личных библиотек и специальная методика, по которой уже проведено три мероприятия.

Ключевые слова: недифференцированное библиографическое информирование, День информации, личные библиотеки, ученые-преподаватели ОмГУ.

С целью сохранения культурного и научного наследия университета в библиотеке ОмГУ реализуется проект по продвижению личных библиотек ученых – преподавателей университета. В качестве гипотезы было выдвинуто предположение, что одной из ключевых проблем исследования является низкая осведомленность пользователей библиотеки ОмГУ о существовании и научной ценности фондов личных коллекций. Это приводит к тому, что уникальные ресурсы остаются вне поле зрения читателей. Состав таких фондов, дарственные надписи, пометы и вложения, которые могут находиться внутри книг, – это отражение рефлексии ученых над книгами. Благодаря им можно исследовать личную лабораторию ученого и изучать, как преподаватели ОмГУ работали с текстами.

Основным инструментом продвижения был выбран День информации, который благодаря комплексному подходу и гибкости формата позволяет объединить в рамках одного события разнообразные виды работы: выставки-просмотры изданий, электронные библиографические ресурсы, прямой контакт с пользователями библиотеки и др. Все это дает возможность представить личные коллекции не как статичные фонды, а как «живой» источник знаний, тесно связанный с историей науки и историей ОмГУ как ее части.

На первом этапе была разработана программа продвижения личных библиотек ученых ОмГУ, включающая в себя: выбор целевой аудитории (студенты, преподаватели, библиотекари и др.), определение сроков проведения Дней информации и способов информирования о них, организация выставок-просмотров литературы, создание электронных библиографических ресурсов, подготовка сообщения о жизни и деятельности ученых, выбор каналов получения обратной связи от участников и инструментов для оценки эффективности проведения мероприятий.

В библиотеке ОмГУ хранится 10 личных библиотек, но в программу продвижения включены только личные коллекции преподавателей университета:

- В. С. Максимов – кандидат юридических наук, доцент;
- А. В. Ремнев – доктор исторических наук, профессор;
- М. Л. Рогожников – кандидат исторических наук, доцент;
- А. В. Свешников – доктор исторических наук, профессор;
- В. Н. Скобелкин – доктор юридических наук, профессор;
- Ю. В. Балакин – кандидат исторических наук, доцент.

На данный момент проведены Дни информации, посвященные личным библиотекам А. В. Свешникова, А. В. Ремнева и М. Л. Рогожникова.

Процесс выявления изданий для подготовки Дней информации осуществлялся по специально разработанной методике.

Учитывая то обстоятельство, что в документном фонде библиотеки личные коллекции не выделены в самостоятельные подфонды, за исключением личной библиотеки А. В. Свешникова, подготовка начиналась с выведения из электронного каталога библиотеки полного перечня изданий, включенных в личные коллекции.

На следующем этапе методом сплошного просмотра каждой книги устанавливалось наличие экслибрисов, дарственных надписей, помет и вложений, которые могут находиться внутри изданий. Методом фотографирования происходила фиксация обложек книг и выявленных особенностей.

В связи с большим количеством изданий в личных библиотеках Ю. В. Балакина (2544 экз.) и В. Н. Скобелкина (941 экз.), которые нужно было исследовать в рамках ограниченного времени, просмотр книг проходил по другой

методике. Каждое издание заранее просматривалось через электронный каталог, где в библиографической записи отражена информация о наличии дарственных надписей. Благодаря этому отбирались наиболее ценные издания с точки зрения изучения личных коллекций. При таком методе работы не представляется возможным выявить наличие помет на страницах книг и вложений внутри них, поэтому впоследствии может потребоваться дополнительный просмотр изданий с целью дальнейшего исследования особенностей этих коллекций.

Далее методом общего анализа фонда проходил отбор изданий из личных библиотек для последующего их размещения на выставках-просмотрах. Учитывая важность сохранности фонда, выставки организовывались на короткий период встречи.

На выставках-просмотрах были представлены не все публикации, имеющиеся в личной коллекции, а только книги с дарственными надписями, пометами и экслибрисами. Для того, чтобы участники могли посмотреть их, издания были представлены в раскрытом виде. Вложения (закладки, листы из газет, почтовые отправления и др.) также располагались в свободном для просмотра доступе.

При проведении первого Дня информации мы столкнулись с тем, что участники изъявили желание взять отдельные книги на дом с целью более подробного их изучения. Поэтому необходимо быть готовыми к тому, что не все книги могут быть доступны для выдачи, т. к. личные коллекции могут включать издания из депозитарного фонда или фонда редких книг. Тем не менее, нужно по возможности удовлетворить потребность пользователей, учитывая при этом важность сохранности фонда. Желательно уже в процессе создания электронных библиографических указателей личных библиотек находить такие издания в авторитетных ресурсах и включать ссылки на их полные тексты.

На следующем этапе происходила подготовка электронных библиографических указателей, где выявленные особенности книг, о которых говорилось выше, отражались в справочных аннотациях. Структура всех указателей типовая и включает в себя следующие части: от составителей, обращение к читателю, биографический очерк, перечень библиографических записей, именной вспомогательный указатель или вспомогательный указатель

авторов, список сокращений и список источников, использованных при написании биографического очерка.

Для проведения Дней информации и написания биографического очерка осуществлялся сбор сведений об ученых. При отсутствии в открытых источниках печатных материалов о жизни и деятельности персон проводились беседы с родственниками и людьми, которые близко знали их.

На заключительном этапе разрабатывался текст выступления и оформлялась презентация, которая включала в себя вехи жизни ученого, информацию о его научной деятельности и интересах, представление результатов анализа состава личной библиотеки по разным признакам (хронологическая, видовая, авторская и тематическая), фотографии дарственных надписей, помет, экслибрисов и др. Неотъемлемой частью презентации был QR-код на библиографический указатель, размещенный на сайте библиотеки.

Проведение каждого Дня информации фиксировалось, в том числе методом фотографирования. После чего составлялись отчеты о мероприятиях, в которых указывались данные о том, как проходили Дни информации, отражалось время и место проведения, количество участников и количество изданий, представленных на выставке-просмотре.

Для изучения эффективности Дня информации присутствующим предлагались анкеты обратной связи в электронном и бумажном виде. Благодаря этому была возможность выявить недостатки мероприятий по «горячим следам». Например, слушателей могло не устраивать место проведения или для них могло оказаться недостаточно рекламной информации о предстоящем событии. Также в анкете обратной связи участники указывали свои предложения, которые были использованы при подготовке предстоящих Дней информации. Одной из идей было добавить раздаточный материал. Это предложение получило свою реализацию уже на последующем Дне информации, посвященном личной библиотеке М. Л. Рогожникова. Слушателям были выданы листовки с QR-кодами на уже опубликованные библиографические ресурсы личных библиотек других ученых, с которыми участники могли познакомиться дополнительно после мероприятия.

Каждому из уже проведенных Дней информации было дано название:

- «Памяти Антона Вадимовича Свешникова»;

- «Что можно найти в книге? (личная библиотека Анатолия Викторовича Ремнева)»;
- «Личная библиотека Михаила Леонидовича Рогожникова как отражение научного пути».

Названия мероприятий формулировались с привязкой к особенностям фондов личных коллекций и личности ученого.

На Дни информации приглашались студенты и преподаватели направлений подготовки, соответствующих специальности ученого («История», «Международные отношения», «Политология»).

В процессе реализации программы продвижения личных библиотек ученых ОмГУ возник ряд трудностей. Во-первых, о жизни и деятельности некоторых персон отсутствовали печатные материалы. Во-вторых, процесс организации мероприятий осложнялся согласованием с деканатами, кафедрами и преподавателями. Это связано с тем, что, в первую очередь, Дни информации проводились для студентов, которые постоянно задействованы в учебном процессе.

Таким образом, использование такой формы, как День информации, в работе по продвижению личных библиотек ученых в среде студентов показало свою эффективность. Такой подход позволил не только привлечь внимание студенческой аудитории к уникальным собраниям книг, но и продемонстрировал их практическую ценность для учебного и научного процесса. Благодаря сочетанию разных элементов удалось представить личные коллекции как ресурсы, которые можно активно использовать для дальнейшего изучения.

Исследования подобного типа позволяют увидеть преподавателей университета не только как авторов статей, учебных пособий и монографий, но и раскрыть, что стояло за их личностями, чем они интересовались и как жили, что способствует сохранению культурного наследия университета.

Макурина А. В.

Омский государственный технический университет, г. Омск

ТЕКСТ БЕЗ АВТОРА: КАК РАСПОЗНАТЬ ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕЙРОСЕТИ В НАУЧНУЮ РАБОТУ

В статье рассматривается проблема идентификации сгенерированных искусственным интеллектом текстов в контексте современной науки и образования. Выявлены и систематизированы характерные маркеры, позволяющие установить происхождение текста. Обосновывается необходимость комплексного подхода к экспертизе с учетом индивидуальных особенностей автора. Подчеркивается важность сочетания технических методов проверки с содержательным анализом работы.

Ключевые слова: большие языковые модели, LLM, искусственный интеллект, генерация, академический текст, маркер, экспертиза, научная работа.

Доступность больших языковых моделей в последнее время вызвала множество вопросов в науке и образовании – от этических до технических. По данным компании «Антиплагиат», доля ИИ-генераций в студенческих работах за 3 года возросла с 5,3 % до 22,7 % [9]. Следует уточнить, что речь идет о случаях, когда встроенный в систему детектор срабатывал на характерные для сгенерированных текстов паттерны. Однако не редки случаи, когда различные системы поиска заимствований при аномально высокой оригинальности не обнаруживали вмешательств искусственного интеллекта.

Объясняется это тем, что технологии определения сгенерированных текстов отстают от развития больших языковых моделей, которые адаптируются под стиль письма реальных людей. В таком случае единственным решением является тщательный анализ работ непосредственно человеком.

Созданный нейросетями текст стал объектом различного рода исследований: лингвистических, статистических, социологических и т. д. Обобщив данные из различных публикаций, можно представить определенный набор маркеров, позволяющих с высокой долей вероятности определить текст как сгенерированный.

Структурно-композиционные:

1. *Необычно четкая структура* [2, 3, 4, 5, 6, 8]. Нейросети, обученные на огромном массиве академических текстов, легко выделяют структурные компоненты, начиная новый абзац соответствующими фразами («целью данного исследования является...», «актуальность исследования обусловлена...»). В то же время у человека переходы между логическими элементами будут не столь четко очерченными и предсказуемыми.

2. *Излишнее употребление заголовков и подзаголовков* [6]. Данный маркер вытекает из сказанного выше – в стремлении максимально структурировать текст нейросеть озаглавливает каждый его элемент.

3. *Обилие списков* [6]. Искусственный интеллект выдает пользователю информацию в максимально сжатой и удобной для восприятия форме, поэтому способен любой материал представить в виде списков с краткими пояснениями. Дополнительным маркером в данном случае является неспособность нейросети корректно оформить список с точки зрения правил русского языка.

Стилистические:

1. *Склонность к преувеличению* [6]. Данный маркер ярко проявляется в таком структурном элементе, как «Обоснование проблемы». Как правило, искусственный интеллект придает исследуемой тематике большее значение, чем это есть на самом деле.

2. *Обилие необязательных конструкций («воды»)* [1, 6, 8]. Имитируя академический стиль, языковые модели прибегают к излишнему использованию терминологии, порой настолько специфической, что даже сам автор не способен дать корректное определение использованным понятиям. Также, с целью увеличения объема текста, мысли, которые можно выразить более простыми словами, прописываются с использованием сложных необязательных оборотов (вместо «было изучено влияние...» используется «в рамках данного исследования осуществлена верификация гипотезы...» и т. п.).

3. *«Сухой» стиль изложения* [2, 5, 6]. В противовес предыдущей ситуации может наблюдаться очень сдержанное и сжатое изложение информации, не имеющее авторской окраски.

4. *Использование клише и канцеляризов* [1, 2, 7, 8]. Следует отметить, что в научных текстах данный маркер не всегда заметен, однако есть случаи,

когда нейросети используют клише, канцеляризм и устоявшиеся выражения не в том контексте, который в них заложен изначально.

5. *Неуместная эмоциональная окраска текста* [1]. Данный маркер нуждается в обязательной проверке беседой с автором. Например, морализаторский тон в статье по физике может быть признаком генерации, но в рамках другой тематики являться демонстрацией авторской позиции.

6. *Отсутствие прямых цитат* [6]. Нейросети редко приводят прямые цитаты из использованных источников, максимально обобщая полученный материал. Человеческому мозгу же свойственно неосознанно повторять ранее увиденное или прочитанное.

Логические:

1. *Нарушение логики перехода между структурными элементами текста* [6, 8]. В написанном человеком тексте одна мысль плавно вытекает из другой, в то время как нейросеть, анализируя разрозненные фрагменты информации, формирует текст в соответствии с ними. Зачастую каждому тезису отводится новый абзац, который не только не имеет логической связи с предыдущим, но и не приводит ни к какому выводу.

2. *Повтор одной и той же мысли разными словами* [6, 8]. Текст имеет значительный объем, но, что называется, «ходит по кругу». Не приводятся новые аргументы, рассуждение не двигается с места. Особенно четко этот маркер проявляется в разделах «Введение» и «Актуальность темы».

3. *Приведение в тексте ссылок без привязки к списку литературы* [6]. В тексте упоминаются конкретные исследователи и их вклад в рассматриваемую тему, однако в списке литературы их фамилий и публикаций нет. В то же время это может быть проявлением невнимательности автора, который забыл включить часть источников в список. Достаточно проверить, существуют ли упомянутые исследования и люди в действительности, чтобы понять, является текст продуктом генерации или нет.

Грамматические:

1. *Неверные синтаксические и лексические конструкции* [7]. Часто в сгенерированных текстах можно встретить странно звучащие для русскоговорящего пользователя словосочетания и выражения. Это объясняется тем, что, основываясь на англоязычных источниках, искусственный интеллект не

адаптирует тексты под нормы русского языка, а приводит в практически прямом переводе.

2. *Нарушение норм пунктуации* [4, 8]. Ранее уже говорилось о том, что у нейросетей наблюдается проблема с правильным оформлением текста в виде списка. Помимо этого, могут присутствовать лишние или отсутствовать необходимые знаки препинания.

3. *Нарушение морфологических норм* [1, 4, 5, 7, 8]. В длинных сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях может наблюдаться несогласованность их членов, а также проставление лишних предлогов и союзов («меры поддержки для малого бизнеса» вместо «меры поддержки малого бизнеса» и т. п.).

Фактические:

1. *Нарушение хронологии* [8]. Приводятся ошибочные даты, либо факты могут излагаться не по порядку, а повествование скакать во времени без соблюдения хроники событий.

2. *Приведение несуществующих цитат* [8]. Нейросети могут приписывать реальным людям несуществующие высказывания, сопряженные с рассматриваемой темой.

3. *Ссылки на несуществующие источники* [6]. Отвечая на запрос о составлении списка литературы, нейросети зачастую составляют их, исходя из найденной информации: темы запроса, фамилий реальных исследователей и названий их работ, профильных изданий, крупных издательств. Искусственный интеллект составляет несуществующие ссылки путем перетасовки данной информации без верификации источников.

4. *Приведение ложных фактов и их клонирование* [8]. «Галлюционирование» нейросетей явление нередкое, но его негативное влияние на науку заключается не столько в самом факте возникновения, сколько в глубоком проникновении ложных фактов при дальнейшем цитировании публикаций с закравшейся «галлюцинацией».

Приведенные выше маркеры являются далеко не единственными отличительными чертами искусственных генераций. Нужно понимать, что обнаружение одного или нескольких из них может говорить лишь об особенностях авторского письма. Однако одновременное проявление их значительного количества должно настораживать.

Соответственно, любую проверку на «натуральность» текста необходимо проводить в связке с его автором, учитывать особенности его письма и в первую очередь обращать внимание на смысловую нагрузку и научную значимость текста. Ответственный подход к экспертизе, анализу и рецензированию поможет грамотно оценить правомерность применения генеративных моделей при написании текста.

Список литературы

1. Feature-Level Insights into Artificial Text Detection with Sparse Autoencoders / K. Kuznetsov, L. Kushnareva, P. Druzhinina [et al.] // ArXiv : web-site. – URL: <https://arxiv.org/abs/2503.03601> (accessed date: 17.03.2026).

2. Georgiou, G. P. Differentiating Between Human-Written and AI-Generated Texts Using Automatically Extracted Linguistic Features / G. Georgiou // ArXiv : web-site. – URL: <https://arxiv.org/pdf/2407.03646> (accessed date: 18.03.2026).

3. O’Sullivan, J. Stylometric comparisons of human versus AI-generated creative writing / J. O’Sullivan // Humanities and Social Sciences Communications. – 2025. – Vol. 12. – Article number 1708. – DOI 10.1057/s41599-025-05986-3.

4. Будкин, С. В. Способы распознавания искусственной генерации текстов / С. В. Будкин // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. – 2025. – Т. 10, № 8–1(58). – С. 79–84. – EDN FWZVRL.

5. Давыдик, А. С. Маркеры использования генеративного искусственного интеллекта (нейросетей) в дипломных и магистерских работах / А. С. Давыдик, Е. Р. Хмель // Слова ў кантэксце часу : мат. 5-й Міжнар. навук.-практыч. канф., прысвечанай 95-годдзю з дня нараджэння доктара філалагічных навук праф. А. І. Наркевіча (Мінск, 11 марта 2024 г.). – Мінск : БГУ, 2024. – С. 100–103. – EDN JGDCCA.

6. Дугарцыренова, В. А. ChatGPT в англоязычном академическом письме: признаки машинной генерации текста в обзорах литературы студентов бакалавриата и магистратуры / В. А. Дугарцыренова // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Психология и педагогика. – 2025. – Т. 22, № 1. – С. 144–174. – DOI 10.22363/2313-1683-2025-22-1-144-174. – EDN UHNYIW.

7. Огорелков, И. В. Искусственная нейросетевая генерация текста как новый вид маскировки письменной речи автора / И. В. Огорелков, Е. В. Махаева // Виртуальная коммуникация и социальные сети. – 2025. – Т. 4, № 2(14). – С. 163-171. – DOI 10.21603/2782-4799-2025-4-2-163-171.

8. Оломская, Н. Н. Лингвопрагматические особенности сгенерированного текста в медиадискурсе социальных сетей (на примере текстов о выборах губернатора в Нижегородской области - 2023 в России) / Н. Н. Оломская, Е. А. Юрова // Российский социально-гуманитарный журнал. – 2025. – № 2. – DOI 10.18384/2224-0209-2025-2-1649.

9. Почти четверть студенческих работ в России подготовлена с использованием ИИ в 2025 году // Антиплагиат : офиц. сайт. – URL: <https://antiplagiat.ru/news/ai-2025/> (дата обращения: 16.03.2026).

УДК 379.8

Мейер А. В.

Сорокинская районная библиотека, Тюменская область, Сорокинский район,
с. Большое Сорокино

ИГРЫ ПАТРИОТОВ

Статья представляет собой описание успешного опыта организации серии интеллектуальных состязаний «Игры патриотов», направленных на гражданско-патриотическое и краеведческое воспитание молодежи. Автор делится структурой игры, примерами заданий, акцентируя внимание на творческих и познавательных аспектах, а также на важности погружения участников в исторический контекст. Особое внимание уделено интригующему вопросу из «черного ящика», раскрывающему малоизвестные, но значимые страницы истории Великой Отечественной войны, связанные с трудом женщин в боевых прачечных.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, краеведческое воспитание, молодежь, интеллектуальные игры, Великая Отечественная война, историческая память.

Серия интеллектуальных состязаний «Игры патриотов» была задумана с целью пробудить в молодых людях глубокое чувство любви к Родине, разжечь интерес к изучению истории нашей страны, а также развить их сообразительность и творческий потенциал.

Структура игры была следующей: первые три этапа включали в себя вопросы и задания на эрудицию и логическое мышление. Четвертый этап был посвящен творческим задачам, а пятый – интригующему вопросу из «черного ящика».

В рамках «Игр патриотов» участники погружались в атмосферу событий Великой Отечественной войны. Им предлагалось ответить на вопросы викторины, угадать названия военных фильмов по их фрагментам, определить авторов и произведения, послужившие основой для этих кинолент, а также вспомнить известные военные песни.

Творческий блок игры позволил участникам проявить себя в роли военных корреспондентов. Они анализировали репродукции картин, посвященных Великой Отечественной войне, и описывали увиденное, передавая атмосферу и смысл изображенного.

Загадка из «черного ящика» была призвана привлечь внимание к тем аспектам войны, которые часто остаются в тени громких сражений, но от этого не становятся менее значимыми. Звучала она так:

«В суровых условиях войны санитарно-эпидемиологическая обстановка была крайне сложной. Распространение болезней, переносимых насекомыми, доставляло огромные страдания. В феврале 1942 года было принято постановление о борьбе с эпидемиями, были сформированы боевые прачечные отряды, где преимущественно трудились женщины. Представьте себе: каждую неделю на каждого бойца приходилось стирать три килограмма белья. Стирка ватников и шинелей была еще более трудоемкой. Это была изнурительная, физически тяжелая работа. Руки, стертые до кровавых мозолей, кожа, разъеденная щелоком – тысячи тонн солдатской одежды прошли через женские руки. Даже при наличии примитивных стиральных машин, которые требовали ручного вращения барабана, последующие этапы – выгрузка, отжим, развешивание, глажка – выполнялись опухшими руками. И все это – дни и ночи, снова и снова. Когда машины были недоступны, белье стирали на стиральных досках в тазах, корытах или прямо у водоемов. После стирки одежду гладили не электрическими утюгами, а тяжелыми чугунами, которые нагревались на углях. И как только одна партия была готова, поступала следующая. Так продолжалось до самой Победы. Итак, вопрос: основными средствами для стирки, которые безжалостно разъедали

руки, были хлорка и щелок. Белье обрабатывали дустом – высокотоксичным порошком для насекомых, а также стирали специальным мылом «К». Но когда мыла не хватало, находчивые прачки использовали...». Именно над этим вопросом и думала молодежь. В черном ящике лежала зола.

Этот вопрос вызвал бурные обсуждения и показал, насколько важно говорить о таких, казалось бы, бытовых, но жизненно важных аспектах войны. Он позволил участникам игры глубже понять самоотверженность и находчивость тех, кто ковал Победу не на передовой, а в тылу, выполняя не менее важную и тяжелую работу.

Мы убеждены, что «Игры патриотов» стали не просто развлекательным мероприятием, а настоящим уроком истории, который помог молодым людям прикоснуться к прошлому, почувствовать гордость за свою страну и осознать ценность мира.

Список литературы

1. Воронова, Е. А. Воспитать патриота: программы, мероприятия, игры / Е. А. Воронова. – Ростов на Дону: Феникс, 2008 – 282 с.

2. Мурзина, И. Я. Перспективные направления патриотического воспитания / И. Я. Мурзина, С. В. Казакова // Образование и наука. – 2019. – Т. 21. – № 2. – С. 155–175.

3. Некрасова, И. В. Тема Великой Отечественной войны во внеклассной работе / И. В. Некрасова, С. В. Грищенко // Начальная школа. – 2020. – № 6. – С. 21–26.

4. Талецкая, Э. В. О Великой Отечественной войне с почитанием, вниманием, интересом / Э. В. Талецкая // Литература в школе. – 2019. – № 5. – С. 28–29.

Опара Л. А.

МАУ «Муниципальная информационная библиотечная система», г. Томск

«О!СВОЙ ТОМСК»: НОВАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Исходя из Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, из запросов от всех инстанций, которые приходят во все учреждения культуры, самые актуальные темы на сегодня – это:

- патриотическое просвещение;
- краеведческое просвещение;
- работа с молодежью, т. к. это будущее нашей страны, и наша задача – просветить, задать правильный вектор, направить в нужное русло.

Безусловно, патриотизм начинается с любви к своему краю, к месту, где твой дом и твоя семья.

Действительно, каждый уголок нашей страны уникален, имеет свою историю и культуру, которые достойны внимания и любви его жителей. И, в первую очередь, хочется привлечь внимание и взрастить чувство любви и гордости за свой родной город у молодого поколения. Всему этому посвящен проект МАУ «Муниципальная информационная библиотечная система» г. Томска «О!Свой Томск».

В основе каждого проекта лежит оригинальная идея. Она рождается из наблюдений: чем интересуется современная молодежь, что читает, какие книги молодые люди берут в библиотеках и покупают в книжных магазинах, как предпочитают проводить досуг и т. д.

Наблюдения показали, что подростки и молодежь любят все неординарное; они – визуалы, любят получать информацию через фото или видео в большей степени, нежели из текста; склонны к самовыражению через творчество; не приучены к культурному офлайн-досугу; мало знают об истории и культуре своего края.

Молодежь эпохи цифровизации приучена к гаджетам, к визуальному контенту и предпочитает электронные и аудиокниги бумажным. Для молодых людей образ бумажной книги – это графические романы, комиксы, манги, либо скетчбуки и творческие блокноты типа «Уничтожь меня». Задания в современных блокнотах разрушительного творчества не несут полезной информации, часто носят деструктивный характер, что подрывает авторитет бумажной книги, как ценности и источника знаний, полезной и познавательной информации. Тем не менее оригинальный формат подачи информации в современных творческих блокнотах послужил отправной точкой для создания краеведческого проекта «О!Свой Томск».

Изучение «рынка» современных скетчбуков и творческих блокнотов породило идею создания блокнота-антагониста. Творческий дневник путешественника по культурным местам города «О!Свой Томск» стал краеведческим изданием, с помощью которого подростки могли бы познакомиться с историей и культурой Томска в развлекательно-игровом формате, чтобы молодым людям было интересно и увлекательно изучать родной город.

В юбилейный для Томска 2024 год – год 420-летия города – этот проект был подан на грантовый конкурс Президентского фонда культурных инициатив и вошел в число победителей, получив довольно большой рейтинг (78,5 % за актуальность и общественную значимость проекта, уникальность творческой концепции проекта, масштаб и реалистичность, соответствие опыта и компетенций команды проекта и т. д. Проект был реализован в 2025 году: творческий дневник путешественника по культурным местам города «О!Свой Томск» был выпущен в 2025 году тиражом 3000 экземпляров и распространен среди читателей муниципальных библиотек в возрасте от 14 до 25 лет.

Творческий дневник «О!Свой Томск» объединил в себе черты изданий современных форматов: творческие блокноты, креативные скетчбуки, персональные альбомы, личные дневники, тематические планинги, путеводители, краеведческие издания.

В дневнике «О!Свой Томск» минимум текста, только краткая ценная краеведческая информация, много иллюстраций, возможность творить: писать, рисовать, делать заметки, клеивать фото.

На страницах дневника «О!Свой Томск» представлены творческие задания:

- викторины на знание истории и культуры города Томска;
- кроссворды, посвященные томским легендам, культуре и традициям народов, проживающих на территории Томска и Томской области;
- маршруты для прогулок по городу и знакомства с томским деревянным зодчеством, памятниками, муралами и арт-заплатами, расположенными в разных районах Томска;
- традиции, связанные с томскими памятниками и значимые события, ставшие традицией и брендом региона («Хрустальный Томск», «Праздник топора», «Томский перекресток» и т. п.);
- иллюстрации от томского художника, которые каждый может самостоятельно раскрасить;
- и главное – этот дневник поможет проявить творческие способности: заполнение страниц дневника вовлекает его обладателя в творческий процесс, а сам дневник становится персональным альбомом воспоминаний о Томске – с фотографиями, заметками, рисунками того, что удалось увидеть, узнать, где побывать, что посетить и зафиксировать, свои впечатления и эмоции.

Новое краеведческое издание получило хороший отклик от томской молодежи. Приведем несколько отзывов:

«Большое спасибо библиотекам Томска за то, что создали такой познавательный и интересный проект. Благодаря вам я узнала много новых фактов и мест в Томске. <...> Благодаря вашим идеям, тем, кто только приехал в наш город, будет интересно узнавать о нем таким способом».

«Наш город, оказывается, очень красивый и интересный! Благодаря книге я поняла, что Томск – самый лучший, интересный, великий город! Горжусь, что я здесь живу».

«Благодаря погружению в проект «О!Свой Томск» я поняла, в каком прекрасном городе я живу. Дневник путешественника помог мне прикоснуться к истории города, и я с удовольствием буду ее изучать. Изучаем и ценим свою историю. И с этим шагаем в ЗАВТРА».

«Я под большим впечатлением от проекта. Он позволил узнать очень много нового и интересного о городе, в котором живу. Надеюсь, в будущем будут подобные интересные интерактивы».

Краеведческая деятельность является источником патриотического воспитания личности. Привить любовь к Родине молодому поколению

можно через любовь к родному краю, через интерес к истории и культуре родного города, гордость и восхищение местом, в котором живешь. Это возможно, если говорить на одном языке с современной молодежью. Наблюдение за тем, что увлекает нынешнюю молодежь, что читают и слушают молодые люди, помогает создать интересный проект.

УДК 024

Остапенко Я. Ю.

Научная библиотека им. А. М. Волкова

Томского государственного педагогического университета, г. Томск

**«У МЕНЯ ТАКОЙ БЫЛ!» –
ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ ОСОЗНАННОГО
ОТНОШЕНИЯ К СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ЧЕРЕЗ ВЫСТАВОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

В современном образовательном пространстве роль библиотеки вуза высока. Научные библиотеки представляют собой комплексы, позиционирующие себя как информационные, образовательные и культурные центры. Это деление обусловлено основными функциями библиотек. Цифровизация общества приводит к значимым изменениям, которые меняют облик библиотек и реализацию традиционных функций.

Библиотека вуза при реализации культурной функции имеет целью помочь молодежи сформировать осознанное отношение к сохранению культурного наследия – осуществляется это через выставочную деятельность.

Сохраняя и преумножая культурное богатство книжных источников, помогая ориентироваться в большом объеме новых знаний, библиотеки вносят свой вклад в развитие и социализацию личности.

При реализации культурной функции важно учесть обилие и доступность информации, которая сопровождает человека в современном мире.

Задачи библиотек, в том числе, заключаются в направлении интереса к культурной среде и выработке у читателей умений работы с литературными

источниками, формировании осознанного культурного оценивания окружающей действительности.

В деле воспитания студенческой молодежи вузы имеют большой арсенал средств. Молодые люди могут реализовывать себя в творческих поэтических, музыкальных, танцевальных коллективах, в студенческих театрах и художественных студиях. И все же библиотека на этом поприще имеет свою нишу. Она традиционно большое внимание уделяет организации воспитательной работы среди студентов.

Данная работа включает популяризацию богатейшего культурного наследия, которым владеет библиотека. Тематические выставки по-прежнему остаются популярной формой рекламы ресурсов библиотеки и вуза, лучшим способом демонстрации пользователям интересных экспозиций / коллекций, которые сами по себе выполняют как образовательные, так и воспитательные функции.

За 2024–2025 годы наша библиотека провела 3 крупные выставки регионального уровня.

- «Семья в объективе»;
- «Традиционные ценности»;
- «У меня такой был!».

Указом Президента Российской Федерации 2024 год был объявлен Годом семьи. Крепкие семьи – это условие существования нашей страны. Семья – первозданная и нерушимая основа общества, фундамент человечества на все времена. Семейные отношения формируют наши ценности, учат нас любить и быть любимыми, обеспечивают поддержку. Наша библиотека не осталась безучастной – в холле 4 этажа были размещены две обширные экспозиции.

Первая – «Семья в объективе». Семейными фотографиями поделились сотрудники нашей библиотеки. На фотовыставке были представлены различные фотоснимки, фотоколлажи, семейные альбомы, на которых запечатлены семейные династии, семьи на празднике, на отдыхе, на природе, в домашней обстановке. Семейная фотография – это частичка фамильного богатства. Целью фотовыставки являлась популяризация образа семьи, ориентированного на духовность, рождение и воспитание детей, сохранение семейных традиций, уважение к старшему поколению.

Подготовка выставочного материала предполагала совместное участие всех членов семьи, развитие творческого потенциала, укрепление семейных ценностей, уважение к семейным традициям.

Вторая – выставка живописи и скульптуры «Традиционные ценности». Вниманию посетителей было представлено большое количество разноплановых работ томских художников и скульпторов, членов Благотворительного фонда Леонтия Андреевича Усова (заслуженный художник России, народный художник России).

Еще одна выставка регионального уровня состоялась дважды – в 2025 и 2026 гг.: выставка авторской коллекции оловянных солдатиков и игрушечной боевой техники «У меня такой был!». Выставка приурочена к Международному дню игрушечного солдатика (4 марта).

Самые интересные экспонаты своих авторских коллекций представили три коллекционера: Роман Семидоцкий (педагог дополнительного образования), Николай Горохов (студент СибГМУ), Виталий Остапенко (выпускник ИФФ ТГПУ, учитель истории Северского лицея).

На выставке были представлены:

Исторические и винтажные серии:

- винтажные солдатiki фирм «Elastolin», «Durolin», «Lioneol»;
- советские культовые наборы завода «Прогресс»: «Чапаевцы», «Ледовое побоище», «Русские богатыри»;
- легендарные тачанки объединения «Игрушка»;
- набор «Античные греки» студии «Инженер Басевич»;
- оригинальные наборы: «Золото скифов: воины седых курганов», «950 лет Битве при Гастингсе 1066–2016» студии «Солдатики «Лад»»;
- масштабные наборы воинов Руси и Золотой Орды.

Кроме того, посетители увидели макеты боевой техники времен Великой Отечественной войны.

Также была представлена масштабная экспозиция моделей военной техники РККА:

- стендовые модели танков, артиллерии и специальных автомобилей;
- информационные стенды с тактико-техническими характеристиками каждой машины и историей ее боевого пути.

- 3D солдатики ручной работы в стиле «фэнтези» – Rotmire creed (Вселенная Age of Sigmar), Warcry и другие.

Выставка оказалась интересна как специалистам и коллекционерам, так и всем, кто интересуется историей России.

УДК 821.161.1

Песоцкая Д. М., Гусева Н. В., Якимова Ю. А.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры

«Централизованная библиотечная система

Серовского муниципального округа»

Городская детская библиотека №1, Свердловская область, г. Серов

**ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ИНТЕРЕСА К ЛИТЕРАТУРЕ У МОЛОДЕЖИ
ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«НОВАЯ СТАРАЯ КЛАССИКА»**

В статье описан опыт работы с молодежью в рамках проекта «Новая старая классика» направленного на популяризацию классических произведений и продвижение культурного наследия.

Ключевые слова: классическая литература, мероприятия, библиотека.

В 2025 году в Городской детской библиотеке №1 города Серова был запущен проект под названием «Новая старая классика».

Цель проекта: вызвать интерес у молодежи к классической литературе.

Задачи проекта: популяризация классических произведений, сохранение культурного наследия, увеличение количества посещений библиотеки среди молодежи.

Для того чтобы действительно открыть на классику новый взгляд и дать актуальную информацию вне учебных программ, мы связались с преподавателем русского языка и литературы ГАПОУ СО «Серовский металлургический техникум» Мариной Петровной Шелехиной.

На начальном этапе с целью выяснения уровня освоения учебной программы мы задавали ребятам различные вопросы, например: «За какое произведение Иван Алексеевич Бунин получил Нобелевскую премию? Как звали русского писателя, который написал пьесу «Чайка»? За какое произведение Шолохов получил Нобелевскую премию? Кому Александр Блок посвятил цикл «Стихи о Прекрасной Даме»?» и другие.

Опрос показал, что ребята ничего не запомнили из учебной программы. Ничего их не тронуло и не заинтересовало.

Затем, на основании результатов опроса и согласования с преподавателем было решено провести мероприятия, посвященные юбилеям писателей: А. П. Чехова, Е. А. Баратынского, А. И. Куприна, Д. И. Фонвизина, М. А. Шолохова, С. А. Есенина, А. А. Блока, А. А. Фета, А. С. Грина.

Первым мероприятием цикла стала литературная гостиная «Прекрасный мир удивительного человека», посвященная 165-летию со дня рождения великого драматурга Антона Павловича Чехова.

Нашей задачей стало найти подход к ребятам и постараться открыть для них мир бытописателя и величайшего драматурга. Мы по крупицам собирали интересные факты и изучили множество книг [3,4].

Особое внимание привлек труд Алевтины Павловны Кузичевой, вышедшая к 150-летию А. П. Чехова – это книга «Чехов. Жизнь «отдельного человека», входящая в серию «Жизнь замечательных людей» [1]. На основе этой книги мы подготовили экскурс в биографию драматурга, дополнив его оригинальными заметками самого писателя и его современников из книги «Чехов в жизни» Игоря Николаевича Сухих, российского литературоведа, доктора филологических наук.

Для того чтобы заинтересовать участников мероприятия, мы рассказывали о Чехове максимально точно, опираясь на достоверные факты, повествуя о его судьбе так, чтобы найти отклик в сердце каждого из студентов.

Ребята не просто слушали биографию, они были вовлечены в различные жизненные ситуации драматурга. Сопереживали тяготам его детства, доходящей до абсурда религиозности и деспотичности отца, в один момент собравшегося изгонять бесов из самого Антона, за то лишь, что, оставшись сторожить лавку, он прогнал из нее пьяного вора. Узнали, что, несмотря на всю свою гениальность, Антон учился плохо, оставшись за первые 5 лет обучения

дважды на второй год. Поражались, как юный Антон, оставшийся один в Таганроге без средств к существованию, вынужден был работать репетитором и продавать остатки имущества из дома, отправляя деньги в Москву обанкротившемуся отцу и семье. В тот момент его характер закалился, Антон – «человек-кремень» – возмужал, стал хорошо учиться, и после окончания гимназии переехал в Москву. Ребята искренне восхищались, тому, как он взвалил на себя обязанности главы семьи, найдя своих родителей и братьев в плачевном состоянии.

Наблюдали, как увлечение написанием рассказов для легкого заработка постепенно переросло в дело всей жизни, как легкие газетные фельетоны переросли в рассказы, обличающие пороки человеческих душ.

Восхищение вызвала и самодисциплина первых лет после переезда, когда Антон сочетал борьбу со своим южным провинциальным говором с учебной работой в университете, первыми публикациями и колоссальной общительностью. Ребята подчеркнули, что, несмотря на все тяготы, писатель не потерял чувства юмора, шутником он был не только в жизни, но и запечатлел эту веселую энергию в своих произведениях. Поразились силе духа, с которой Чехов отправился в путешествие на Сахалин, будучи уже больным туберкулезом. Путешествие, которое спасло его от выгорания, но подкосило физическое здоровье. Ребята увидели драматурга таким разным: то заботливым сыном, то любимцем друзей и душой компании, то путешественником и садоводом; любимым женщинами, но так и оставшимся несчастным в любви, щедрым меценатом и оригинальным мыслителем [2].

В ходе мероприятия мы просмотрели два фильма по одноименным рассказам А. П. Чехова. Такие простые и не замысловатые «Хамелеон» и «Размазня». В ходе обсуждений ребята не только смогли увидеть глубину этих маленьких экранизированных рассказов, но и привели в пример свои истории из жизни, где они сталкивались с лицемерием, приспособленчеством, подхалимством, бесхарактерностью, подчеркнули что кротость – не всегда благо, а умение постоять за себя – не всегда гордыня.

Также студенты прочитали по ролям рассказ «Лошадиная фамилия», в котором сокрыто одно из увлечений Чехова, – коллекционирование интересных фамилий. В ходе обсуждений ребята сделали вывод, что рассказ высмеивает невежество и глупость.

Актуальность более подробного изучения состоит в том, что А.П. Чехов является примером для многих людей в своей негибкости, преодолении жизненных неурядиц. Пример того, что трудности не отбивают вкус к жизни, а наоборот, помогают почувствовать ее разнообразие. Чехов оставил после себя огромное наследие и научил самому главному – смотреть на жизнь через призму юмора и замечать удивительное в обыденном.

В городе Серове есть драматический театр имени Антона Павловича Чехова. К 165-летию в театре прошла постановка «Дядя Ваня». А в феврале мы со студентами посетили театральный челлендж «Мой Чехов».

Последующие мероприятия также были позитивно приняты ребятами, поскольку были использованы различные формы их проведения: интерактивные игры (А. И. Куприн), вечер-обсуждение (Д. И. Фонвизин), поэтическая гостиная (С. Есенин, А. Блок, А. Фет, Е. Баратынский), виртуальное путешествие (А. Грин). Каждая встреча сопровождалась громкими чтениями.

Поскольку проект заинтересовал не только студентов, но и старших школьников, было принято решение продлить его на 2026 год, на этот раз мы взяли для более глубокого изучения конкретные произведения классиков, изучая не только биографию, но и творчество – на примерах конкретных произведений.

Первым мероприятием в 2026 году стала литературная игра «Изящный мир тонких чувств» по произведению А. П. Чехова «Вишневый сад». Несмотря на то, что прошел целый год, ребята хорошо запомнили биографию бытописателя, а также, узнав заранее о литературной встрече, познакомились с произведением, продемонстрировав глубину своих знаний о нем. Мероприятие завершилось просмотром спектакля «Вишневый сад» театра «Современник», а затем обменом впечатлениями.

Мы будем надеяться, что наш проект «Новая старая классика» заинтересует еще больше молодежи!

Список литературы

1. Кузичева, А. П. Чехов. Жизнь «отдельного человека» / А. П. Кузичева. – Москва : Молодая гвардия, 2010. – 416 с. – (Жизнь замечательных людей). – Текст непосредственный.

2. Сухих, И. Н. Чехов в жизни / И. Н. Сухих. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2004. – 448 с. – Текст непосредственный.

3. Чехов, А. П. Лошадиная фамилия: рассказы и водевили / А. П. Чехов. – Москва : Дет. Лит., 2025. – 284с. – Текст непосредственный.

4. Чехов, А. П. Чайка ; Три сестры ; Дядя Ваня ; Вишневый сад / А. П. Чехов. – Москва : Издательство АСТ, 2023. – 320 с. – Текст непосредственный.

УДК 355.233.231.1

Полозюк Н. М.

Центральная городская библиотека им. А. С. Суханова, г. Тобольск

ЛЕТОПИСЬ ПОБЕД

В статье рассматриваются эффективные практики гражданско-патриотического и краеведческого воспитания молодежи в Центральной городской библиотеке им. А. С. Суханова города Тобольска. Представлены конкретные методы и формы работы, ориентированные на привлечение молодого поколения к изучению исторических событий, тесно переплетающихся с судьбой жителей Тобольска и юга Тюменской области.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, патриотизм, краеведение, молодежь, методы воспитания.

Центральная городская библиотеки им. А. С. Суханова всегда стремилась к повышению эффективности работы в сфере гражданско-патриотического и краеведческого воспитания молодежи. Так, работа библиотеки переросла в гражданско-патриотическое краеведение для молодежи.

В рамках данного направления одной из наиболее популярных форм работы являются часы мужества с ветераном педагогического труда, серебряным волонтером, членом тобольского отделения «Бессмертного полка России» в Тобольске Татьяной Викторовной Щукиной. Она лично знакома со многими участниками Великой Отечественной войны и их семьями и не понаслышке знает их воспоминания о тяжелых днях 1941–1945 гг. В своих рассказах о ветеранах тоболяках она часто упоминает и своих родителей (мама

– труженица блокадного Ленинграда, папа – танкист, защищавший подступы к Ленинграду). История тех времен близка ей и глубоко прочувствована, ведь она сама является частью этой великой истории, храня память о подвиге старшего поколения. Ее выступления – это не просто пересказ фактов, а живое свидетельство эпохи, наполненное личными переживаниями. Татьяна Викторовна умеет донести до слушателей всю боль и героизм тех лет, пробуждая в них чувство гордости и ответственности за сохранение исторической правды.

Благодаря ее содействию, в стенах библиотеки проходят и патриотические уроки с участниками вооруженного конфликта в Афганистане.

При содействии Государственного фонда «Защитники Отечества» в Тобольске проходят встречи и с участниками специальной военной операции, где гости рассказывают о братьях наших меньших и их роли в солдатских буднях, о боевой дружбе, взаимовыручке, о роли писем, получаемых от совершенно незнакомых людей, о роли книг и многом другом.

Библиотека активно ищет новые способы общения с молодежью. Одна из таких форм – интеллектуально-развлекательная игра «Морской бой». В этой игре две команды соревнуются на одном игровом поле 10x10 клеток, стремясь уничтожить флот противника. Каждое попадание – это один балл в копилку команды. Важной особенностью мероприятия является образовательный компонент: за каждый промах команды выполняют задания («Снайпер», где нужно попасть в цель, «Морзянка» – расшифровать послание, используя азбуку Морзе, «Саперы» – надуть шарик, не лопнув его) или отвечают на вопросы, связанные с историей Великой Отечественной войны. Таким образом, игра сочетает в себе увлекательный процесс и углубление знаний, в том числе и по патриотическому краеведению.

Одной из форм работы с молодежью в этом направлении можно назвать патриотический блиц-турнир. Перед командами лежат физические карты мира. Задача ребят – наглядно представить ход сражений Второй мировой и Великой Отечественной войн. Участники отмечают на карте:

- страны-агрессоры (одним цветом);
- оккупированные страны (вторым цветом);
- страны антигитлеровской коалиции (третьим цветом).

Параллельно остальные члены команды подписывают даты ключевых сражений. В ходе игры сотрудники библиотеки рассказывают о подвигах, что совершили герои-тоболяки в решающих битвах. В завершение мероприятия проводится блиц-турнир по пройденному материалу, а созданная карта служит отличным подспорьем для ответов на вопросы.

Работа с картами пользуется популярностью у молодежи, поскольку интерактивный формат обеспечивает наглядное усвоение и закрепление информации. Сотрудники библиотеки активно применяют данный метод, например, в рамках часа исследования «По улицам героев», посвященного тоболякам – Героям Великой Отечественной войны.

Следует отметить, что из 389 улиц первой сибирской столицы 110 носят имена исторических деятелей. Среди них есть и имена Героев Великой Отечественной войны – их 15. Мы предлагаем ребятам найти улицы, названные в честь тех, кто совершил ратный подвиг в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. на картах, расположенных на столах. Эти улицы получили свои имена в разное время, и, возможно, не все из нас знают, где именно они находятся.

Для многих библиотека – это место, где тихо и спокойно, поэтому подрастающее поколение приятно удивляется проводимым формам мероприятий. Так, например, патриотический экскурс в рамках 80-летия Победы, проводившийся по Пушкинской карте, имел большую популярность среди школьников и студентов, привлекая своими интерактивными заданиями. Учащимся нужно было намотать портянки, наложить шину, ответить на вопросы викторины (при этом ответы-подсказки были расположены по всему залу), расшифровать секретное задание, выяснить, что спасало наших солдат во время Великой Отечественной войны, разобрать солдатский сідор. Помимо этого ребята выполняли и физические упражнения: отжимания, прыжки на скакалке, метание импровизированных гранат. После всех заданий, проводилась рефлексия по пройденным испытаниям. По ответам можно понять, что ребята многое знают про Великую Отечественную войну, ее героев-соотечественников и своих родных, чей вклад в Победу неоценим.

Центральная городская библиотека им. А. С. Суханова находится в непосредственной близости от Площади Победы, что позволяет проводить

экскурсии у скульптурно-мемориального комплекса «Тоболяков Бессмертный полк», Аллеи Героев Советского Союза и Стены народной памяти, таким образом, сменив стены библиотеки на открытое пространство площади.

Одной из инициатив в рамках гражданско-патриотического и краеведческого воспитания молодежи стала акция «След войны в моей семье». Это была уникальная возможность для каждого поделиться историями своих героев-ветеранов. Собранная информация была представлена в читальном зале библиотеки, создав живой архив семейных воспоминаний, тем самым обогатив общее представление о вкладе семей участников акции в историю страны.

Конкурс эссе дал старт знакомству с удивительными работами школьников и студентов, которые прозвучали на площадке «Открытый микрофон» во время празднования 9 мая 2025 года. Самые яркие произведения были представлены с импровизированной сцены, что выражало их глубокую патриотическую значимость.

Творческой составляющей можно назвать конкурс «Подарок ветерану», где все желающие сделали поделки, аппликации, предметы рукоделия (варежки, носки). Эти искренние подарки были позже вручены участникам Великой Отечественной войны и детям войны, создав незабываемые моменты радости и тепла, как дарителям, так и получателям.

Все ранее описанные практики по гражданско-патриотическому и краеведческому воспитанию молодежи активно проводятся в библиотеке. В своей работе сотрудники стараются разнообразить формы и методы, идти в ногу со временем. Ведь только так мы можем привлечь подрастающее поколение, заинтересовать и направить на дальнейшую исследовательскую работу.

Список литературы

1. Герои земли тюменской. – Свердловск : Средне-Уральское кн. изд-во, 1975. – 248 с. – Текст непосредственный.
2. Новгородова, Н. А. Из поколения «огненных лет» / Н. А. Новгородова. – Тюмень : Вектор Бук, 2007. – 221 с. – Текст непосредственный.

3. Тоболяков бессмертный полк. Скульптурно-мемориальный комплекс / сост. С. В. Титлинов. – Екатеринбург : Екатеринбургский художественный фонд, 2020. – 144 с. – Текст непосредственный.

4. Шорохова, Л. Нет ничего, что раз и навсегда... / Л. Шорохова. – Текст непосредственный // Сибиряки в Сталинградской битве. В 3-х томах. – Тобольск, 2013. – Т.2. – С. 189–193.

УДК 908(470.325):37.035.6

Приснякова Е. В.

МБУК «Валуйская централизованная библиотечная система»

Валуйская центральная библиотека, г. Валуйки

ЗДЕСЬ ЖИВЕТ ИСТОРИЯ: ВАЛУЙСКИЙ ОПЫТ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТИ

На примере Валуйской библиотечной системы показано, как библиотека в приграничном регионе становится активным социальным институтом, формирующим гражданскую идентичность молодежи. Главный принцип – перевод истории в лично переживаемый опыт через обращение к семейным архивам и судьбам земляков. Представлены грантовые проекты: «Живые портреты Победы» (оживление фронтовых фотографий нейросетями), «Слушай историю» (аудиоинсталляция с голосами ветеранов), «Не склонив головы» (создание подростками интерактивного экскурсионного маршрута). Рассказывается о цифровых базах данных и авторской типографии, где издаются сборники по истории края, книги памяти и поэтические альманахи местных авторов. Библиотека становится местом, где прошлое через личное участие и современные технологии превращается в фундамент для будущего.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, краеведение, гражданская идентичность, библиотека, проектная деятельность, цифровые технологии, историческая память, Валуйский край.

В разговоре о патриотическом воспитании за сухими формулировками часто теряется человек. На приграничной территории, где слово «Родина» не абстракция, это чувствуется особенно остро.

В Валуйской библиотечной системе Белгородской области мы поняли: говорить с молодежью о героизме нужно через земляков. Поэтому краеведение стало методологической основой нашей работы, связывающей личный опыт с историей страны.

Ожившая история: когда прошлое становится личным

Самый большой отклик рождается там, где история страны пересекается с историей семьи. Понимая это, сотрудники сектора краеведения и специалисты сельских филиалов Валуйской библиотечной системы на протяжении многих лет в рамках патриотических акций собирали фотографии, письма и воспоминания земляков. Этот кропотливый труд стал основой для проектов, которые сегодня меняют отношение молодежи к прошлому.

Проект «Живые портреты Победы», поддержанный грантом, вовлек более ста подростков в исследовательскую работу: они поднимали семейные архивы, восстанавливали боевой путь прадедов на сайте «Память народа», а затем с помощью нейросетей «оживили» около пятисот фронтовых фотографий. Солдаты начинали улыбаться, моргать, всматриваться в правнуков – далекий герой войны переставал быть абстрактной фигурой и становился своим, реальным человеком, чья кровь течет в твоих жилах.

Проект «Слушай историю», поддержанный региональным грантом, стал ответом на вопрос: как передать память, когда уходят последние свидетели? На основе собранных материалов создали передвижную инсталляцию со старыми монофонами. Берешь трубку – и слышишь голос из прошлого. Где сохранились подлинные аудиозаписи – звучат они, где есть только тексты – искусственный интеллект помогает реконструировать голосовое повествование. Главное – в этом мгновении исчезает временная дистанция, и ты остаешься один на один с человеком, прошедшим войну.

Но как ни важны технологии, мы убеждены: ничто не заменит живого разговора. Встречи с теми, кто знает о войне не понаслышке, – основа нашей работы. Ветераны Афганистана, воины-интернационалисты, участники специальной военной операции – желанные гости в наших стенах. На дневнике памяти «Державы Российской героини» история сходит с официальных трибун, наполняясь простыми человеческими деталями – фронтовыми шутками, грустью по дому, историями о настоящей дружбе. Так

у молодежи рождается не просто уважение к прошлому, а доверие к правде, которую несет живой свидетель.

Эту же связь времен мы стараемся показать в каждом мероприятии. На патриотическом часе «Защитники России – Отечества сыны» рассказ о ратной славе Древней Руси логично перетекает в историю современного бойца СВО. Альманах «Герои СВОего времени» через простые, но важные экспонаты – письма с фронта, фотографии, личные вещи – доказывает: героизм 1941-го и 2022-го рождается из одного источника – из любви к Родине. И ты сам – следующее звено этой бесконечной цепи.

Реализовать все это без современного инструментария невозможно. Проектная деятельность стала для нас не просто способом получить финансирование, а драйвером развития, меняющим роль участника: из пассивного слушателя подросток превращается в исследователя и соавтора.

Победа в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Не склонив головы» дала мощный импульс. Его основой стала книга Федора Егорова «Не склонив головы» – документальное повествование о реальных событиях, происходивших на этой территории в годы Великой Отечественной войны. Сам автор, будучи узником концлагеря, прошел через нечеловеческие испытания, но сохранил веру в Победу. Его книга – живое свидетельство, без прикрас рассказывающее о страданиях и мужестве тех, кто оказался в фашистских застенках.

Четырнадцать школьников-волонтеров под руководством наставников серьезно занялись краеведческой работой: пересмотрели архивы, разыскали старожилов, изучили подшивки старых газет. Итогом стал не сухой отчет, а живой интерактивный продукт – экскурсионный маршрут памяти с QR-кодами на местах реальных событий 1943 года [1]. Теперь каждый житель может прикоснуться к истории, пройдя по точкам на карте, созданной подростками. Уразовская библиотека в этом процессе превратилась в настоящую проектную лабораторию.

Цифровая память и авторская типография

Сегодня мы создаем целостную цифровую систему краеведческой памяти. На сайте Валуйской центральной библиотеки размещена 21 база данных об участниках Великой Отечественной войны, структурированная по всем территориям нашего округа: <https://val-library.ru/page56167155.html>. Мы

понимаем: современный пользователь живет в цифровой среде. Наш долг – наполнить эту среду качественным, проверенным, эмоционально значимым контентом. Поэтому мы пополняем цифровые активы: интерактивные карты, анимированные портреты, аудиодорожки, которые становятся основой для новых исторических квестов и мультимедийных уроков мужества.

Особое место занимает работа по ведению электронного альбома памяти «Память Z» – локальный электронный ресурс, доступный в филиалах во время мемориальных мероприятий, которые проводятся в офлайн режиме. Так мы обеспечиваем защищенное, уважительное отношение к личным историям, которые не должны становиться достоянием шумной сети.

Наши цифровые проекты доступны на сайте библиотеки – это гарантия доступности для каждого. Например: <https://val-library.ru/page62659569.html>. Но мы убеждены: есть вещи, которые должны жить не только в сети, но и на бумаге. В нашей авторской типографии, работающей уже несколько лет, рождаются книги, которых нет в магазинах: сборники по истории края, воспоминания ветеранов, книги памяти сельских территорий, поэтические альманахи местных авторов: <https://val-library.ru/page51483871.html>. Электронные версии этих изданий позволяют знакомиться с ними из любой географической точки, а бумажные книги обретают особую судьбу – переходят из рук в руки, хранятся в семьях, становятся реликвиями.

Особое место занимают поэтические сборники наших земляков – стихи о войне, о Родине, написанные теми, кто живет рядом. Так, шагая в ногу с цифровым веком, мы не позволяем исчезнуть главному – теплому, живому дыханию бумажной книги.

Библиотека как место силы

Эффективность нашей работы определяется синтезом трех основных компонентов.

Первый – смысл. Точка входа в большую историю всегда лежит через личную, семейную историю. Нельзя полюбить страну вообще, можно полюбить свой дом, свою улицу, свой край.

Второй – технология. Цифровые инструменты нужны не для развлечения, а для преодоления временного разрыва, для того, чтобы сделать прошлое осязаемым.

Третий – соавторство. Молодой человек не зритель, а создатель. Именно так рождается подлинное усвоение ценностей. Уважение – из работы с архивной карточкой прадеда, ответственность – из гордости за созданный своими руками цифровой памятник.

Сегодня наша библиотека перестала быть просто хранилищем книг. Она стала местом, где прошлое через личное участие и современные технологии превращается в фундамент для будущего; местом, где слышат и где можно быть услышанным.

Список литературы:

1. Не склонив головы. Интерактивная карта памяти об истории оккупации поселка Уразово Валуйского муниципального округа / МБУК «Валуйская центральная библиотечная система». – URL : <https://val-library.ru/page76340046.html> (дата обращения 26.04.2026).

УДК 629.4.015

Савкина М. А.

Межпоселенческая центральная районная библиотека,
Челябинская область, г. Карталы

ОТ ЗАМЫСЛА ДО РЕАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ «ПРОСТО О ВАЖНОМ...»

Осенью 2022 года я начала реализацию гражданско-патриотического проекта «Просто о важном». Основная цель проекта заключается в формировании и развитии у молодого поколения глубокого понимания важности общественной причастности, умения четко формулировать и аргументированно выражать собственные взгляды и убеждения.

Идея создания проекта возникла после анализа проводимой работы с молодежью внутри ЦБС, и, в частности, в нашей Межпоселенческой центральной районной библиотеке – результаты были не радостными.

Эти обстоятельства заставили меня задуматься над тем, как организовать эффективную работу по гражданско-патриотическому воспитанию среди старших школьников и студентов. Проведя исследование в образовательных учреждениях двух школ № 45, № 17 и Карталинского многоотраслевого техникума, я выяснила, что мероприятия с данной категорией проводятся редко – к определенным значимым датам. В результате старшеклассники этих двух школ города и студенты 1–2 курсов техникума, стали участниками моего проекта, их возраст – 14–19 лет.

На начальном этапе реализации проекта возникли трудности с установлением сотрудничества с образовательными учреждениями. Руководители учреждений признавали полезность мероприятий для старшеклассников, но не предпринимали конкретных шагов для сотрудничества. Эту ситуацию удалось разрешить, т. к. особенность проекта заключалась в том, что он ориентирован именно на старшеклассников, затрагивает несколько важных аспектов воспитания и образования и, что немаловажно, предполагает проведение мероприятий непосредственно на площадке партнера, облегчая организационный процесс.

Название проекта «Просто о важном» мною было выбрано неслучайно. Оно отражает основную идею проекта – предоставление ключевой информации простым и доступным языком, привлекая таким образом молодежь к обсуждению серьезных вопросов и проблем. Акцент делается на использование интересных и современных форматов подачи материала: презентаций, игровых элементов, рабочих листов и прочих наглядных пособий, что повышает вовлеченность участников и облегчает восприятие сложных тем. Информация подается посредством проверенных книг и надежных информационных ресурсов, формируя базу грамотного критического осмысления происходящего.

Проект охватывает несколько ключевых направлений:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- военно-патриотическое направление;
- краеведение;
- социокультурное направление;

- экологическое просвещение и экология человека;
- нравственно-эстетическое направление.

Кроме того, регулярно проводятся опросы «Что ты знаешь о России?», «Какую книгу должен прочесть каждый?», «Что я знаю о Великой Отечественной войне?», позволяющие отслеживать эффективность полученных знаний среди молодежи.

Каждый проведенный цикл мероприятий в рамках проекта дополняет знания, приобретенные учащимися в учебных заведениях. Благодаря таким разнообразным формам работы, как групповые занятия, исследовательская деятельность, презентации и интеллектуальные игры, проект способствует раскрытию лучших черт характера молодых людей.

Для достижения поставленных целей были подобраны соответствующие темы и форматы работы, которые позволяют молодым людям, открыто высказывать собственное мнение и уверенно обосновывать свою позицию. Особый упор делается на принцип командной работы, обеспечивающий активное участие всех членов группы в общих заданиях, укрепляющий чувство единения и сотрудничества, обеспечивая каждому равные условия для раскрытия своего потенциала и самовыражения.

Практичность проекта обеспечивается использованием широкого спектра методов и приемов взаимодействия с целевой аудиторией: информационно-познавательных, психологических и культурно-досуговых.

Реализация проекта демонстрирует наглядный пример того, как совместное выполнение задач создает позитивную рабочую обстановку, сплачивающую группу учеников вокруг единой цели.

Особое внимание я уделяла ключевым этапам реализации проекта, сосредоточившись на таких формах работы, как чтение книг, изучение информационных материалов, проведение интеллектуальных игр, квизов, квестов и мозговых штурмов. Основа моей работы с молодежью это проведение мероприятий с элементами игры и диалога, практически все мероприятия проводятся в этом ключе.

Каждая встреча строится индивидуально в зависимости от конкретной темы и базируется на соответствующей литературе и информационных ресурсах. Судя по откликам участников, мои усилия оказались эффективными: ребятам удалось увлечься новыми темами, развить способность нестандартно

мыслить, самостоятельно искать нужную информацию и формулировать выводы. Особенно приятно видеть, как с каждым занятием молодые люди углубляются в изучаемую тему, расширяя кругозор и обогащаясь новыми знаниями. Я искренне надеюсь, что полученная необычным способом информация останется с ними надолго.

Каждое мероприятие тщательно готовится с учетом возрастных особенностей аудитории: темы выступлений сопровождаются визуализацией – видеоматериалами или презентациями, проводятся ознакомительные обзоры литературы, выдаются раздаточные материалы для самостоятельной работы в группах и командах. Такой комплексный подход повышает эффективность восприятия информации и стимулирует активное включение молодого поколения в жизнь сообщества.

Мероприятие, проводимое в рамках любого из этих направлений, требует серьезной предварительной подготовки: глубокое изучение темы, подбор рекомендованной литературы, отбор мультимедийных материалов, создание интерактивных презентаций, разработку наглядных пособий и подробный план для себя (как ведущей) изложения материала, учитывающий возраст аудитории. Так, подача материала для учащихся 8–9 классов существенно отличается от подачи материала для старшеклассников и студентов.

Например, проводилось мероприятие в рамках военно-патриотического направления – «Зоя – герой!» – час мужества с элементами беседы для учащихся 10–11 классов и студентов. Во вступительной части вниманию аудитории была представлена мультимедийная презентация «Космодемьянские», рассказывающая о судьбах героев Зои и Александра Космодемьянских, чьи имена навеки вписаны золотыми буквами в историю борьбы советского народа против фашизма. Из книги матери Любови Тимофеевны Космодемьянской «Повесть о Зое и Шуре» были прочитаны яркие фрагменты, отражавшие характер и судьбу героев. Прочтен был отрывок из рассказа П. Лидова «Таня» из сборника «Героини войны», очерки о женщинах – Героинях Советского Союза. После просмотра фрагмента из фильма «Зоя», студенты ответили на вопросы: «Что такое подвиг? Как они понимают слова Зои о том, что герои будут жить вечно, пока о них помнят?». Мероприятие сочетало элементы презентации, чтения отрывков из произведений и дискуссии.

Для учащихся 8-го класса материал был представлен проще и доступнее, упор делался на эмоциональное восприятие судьбы Зои, подчеркивая ее человечность и отвагу. Акцент делался на обсуждении ценностей, понимание мотивов действий и формирование собственного отношения к героизму. Мероприятие началось с короткой исторической справки о событиях начала Великой Отечественной войны. Рассказывалось, зачем создавались диверсионные отряды, какую миссию выполняли бойцы, почему Зоя решила пойти на фронт защищать Родину. Далее учащиеся познакомились с жизненными обстоятельствами Зои, услышав воспоминания ее матери из книги «Повесть о Зое и Шуре». Эта часть позволила учащимся ближе взглянуть на личность героини, ощутить ее силу духа и желание бороться за справедливость. Затем ребята посмотрели небольшой видеоролик о судьбе Зои и обсудили важные вопросы:

- что значит слово «подвиг»?
- человек становится героем или рождается таким?
- зачем сохранять память о людях, отдавших жизнь за будущее страны?

После обсуждения ученики узнали о брате Зои – герое войны Александре Космодемьянском, укрепив впечатление от знакомства с семьей героев.

По направлению «краеведение» проводилась интеллектуальная игра «По тропе родного края», состоящая из трех раундов: 1 раунд «Разминка» – общие вопросы о родном крае; 2 раунд «Вопросы деда Краеоведа» – викторина с интересными фактами о флоре, фауне и ландшафте; 3 раунд «По тропе родного края» – командные задания, основанные на поиске ответов в заранее подготовленной библиотеке книг по краеведению.

На что хочется обратить внимание: до игры для учащихся прошел краеведческий час «Это все мое родное», где подробно ознакомились с информацией о заказнике, особенностях местного растительного и животного мира, узнали, какие редкие виды охраняются Красной книгой, вспомнили исторические события, связанные с сильными лесными пожарами на территории заказника. Дополнительно рассказали о достопримечательностях провинциального города Карталы, его памятниках и уникальных местах.

Итог не заставил себя ждать: ребята успешно применяли полученные знания ранее, работая в командах и самостоятельно изучая справочную литературу.

В основе проекта «Просто о важном» лежит синтез традиционных и инновационных методов работы с молодежью, что позволяет сделать каждую встречу живой, запоминающейся и глубокой по содержанию. Среди них:

- интерактивный диалог, построенный на чередовании рассказа ведущего с активным обсуждением, вопросами к аудитории и свободным обменом мнениями;

- использование разнообразных информационных ресурсов: обращение к художественной и исторической литературе, к документальным источникам, мемуарам и письмам, что придает разговору достоверность и глубину;

- мультимедийное сопровождение: демонстрация слайд-презентаций, тематических видеороликов, буктрейлеров, отрывков из документальных и художественных фильмов, обращение к проверенным медийным ресурсам (например, проект «Росгвардия: СВОи герои»);

- интерактивные формы работы: выполнение заданий с использованием раздаточного материала (карточки, пазлы, иллюстрации), участие в квизах, викторинах и играх, что позволяет удерживать внимание и вовлекать каждого участника;

- творческая деятельность и коллективная работа: работа в командах, совместное обсуждение и поиск решений.

Это не только развивает креативность, но и учит ребят взаимодействовать, слышать друг друга и приходить к общему мнению. Такой комплексный подход позволяет говорить о сложных вещах простым языком, находить эмоциональный отклик у подростков и оставлять в их сердцах глубокий след.

При подготовке мероприятий используется разнообразие форматов и тематик, адаптированных под потребности целевой аудитории, такие как:

- слайд-путешествие в историю письменности «Вы берете в руки книгу»;
- исторический калейдоскоп «Державы российской герои»;
- интерактивное приключение «Открываем Южный Урал»;
- практико-информационное занятие «Кибербуллинг – подростковый виртуальный террор»;
- урок истории «Уроки Второй мировой войны»;
- дискуссионная площадка «Быть гражданином! Что это значит?»;
- практическое занятие «Жизненные ценности»;

- медиа час «Память поколений: Великая Отечественная война в кино»;
- квиз плиз «Такому не учат в школе» и др.

Каждая из этих форм направлена на развитие творческого мышления, расширение кругозора и формирование активного гражданина, готового ответственно относиться к своему будущему и настоящему.

Полученные результаты впечатляют: за время реализации проекта проведено 243 мероприятия, охвативших 5697 человек. Проведено 6 исследований с охватом 453 человек. Эти цифры свидетельствуют о высоком уровне активности и эффективности предпринятых усилий. Они подтверждают правильность выбранного подхода и актуальность поставленных целей.

Регулярное взаимодействие с молодежной аудиторией помогло выявить сильные стороны и недостатки используемой методики, позволив своевременно вносить необходимые коррективы и улучшать качество проводимых мероприятий. Полученные положительные отзывы и высокая степень удовлетворенности участников демонстрируют готовность продолжать активную деятельность в данном направлении.

Дальнейшее развитие проекта предполагает увеличение охвата, внедрение новых форматов и расширение спектра используемых инструментов, что обеспечит сохранение достигнутых результатов и повысит общий образовательный эффект.

Работая над проектом, я ощутила мощный стимул для профессионального роста и расширения творческих горизонтов. Одним из значимых достижений стало создание ряда оригинальных квиз-игр, которые нашли признание среди учеников школ и студентов. Всего выпущено пять крупных проектов: «Точка на карте. Карталы», «Такому не учат в школе», «Путешествие в Антарктиду», «Мы вместе – Россия», «PROединство». Каждая игра направлена на развитие кругозора, воспитание патриотизма и позитивного отношения к процессу освоения знаний. Успех этих проектов свидетельствует о правильности избранного подхода и готовности молодых людей воспринимать инновационные образовательные инициативы.

Моя глубокая вовлеченность в проект приносит огромное удовлетворение. Общение с молодыми людьми наполняет меня энергией и радостью. Совместный поиск новых знаний, обмен впечатлениями и открытиями формирует непрерывный цикл взаимного обогащения. Молодежь

получает от меня ценные сведения, а я, в свою очередь, узнаю многое новое через призму их взглядов и переживаний.

В 2025 году я удостоилась сертификата участника престижного конкурса РБА «Лучшие библиотечные практики России – 2024» за разработку успешного проекта «Просто о важном». Выступила докладчиком на VI межрегиональной онлайн-школе профессионального мастерства для молодых специалистов библиотек, проходившей 19–20 ноября на базе Ульяновской областной библиотеки для детей и юношества имени С. Т. Аксакова. Тема «Работа по гражданско-патриотическому проекту «Просто о важном». В 2026 г. на Всероссийской научно-практической конференции «Наследники Победы», проведенной Челябинской областной универсальной научной библиотекой, состоялось выступление с докладом «От замысла до реализации; современный подход к патриотическому воспитанию молодежи в рамках проекта «Просто о важном».

Мое сотрудничество с коллегами из библиотек Челябинской области и других регионов России дает мощный заряд творческой энергии и идей для дальнейшего развития.

В 2026 году планируется выход статей в журнале «Библиополе» № 4 2026 г. «От идеи до результата. Новый взгляд на патриотическое воспитание молодежи»; в журнале «Современная библиотека» № 4 2026 г. «От замысла до реализации: современный подход к патриотическому воспитанию молодежи «Просто о важном...».

Результатом моей работы стало успешное проведение множества мероприятий, востребованность проекта и его продолжение вплоть до 2026 года. Проект доказал свою актуальность и востребованность среди молодежи, став настоящим мостиком между поколениями и важной составляющей системы воспитания современных школьников и студентов.

Партнерами проекта выступают не только образовательные учреждения города, предоставляющие площадки для проведения мероприятий, но и сторонние организации – Многофункциональный центр, оказывающий поддержку организационной деятельностью. Добровольные помощники и спонсоры, обеспечивающие финансовую помощь и ресурсную базу.

Секерина А. С.

Центральная городская библиотека, г. Нижний Тагил

ОТ КРАЕВЕДЕНИЯ К ПАТРИОТИЗМУ: РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

В статье представлен опыт Центральной городской библиотеки города Нижнего Тагила по работе с молодежью, направленный на формирование гражданской идентичности и патриотизма, интереса к родному городу.

Ключевые слова: патриотизм, краеведение, молодежь, Великая Отечественная война, специальная военная операция, побратимство, Город трудовой доблести.

В эпоху стремительных перемен и глобальных вызовов особую значимость приобретает задача формирования у подрастающего поколения прочной гражданской позиции, чувства гордости за свою страну и ответственности за ее будущее. В этом контексте гражданско-патриотическое и краеведческое воспитание молодежи выступает как жизненно важный процесс, определяющий идентичность, ценностные ориентиры и деятельное участие молодого поколения в жизни общества. Эффективные практики в этой области – это не застывшие шаблоны, а динамично развивающаяся система, учитывающая современные реалии и потребности молодежи.

В условиях информационного перенасыщения и размывания традиционных ценностей важно не просто транслировать знания об истории и культуре, но и формировать у молодежи критическое мышление, умение анализировать информацию и отстаивать свою точку зрения. Краеведческий компонент, в свою очередь, позволяет привить любовь к малой родине, познакомить с уникальным наследием своего региона и помочь ощутить личную сопричастность к его развитию.

Центральная городская библиотека города Нижний Тагил активно работает по гражданско-патриотическому и краеведческому направлениям.

В 2025 году на базе библиотеки совместно с местной общественной организацией «Клуб любителей книги» с участием средств городской субсидии открыт Побратим-центр. Впервые в городе появилась современная

общественная площадка для обмена практиками и общения жителей Нижнего Тагила и городов-побратимов, Городов трудовой доблести, боевого братства участников специальной военной операции.

Выставочная деятельность является одной из актуальных форм работы библиотеки. В рамках открытия центра была представлена книжная и фотоз экспозиция «Нижний Тагил – Луганск», актуальность которой обусловлена недостаточной информированностью жителей Нижнего Тагила о городах-побратимах. Проблема особо ощущается в подростково-молодежной среде: молодым людям не хватает знаний о том, что такое побратимство и сведений о городе Луганске. Таким образом, целью организации выставки было повышение осведомленности населения, в частности молодежи, о партнерских связях между Нижним Тагилом и Луганском, а также стимулирование интереса к изучению истории, культуры и современной жизни города-побратима. Данный формат работы способствует укреплению межкультурного диалога и расширению кругозора читателей.

В рамках укрепления межрегиональных связей и обмена опытом особое внимание уделяется вовлечению молодежи в процессы сохранения исторической памяти. В качестве примера эффективного взаимодействия в библиотеке можно отметить серию онлайн-встреч, организованных библиотеками городов, удостоенных звания «Город трудовой доблести».

Центральной городской библиотекой Рубцовска, при поддержке гранта Губернатора Алтайского края в сфере культуры, была инициирована организация телемостов для школьников Рубцовска и Нижнего Тагила. Инициатива нашла активную поддержку со стороны тагильских коллег, результатом чего стало проведение трех совместных телемостов. В рамках мероприятий участники подчеркнули важность преемственности поколений и обсудили трудовые подвиги своих предков, внесших неоценимый вклад в общую Победу.

Проведенные телемосты стали важным шагом в укреплении культурных связей между Рубцовском и Нижним Тагилом, позволив молодежи ощутить общность истории и единство целей, а также способствовали сохранению исторической памяти о трудовом подвиге городов в годы Великой Отечественной войны.

Второй год подряд Центральная библиотека принимает участие в краеведческой игре «Путешествие по городу трудовой доблести», организованной Управлением образования города Нижний Тагил. Целевой аудиторией игры являются воспитанники дошкольных образовательных учреждений в сопровождении родителей.

В рамках инициативы структурные подразделения библиотеки проводят интерактивный этап под названием «Письмо солдату». Основной целью этапа является популяризация произведений художественной литературы, посвященных событиям Великой Отечественной войны.

Мероприятие представляет собой комплексный формат, включающий совместное чтение отрывков из литературных произведений, ознакомление с семейными реликвиями участников Великой Отечественной войны, а также написание писем военнослужащим, участвующим в специальной военной операции.

Реализация мероприятия способствует формированию патриотического сознания у подрастающего поколения, сохранению исторической памяти о подвигах защитников Отечества, а также продвижению семейного чтения и книги как важного инструмента духовно-нравственного воспитания.

Ожидается, что проведение подобных мероприятий в дальнейшем будет способствовать укреплению связи поколений, повышению интереса к истории своей страны и формированию у молодежи чувства гордости за героическое прошлое Родины.

В рамках реализации патриотического направления деятельности особое внимание уделяется организации мероприятий, направленных на ознакомление молодежной аудитории с ходом и задачами специальной военной операции.

В преддверии годовщины воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией в Центральной городской библиотеке состоялась встреча ветерана СВО Александра Петракова со студентами колледжа.

В ходе мероприятия Александр Петраков поделился информацией о своем участии в специальной военной операции, отметив, что с началом СВО одним из первых подал рапорт о желании принять участие в боевых действиях. В ноябре 2022 года заключил контракт и был направлен в зону

СВО, где участвовал в освобождении городов Соледар и Бахмут. В своем выступлении он подчеркнул важность патриотизма, боевого товарищества и любви к Родине.

Данные встречи представляются значимыми для формирования гражданской позиции и патриотического воспитания молодежи.

Интерактивные выставки также актуальны в сфере военно-патриотического воспитания молодежи. Центральной городской библиотекой была организована выставка под названием «Взгляд изнутри – экипировка и снаряжение бойцов», экспозиция которой была размещена в Побратим-центре.

На выставке представлены уникальные экспонаты, демонстрирующие тактическую подготовку и уровень оснащения военнослужащих, участвующих в специальной военной операции. Каждый предмет отражает определенный этап боевого пути и подчеркивает технологическую оснащенность и тактическую целесообразность используемого снаряжения. Экспозиция направлена на выражение уважения героизму и профессионализму защитников Отечества. В экспозиции использовались предметы из личных коллекций участников СВО.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что приоритетным направлением является создание условий для активного участия молодежи в жизни города и страны, формирование у них чувства гражданской ответственности и гордости за свою Родину. В перспективе библиотека планирует расширять сотрудничество с образовательными учреждениями, общественными организациями и ветеранскими объединениями для реализации совместных проектов, направленных на патриотическое и краеведческое воспитание молодежи.

Стратегическая цель работы библиотеки – не просто транслировать знания, а формировать активную гражданскую позицию, готовность к созидательному труду и защите интересов своей страны. Молодежь должна стать движущей силой развития России.

Ситенко В. С.
МБУК «БИС» Модельная библиотека «Контакт»,
Алтайский край, г. Рубцовск

БИТВА ИНТЕЛЛЕКТОВ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

В статье представлен опыт модельной библиотеки по проведению интеллектуальной игры для школьников средних и старших классов, направленной на знакомство подростков с возможностями искусственного интеллекта и нейросетей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, цифровая грамотность, библиотечная деятельность

Искусственный интеллект (ИИ, AI) – это область информатики и вычислительной техники, которая занимается созданием систем, способных выполнять задачи, требующие интеллекта. Эти системы могут включать алгоритмы машинного обучения, нейронные сети, обработку естественного языка и другие технологии.

Основными целями ИИ являются:

- автоматизация задач;
- принятие решений;
- обучение и адаптация;
- взаимодействие с человеком [4].

Возможности искусственного интеллекта уже на данном этапе его развития довольно широки: от простой обработки текста до постановки диагнозов пациентам [1]. И, конечно, в последнее время его способностями стали пользоваться в образовательной и культурной сфере. Все больший интерес для педагогов и библиотекарей представляют нейронные сети.

Нейросети, которые являются частью искусственного интеллекта, работают по принципу, похожему на работу мозга человека, и способны выполнять множество сложных задач, поскольку могут обучаться на больших объемах данных [2].

Чтобы наглядно показать, как работают нейросети, модельная библиотека «Контакт» разработала и провела игру для школьников 8–11-х классов «Битва интеллектов: человеческий разум против искусственного интеллекта».

Перед началом состязания была проведена небольшая беседа, в результате которой ребята узнали об отличиях искусственного интеллекта от нейросетей, рассмотрели функции AI и области его применения.

Все задания игры были разработаны с помощью нейросетей GigaChat, ChatGPT 4.5, Kandinsky 3.1 и включали в себя вопросы из разных областей знаний: русский язык, литература, история, география, живопись.

Так, например, в задании «Словарный запас» было необходимо отличить реальные слова из словаря В. И. Даля от слов, придуманных нейросетью, например, хропор – ендова (старинная русская посуда в виде большой широкой чаши с носком или рыльцем [3]).

В ходе игры дети пользовались толковым словарем В. И. Даля. Это задание не только познакомило участников с возможностями нейросетей, но и стало мотивацией к изучению устаревших слов русского языка.

В задании «Пушкин – не Пушкин» участникам предстояло проверить свои знания по литературе и указать, какое из стихотворений принадлежит перу русского поэта, а какое – написано нейросетью под стиль Пушкина.

Также ребята убедились, что нейросети неплохо генерируют изображения известных личностей, а реальные фотографии порой настолько удивительны, что кажутся похожими на работу нейросетей. Так, подлинность фотографии Юрия Гагарина с костюмированной вечеринки в Звездном городке вызвала у многих ребят сомнение, и в то же время это привело их к выводу, что нужно восполнить пробелы в знаниях биографии первого космонавта.

Способности нейросетей создавать картины поразили не меньше. Оказалось, что без знаний работ реальных художников отличить картину, написанную человеком, от картины, сделанной нейросетью, на первый взгляд достаточно трудно.

По картинкам, сгенерированным с помощью нейросетей, игроки угадывали страну, в которой находится та или иная достопримечательность. Ребята без труда узнали Собор Василия Блаженного, Эйфелеву башню,

Великую китайскую стену. Таким образом, можно сказать, что и искусственный интеллект и человеческий разум потрудились отлично.

Игра содержала еще ряд аналогичных заданий. В конце битвы мы с ребятами сделали вывод, что, несмотря на большие возможности нейросетей, они не заменяют человеческого разума и реально полученных знаний, а являются только лишь помощниками в решении повседневных задач и достижении поставленных целей.

Список литературы

1. Алексеева М. Г. Искусственный интеллект в медицине / М. Г. Алексеева, А. И. Зубов, М. Ю. Новиков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №7 (121). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-meditsine-3> (дата обращения 02.02.2026). – DOI: 10.23670/IRJ.2022.121.7.038

2. Антипко, А. В. Нейросеть: определение, принцип работы, область применения. Специалисты по нейросетям / А. В. Антипко. // Молодой ученый. – 2023. – № 33 (480). – С. 13–14. – URL: <https://moluch.ru/archive/480/105505>. — (дата обращения: 11.01.2026).

3. Толковый словарь живого великорусского языка : В 4 томах / Даль В.И. - М. : РИПОЛ классик, 2006. / Том 1. А-З. – 752 с. / Е. 566-578 с. - (Золотая коллекция). ISBN 5–7905–4703–6.

4. GigaChat [Электронный ресурс]. — URL: giga.chat. — (дата обращения: 11.01.2026).

Фатьянова С. Н.

Бюджетное учреждение культуры
«Омские муниципальные библиотеки», г. Омск

КЕЙС НОЧНОГО АВТОКВЕСТА «ЗДЕСЬ БЫЛ ЧЕХОВ». ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДРАЙВ В ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

В статье приведен пример кейса ночного автоквеста «Здесь ~~был~~ Чехов». Сделан акцент на ключевые элементы успеха: нестандартные подходы к организации мероприятий, креативные коллаборации и переход от пассивного восприятия культуры к активному участию. Особое внимание уделяется тому, как подобные инициативы помогают библиотекам выйти за рамки традиционного имиджа и стать центрами молодежного досуга и интеллектуального драйва.

Ключевые слова: ночной автоквест; «Здесь ~~был~~ Чехов»; библиотеки; молодежная аудитория; интеллектуальный драйв; городские мероприятия; креативные коллаборации; трансформация библиотек; интерактивные форматы.

Омские муниципальные библиотеки активно экспериментируют с форматами, выстраивают неожиданные, но прочные партнерские связи и успешно находят точки соприкосновения с молодежной аудиторией.

Как известно, Антон Чехов никогда не был в Омске, хотя его путь на Сахалин мог пролегать через наш город – но судьба распорядилась иначе, и траектория путешествия изменилась.

Несмотря на это, мы решили поэкспериментировать и отыскать классика в символике города – и он словно возник повсюду! «Чайка» в «Птичьей гавани», медицинский центр «Чехов» в Советском округе, бюст писателя на фронтоне Омского академического театра драмы и даже самая короткая улица Омска, названа в честь мастера короткой прозы, – все эти локации создали особую атмосферу для автоквеста. Отправной точкой и источником вдохновения стала пятая модельная библиотека города – библиотека им. А. П. Чехова (ул. 5-я Рабочая, 70 А).

Одной из необычных точек квеста стала станция АЗС «Топлайн». Руководство АЗС было впечатлено тем фактом, что Антон Павлович называл свою любимую «Крокодил души моей», и тем, как мы вписали логотип

компании в биографию классика. Именно поэтому нам была оказана не только информационная, но и спонсорская поддержка. АЗС предоставили ценные призы: топливо для команды победителей и корпоративный мерч. Такие подарки не «выпросишь» формальным письмом поддержки. Рабочим моментом стал тот факт, что вместо скучных презентаций и стандартных запросов на спонсорство мы предложили историю – забавную, запоминающуюся, с игрой смыслов. И это рабочий пример того, как идея зацепила, вызвала эмоции и позволила бренду стать частью чего-то необычного. Так креатив превращает потенциальных спонсоров в увлеченных партнеров.

Внезапные сверхзадачи

Тест системы – обязательное условие успешного автоквеста. За пару дней до старта тестовая группа выехала на маршрут: они разгадывали задания, привязанные к локациям, а организатор наблюдала за процессом, чтобы выявить и устранить нестыковки.

Благодаря тестированию появились направляющие подкасты – они добавили игре экскурсионный элемент. Благодаря обратной связи от тестеров, стала очевидна необходимость дополнительных вопросов для того, чтобы, преодолевая расстояния между локациями, квесторы могли, проявляя эрудицию, заработать дополнительные баллы. Нами были собраны интересные факты о писателе, задания были сгенерированы с помощью нейросетей. Такие «бонусы» давали командам дополнительные минуты и прокачивали интеллект в режиме нон-стоп – и пусть идея родилась в последний момент, она в итоге удачно вписалась в формат игры.

Можно привести пример задания: «Суровых гопников и цветов объединяет одно пристрастие писателя. Какое? При чем здесь Чехов?» (рис. 1).



Рис. 1 Дополнительные вопросы на эрудицию

С Чеховым по городу...

Когда за пару месяцев до проведения автоквеста интернет исчез с улиц города и стало очевидно, что его возвращение не предвидится, перед организаторами встала задача подстроиться под ситуацию. Было принято решение отказаться от использования чат-ботов в соцсетях, сделав ставку на книгу, фотоматериалы в печатном виде и молчаливые символы города. У участников была уникальная возможность, не используя навигатор, построить верный маршрут и найти в Омске зашифрованную память о классике. Мы прокатились по всему маршруту, фотографируя маскота библиотеки им. А. П. Чехова (рис. 2) в знаковых локациях, подготавливая раздаточный материал квеста. Это документальное подтверждение присутствия классика стало фишкой игры, как и книга, полученная каждой командой на старте, которую необходимо было вернуть в библиотеку.



Рис. 2 Маскот библиотеки им. А. П. Чехова

Любопытно, что распечатанные подсказки, служившие закладками в книге, вызвали настоящий восторг у участников. Люди будто реально соскучились по бумажным носителям информации – невероятно, но факт.

Не(?)случайные совпадения

Команда ОМБ проводит литературные автоквесты с 2017 года, а в 2025-м наша игра впервые вошла в программу Экскурсионного флешмоба. Мы решили рискнуть и вписаться в масштабное событие.

Процесс оказался непростым: регистрация закрылась за 30 минут, но записались всего 4 команды – игроки массово бронировали места за весь экипаж сразу. Чаты ВК бурлили от возмущения тех, кто не успел, а еще добавились технические сложности с выгрузкой списка участников с сайта флешмоба. Мы оперативно разобрались с ситуацией, буквально проверив каждого зарегистрированного, – и в итоге из 27 зарегистрированных команд на старт в День «X» вышли 24. Отличный результат для такой системы!

Театральный старт

Старт автоквеста в ЦСИ «Огненный дракон» – в самом центре логистики игры – получился по-настоящему атмосферным благодаря коллаборации театра и библиотеки. Моноспектакль служил ключом к творческому наследию классика, но зал мог вместить лишь капитанов команд (не более 30 человек). Для остальных участников предполагалось организовать автокинозал под открытым небом на парковке, где на большом экране демонстрировался фрагмент фильма о Чехове с подсказками в виде бегущей строки. Казалось бы, идеальный расклад, но в эту историю вмешались неожиданно начавшийся

ремонт на парковке и непогода, оперативно процесс просмотра был перенесен в смежное с театром помещение.

Таким образом, старт стал менее эффектным, но более эффективным. И нам все-таки удалось грамотно разделить задачи и организовать отложенный старт.

Как измерить успех мероприятия?! Предлагаем сделать это по отзывам участников (рис. 3).

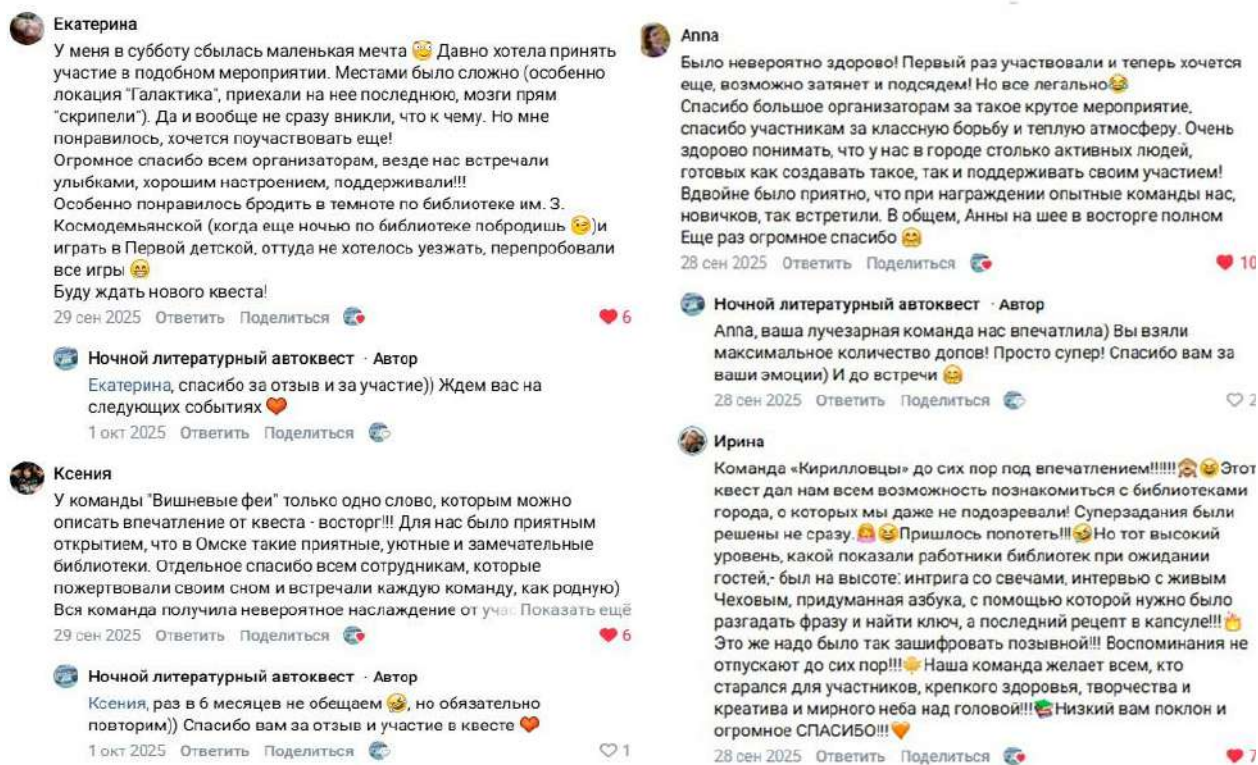


Рис. 3 Отзывы участников

Очевидно, что суть автоквеста не в ночном драйве и ярких огнях города, а в том, чтобы открыть людям библиотеки заново. За короткое время участники посетили шесть библиотек, и результаты впечатляют: более 70 % квесторов в этих библиотеках побывали впервые, а 100 % были поражены, насколько каждая локация оказалась топовой, современной, уникальной и вдохновляющей.

Чтобы соединить 9 точек четырьмя линиями, нужно выйти за рамки. Так и мы объединяем порой несоединимое, разрушаем стереотипы и создаем пространство для творчества, самореализации и вдохновения. Омские муниципальные библиотеки настаивают: здесь возможно все. Главная идея каждой нашей истории в том, что книга открывает безграничные горизонты, а чтение – это по-настоящему здорово!

Халявина О. А.

Вологодская областная универсальная научная библиотека, г. Вологда

**ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА РАБОТЫ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОГО ЮНОШЕСКОГО ЦЕНТРА
ИМ. В. Ф. ТЕНДРЯКОВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ)**

Представлены эффективные практики гражданско-патриотического воспитания молодежи через приобщение к памяти об участниках и событиях Великой Отечественной войны. Дано описание социокультурных проектов библиотечно-информационного юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова ВОУНБ патриотической направленности – межрегионального марафона «О войне в стихах и прозе: читаем вологодских авторов», краеведческого квиза «Моя Вологодчина», интеллект-игры «Вперед, к Победе!», молодежных патриотических встреч с представителями военно-патриотических организаций Вологодской области.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, интеллект-игра, межрегиональный марафон, мероприятия о Великой Отечественной войне, молодежная патриотическая встреча, социокультурный проект.

Сотрудники Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки активно участвуют в гражданско-патриотическом просвещении и воспитании молодежи Вологды и Вологодской области.

В данной статье мы представим опыт реализации некоторых значимых проектов по этому направлению.

В Юношеском центре им. В. Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки с 5 декабря 2024 года по 25 апреля 2025 года проходил межрегиональный марафон «О войне в стихах и прозе: читаем вологодских авторов», посвященный 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Цель марафона – привлечение внимания россиян к поэтическим и прозаическим произведениям о Великой Отечественной войне вологодских

поэтов и прозаиков – Сергея Орлова, Александра Яшина, Владимира Тендрякова, Сергея Викулова, Александра Романова и многих других авторов, в том числе и наших современников.

Участвовать в марафоне могли все желающие от 6 лет. Нужно было записать на видео чтение произведения или отрывка из него продолжительностью до 5 минут.

В марафоне принял участие 781 человек. Всего было прислано 628 роликов. Активно участвовали дети до 14 лет – 368 человек, а также – подростки и юношество от 14 до 17 лет – 82 человека, учащаяся и рабочая молодежь от 18 до 35 лет – 47 человек, далее – люди от 36 лет – 226 человек, пенсионеры – 58 участников.

Видеоролики прислали жители 9 регионов России (из Вологодской, Воронежской, Московской, Свердловской областей, Республик Башкортостан, Коми и Татарстан, Донецкой и Луганской Народных Республик).

Из Вологодской области приняло участие 756 чтецов из всех округов. Самым младшим участникам марафона было всего 5 лет, а самым старшим – 87.

Для чтения участники выбрали стихи более 30 вологодских авторов. Самыми любимыми у чтецов стали стихи танкиста Сергея Орлова (всего у него выбрали более чем 50 стихов): хрестоматийное стихотворение «Его зарыли в шар земной» (42 чтеца) и менее известное «Когда это будет, не знаю...» (25 чтецов), а также «Вот человек – он искалечен...» (13 чтецов). Старший политрук и военный корреспондент Александр Яшин стал вторым по популярности автором, участники читали более 40 его стихов. Стихотворение «Назови меня именем светлым» выбрали 15 человек. Знаменитый «Парад Победы» артиллериста Сергея Викулова записали на видео 18 человек.

Все участники марафона получили дипломы, а готовившие их учителя, преподаватели, библиотекари – благодарности за подготовку участников.

Ежегодно уже шестнадцатый раз в сентябре и начале октября прошлого года для старшеклассников и студентов колледжей города Вологды и области мы организуем и проводим молодежную краеведческую интеллектуальную квест-игру «Моя Вологодчина». Команды (из 6 человек) школьников и студентов колледжей на пяти станциях выполняют различные интересные задания (филворды, кроссворды, шифровки, «перевертыши», угадывание пропущенных слов, «черный ящик» и другие), в том числе о жизни и

творчестве вологодских писателей Василия Белова, Александра Яшина, Сергея Орлова, Ольги Фокиной, Николая Рубцова, Павла Засодимского и других авторов.

В 2025 году игра была приурочена к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и Году защитника Отечества, проходила на четырех станциях – «Беженцы», «Вологодчина – земля героев», «Коммунальная квартира», «Цена Победы». Для подготовки участникам необходимо вспомнить историю периода 1941–1945 годов, познакомиться с информацией о военных страницах жизни и творчестве вологодских писателей-классиков: Василия Белова, Александра Яшина, Ольги Фокиной, Владимира Тендрякова, иметь представление о вологжане – героях Великой Отечественной войны, о быте нашего края в тот трудный период. Одна из станций посвящена сложной и тяжелой странице жизни тыловой Вологодчины тех грозных лет – эвакуированным людям и беженцам, поскольку наша область в основном была тыловой и принимала людей из блокадного Ленинграда и других регионов нашей страны. Для того чтобы выполнить задания на этой станции, участникам нужно было прочесть и «прочувствовать» рассказ вологодской писательницы Татьяны Андреевой «Беженцы».

В интеллектуальном состязании приняли участие 74 команды старшеклассников и студентов колледжей 13 муниципальных округов области: Бабаева, Вожеги, Харовска, Великого Устюга, Тотьмы, Кичменского Городка, сел Бабушкино, Чагоды, Липина Бора и других. Из них 20 команд играли в областной столице – Вологде.

Также в течение всего юбилейного года сотрудники юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова в рамках государственного гранта Правительства Вологодской области в сфере культуры разработали, организовали и проводят командную интеллект-игру «Вперед, к Победе!», посвященную 80-летию Победы советского народа над фашизмом. Игра состоит из семи туров по восемь вопросов в каждом. Туры называются «Лента времени», «Военный словарь», «Маршалы Победы», «Литература о войне», «Фильмы о войне» и «Вологодчина в годы войны». Особенностью этой игры стало то, что она представлена как озвученная с помощью нейросети презентация в видеоформате, с заданиями и ответами на них в конце каждого тура.

В качестве призов победители и участники получили оригинальные дипломы и книги вологодских авторов – стихи фронтовика Сергея Орлова,

исследование о жизни и подвиге вологжанина Сергея Орешкова, журналиста и писателя Натальи Мелехиной, «Вологодскую тетрадь» журналиста, писателя Дмитрия Шеварова.

Всего проведено 19 игр в Вологде, Череповце, Вологодском округе и окружных центрах области – г. Соколе, с. Верховажье, г. Тотьме, г. Харовске, с. Устье, г. Устюжне. В мероприятиях принял участие 541 человек (по гранту предполагалось 400), молодежь (школьники, студенты колледжей и вузов) – 340 человек. Соревновались 68 команд от 7 до 10 человек в каждой.

Также в 2025–2026 гг. школьники и студенты колледжей массово участвовали в патриотических встречах, посвященных вологжанам – героям Российской Федерации, участникам СВО, вологодскому казачеству. На них с молодежью общались представители Вологодского регионального отделения общероссийской общественной организации ветеранов «Российский Союз ветеранов», вологодской региональной организации общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана и специальных военных операций», Вологодского окружного казачьего общества и Вологодского отдела Союза казаков России.

Таким образом, на примере реализации нескольких проектов библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки активно привлекает молодежь города и области к участию в разных мероприятиях гражданско-патриотической направленности на виртуальных площадках и вживую, в разных локациях и разных форматах.

Шаврина А. В.

Государственное областное бюджетное учреждение культуры
«Мурманская областная детско-юношеская библиотека
имени В. П. Махаевой», г. Мурманск

ОТ ТЕКСТА К ЭФИРУ: ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ ЧЕРЕЗ АУДИОФОРМАТ. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПРО КНИГИ ВСЛУХ!» С РЕГИОНАЛЬНЫМ РАДИО И НЕЙРОСЕТЯМИ

Статья представляет кейс-стади проекта «ПРО книги вслух!», реализованного Молодежным центром «БиблиоДвиж» ГОБУК МОДЮБ (г. Мурманск) в коллаборации с региональным радио «Большое Радио». Проект направлен на популяризацию чтения через создание аудиоаннотаций, которые озвучиваются читателями и транслируются в радиоэфире. Особое внимание уделено опыту преодоления авторско-правовых барьеров с помощью технологий искусственного интеллекта, а также привлечению в библиотеку молодежи и медийных личностей. Приводятся количественные и качественные промежуточные результаты проекта, анализируются выявленные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: библиотечный проект, продвижение чтения, аудиоформат, искусственный интеллект, авторское право, региональное радио, молодежь.

В современном мире, насыщенном визуальным и цифровым контентом, аудиоформат переживает ренессанс. Подкасты, аудиокниги и радио остаются востребованными ввиду их высокой интегративности в повседневные практики. Представляется актуальным использовать эту тенденцию для продвижения чтения и решения проблем снижения интереса к чтению книг среди молодежи, низкой осведомленности о современной научно-познавательной и художественной литературе, имеющейся в фондах Молодежного центра «БиблиоДвиж» (далее Центр).

Творческий медиапроект «Про книги вслух!» через аудиоформат представляет книги в увлекательной и краткой форме аннотации (до 3 минут), что вызывает любопытство и желание прочитать полную версию. Проект интересен не только своей медийной составляющей (сотрудничество

с региональным радио), но и методологическими решениями: вовлечением читателей в качестве соавторов контента и амбассадоров чтения, использованием нейросетей для преодоления правовых ограничений и созданием устойчивого брендированного аудиопродукта.

В качестве теоретической рамки для анализа используется концепция «культуры соучастия» Г. Дженкинса, предполагающая высокий уровень вовлеченности аудитории в создании культурно-просветительского контента [3]. Это социальное явление можно экстраполировать на библиотечную сферу.

Важным для проекта стал принцип «социальное доказательство» Р. Чалдини [5]. Суть принципа: люди склонны доверять мнению ровесников или авторитетов в определенной области, что обосновывает выбор чтецов из числа читателей-подростков.

Реализация проекта

Целью проекта стало продвижение чтения и привлечение новых читателей в библиотеку, улучшение имиджа учреждения через создание современного аудиоконтента о книгах. Для ее достижения были поставлены задачи: развитие партнерства с региональным радио; организация записывающих сессий в студии звукозаписи Центра; отбор актуальных книг (современной молодежной художественной литературы, научпопа и комиксов); а также формирование юридически безупречного пакета документов.

Целевая аудитория: подростки и молодежь.

Основной пул чтецов – посетители библиотеки в возрасте от 12 лет.

Сроки реализации: апрель 2025 – май 2026 (30 выпусков за сезон).

Территория вещания «Большого Радио» (106.9 FM) – Мурманская область и Восточная Норвегия (около 762 тысяч человек). Радиостанция стала площадкой для популяризации не только чтения, но и Центра, обеспечила еженедельный эфир и размещение видеотрансляций программ в социальных сетях. Важно, что ведущий радиоэфира создает вовлекающую подводку перед трансляцией аудиозаписей и представляет чтецов. Таким образом, достигается эффект личного признания и дополнительной мотивации участников.

Ключевое нововведение проекта: ИИ как инструмент решения правовых проблем. Первоначально предполагалось, что сами чтецы или

сотрудники Центра будут составлять тексты о книгах, но на практике читатели часто выбирали книги спонтанно, и у библиотекарей не оставалось времени на подготовку уникального пересказа. Попытка взять готовые аннотации с книжных сайтов или из самих изданий приводила к прямому нарушению ст. 1274 ГК РФ [2].

Для решения этой проблемы команда обратилась к генеративным нейросетям. Библиотекари загружали в языковую модель (*ChatGPT*, *DeepSeek*) параметры книги: жанр, основную идею, интригующий вопрос. Полученный текст рассматривался как «произведение, созданное ИИ», не защищенное авторским правом (ст. 1228 ГК РФ) [1].

С помощью сервисов генерации музыки (*Producer*, *Udio*) также были созданы уникальные инструментальные подложки. Генеративный ИИ позволяет мгновенно создавать оригинальные звуковые ландшафты, соответствующие жанру книги [4]. Это дало возможность отказаться от узнаваемых стоковых треков и сформировать уникальную звуковую идентичность проекта.

Учитывая участие несовершеннолетних и публичный характер эфира, юристом библиотеки были разработаны согласия на использование голоса, обработку и распространение персональных данных.

Важной особенностью проекта стало включение в пул подготовленных аннотаций научно-познавательной литературы. Так как этот сегмент фонда редко становится объектом активного продвижения.

Предварительные результаты реализации проекта «Про книги вслух!»:

Количественные показатели:

- Выпущено в эфир: 24 аудиоаннотации.
- Приняло участие 37 человек в возрасте от 12 лет (при плане 30).
- 30 % от общего количества участников записали по две и более аннотации, что свидетельствует о высоком уровне вовлеченности.

Качественные изменения и неожиданные эффекты:

- Возник конкурсный отбор благодаря превышению числа желающих над эфирными слотами, что позволило повысить качество контента.
- Расширение круга участников: к созданию аудиоаннотаций присоединились местные молодые писатели, актеры, музыканты, блогеры. В

результате был достигнут мультипликативный эффект: инфлюенсеры анонсировали свой выход в эфир в социальных сетях, привлекая к проекту новые сегменты аудитории, которые ранее не знали о Центре.

- Проект оказался социально инклюзивным: к нему проявили интерес молодые люди с ограниченными возможностями здоровья и представители разных социальных групп, что подчеркивает универсальность формата.

- Голос ровесника в радиоэфире стал мощным инструментом социального доказательства: подросток, слышащий голос другого подростка, получает подтверждение, что чтение – это статусно, современно и доступно каждому.

- Библиотека приобрела постоянную рубрику на радио: это не разовое упоминание в новостях, а долговременный канал коммуникации.

- Использование нейросетей для генерации аннотаций позволило избежать нарушения авторских прав и создать уникальное музыкальное оформление.

Опыт проекта «Про книги вслух!» демонстрирует успешный пример интеграции библиотеки в современное медиaprостранство и позволяет сформулировать выводы для практики библиотечной работы:

- библиотека перестает быть только местом выдачи книг и становится медиацентром, а также динамичной, открытой к экспериментам площадкой;

- читатели становятся амбассадорами библиотеки, распространяя информацию о проекте в своих социальных сетях;

- использование нейросетей для генерации аннотаций и саунд-дизайна является методологическим прорывом в работе с авторским правом.

Для библиотечного сообщества данный кейс важен как доказательство возможности успешной конкуренции за внимание молодежи без отказа от традиционных ценностей, а через их переупаковку в актуальные медиаформаты. Опыт Молодежного центра «БиблиоДвиж» может быть масштабирован на другие регионы, где библиотеки ищут новые формы коммуникации с молодежью.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года (ред. от 23.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.01.2026) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/61d6709b930465436b5adb0943843ed28ff5dd8e/ (дата обращения: 31.03.2026). – Из содерж.: Разд. 7, ст. 1228. Автор результата интеллектуальной деятельности.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года (ред. от 23.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.01.2026) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/84bbd636598a59112a4fe972432343dd4f51da1d/ (дата обращения: 31.03.2026) . – Из содерж.: Разд. 7, ст. 1274. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.
3. Дженкинс, Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва : РИПОЛ классик, 2019. – 384 с.
4. Цифровая чернильница. ИИ для создания атмосферы: Саундскейп, амбиент и музыкальное сопровождение к текстам. Часть 1. Фундаментальные основы и парадигма ИИ-аудио / Цифровая чернильница. – Москва : ЛитРес, 2025. – 50 с. – URL: <https://www.litres.ru/book/cifrovaya-chernilnic/ii-dlya-sozdaniya-atmosfery-saundskeyp-ambient-i-muzy-72707875/chitat-onlayn/> (дата обращения: 31.03.2026). – Режим доступа: электронная библиотека Литрес, по подписке.
5. Чалдини, Р. Психология влияния / Роберт Чалдини ; пер. с англ. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 270 с.

Швецова А. В.

МКУК Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького,
Нижний Новгород

СОВМЕСТИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЧТЕНИЯ

В статье рассматривается проблема совместимости социальных сетей и чтения в цифровую эпоху. Показано, что социальные платформы могут выступать не угрозой, а инструментом популяризации чтения, выполняя функции литературной навигации и культурной социализации. Представлен практический опыт Центральной городской детской библиотеки имени А. М. Горького (г. Нижний Новгород) по интеграции социальных сетей в библиотечную деятельность. Описаны успешные цифровые проекты: ежегодная «Онлайн-елка „С Новой книгой в новый год!“» и сообщество «Содружество детских библиотек Нижнего Новгорода», объединяющее 32 библиотеки города.

Ключевые слова: социальные сети, чтение, цифровые проекты, детская библиотека, популяризация чтения, «ВКонтакте», семейное чтение, цифровая трансформация библиотек.

Граница между «социальными сетями» и «чтением» в настоящее время размывается. Проза в виде сериалов в мессенджерах, интерактивные нарративы в формате каруселей, аудиокниги с параллельными текстовыми разборами, VR-реконструкции литературных миров – все это новые формы литературного опыта, рожденные на стыке технологий и слова. Опыт работы Центральной городской детской библиотеки им. А. М. Горького в Нижнем Новгороде доказывает: цифровая среда не отменяет книгу, а дает ей новый контекст и аудиторию. В перспективе возможен устойчивый симбиоз, где социальные сети выступают мостом к книге, точкой входа и пространством рефлексии, а чтение дает глубину, контекст и когнитивную устойчивость, которые ни один алгоритм обеспечить не способен.

Совместимость социальных сетей и чтения не только возможна, но и уже реализуется на практике. Угроза возникает не от цифровых платформ самих по себе, а от бесконтрольного потребления, отсутствия рефлексии и подмены цели привычкой. Глубокое чтение остается уникальным когнитивным тренажером, развивающим эмпатию, критическое мышление, воображение и способность к

длительной концентрации. Социальные сети, в свою очередь, могут стать катализатором интереса, пространством культурного диалога и инструментом литературной навигации.

Как показывает опыт Центральной городской детской библиотеки им. А. М. Горького, современная библиотека – это цифровое пространство, где книга встречается с технологиями, а библиотечные традиции обретают формы, понятные цифровому поколению. И в этом главная миссия: быть там, где ребенок : дома за компьютером, в телефоне в машине, в соцсетях среди друзей. Быть рядом – с книгой, с мудростью, с поддержкой. А родитель, благодаря библиотеке, получает надежного союзника в непростой, но важной задаче воспитания читающего ребенка.

Учитывая, что современные дети постоянно взаимодействуют с гаджетами, задача культурных институтов – мягко и увлекательно направить это внимание к книге. Проекты, объединяющие онлайн-вовлечение и офлайн-встречи, последовательно укрепляют связь: *книга – библиотека – читатель – семья*. И эта цепочка становится прочнее с каждым новым цифровым проектом, каждой прочитанной историей, каждым совместным открытием.

Практический опыт: библиотечные проекты как модель успешного симбиоза

Ярким примером такой работы служит опыт Центральной городской детской библиотеки имени А. М. Горького (Нижний Новгород). Сотрудники учреждения стремятся идти в ногу со временем: внедряют инновации в библиотечную деятельность, не теряя при этом фокуса на главной миссии – популяризации чтения. С 2021 года библиотека активно развивает цифровые проекты, преимущественно на платформе «ВКонтакте», охватывая читателей не только Нижнего Новгорода и области, но и других городов России. Для профессионального сообщества соцсети стали не просто каналом информирования, а живым пространством диалога, инструментом вовлечения и культурного взаимодействия.

Одним из флагманских проектов стала «Онлайн-елка „С Новой книгой в новый год!“» – <https://vk.com/club233874455>. В 2025 году библиотека провела уже пятую елку, и с каждым годом количество участников неуклонно растет. Проект реализуется в онлайн-формате среди читателей детских библиотек по всему Нижнему Новгороду. Ежегодно тематика обновляется в соответствии с

памятными датами и годовыми символами страны. Неизменной остается лишь одна линия – история и традиции празднования Нового года и Рождества. Так, в 2024 году одной из ключевых тем стала память о Великой Отечественной войне, а в 2025 году задания были посвящены традициям народов России, творчеству детских писателей – юбиляров 2025–2026 годов, а также 225-летию со дня рождения выдающегося фольклориста Владимира Ивановича Даля.

Цели проекта четко выстроены вокруг чтения и семьи: привлечь внимание нижегородцев к деятельности детских библиотек в новогодний период и создать условия для содержательного семейного досуга. Для этого было создано отдельное сообщество «ВКонтакте», где реализуются следующие задачи:

1. поздравление участников с праздниками;
2. организация познавательного досуга для детей и родителей с возможностью выиграть призы;
3. вовлечение всех членов семьи в совместную деятельность ради развития семейного чтения и укрепления внутрисемейных связей;
4. знакомство участников с новогодними и рождественскими традициями народов России.

В течение месяца (декабрь–январь) на странице проекта ежедневно публиковались разнообразные онлайн-мероприятия: викторины, опросы, розыгрыши, интерактивные игры, мастер-классы, а также анонсы офлайн-событий. Для выполнения ряда заданий участникам необходимо прочитать книги (рассказы, повести), что мягко, без дидактизма, направляет детей к чтению. За активность начислялись баллы. По итогам пятой «Онлайн-елки» были определены восемь победителей – по одной семейной команде от каждого района города. Они были приглашены на торжественную церемонию награждения в библиотеку-организатор. Однако для авторов проекта главным остается не победа, а само участие, особенно совместное, родителей и детей. Важной частью проекта стали книжные обзоры: участники в любой момент могут прийти в библиотеку и взять рекомендованные издания.

Особую ценность представляет вовлечение всех детских библиотек города в единую работу онлайн-проектов. Для этого на платформе «ВКонтакте» создано сообщество «Содружество детских библиотек Нижнего Новгорода». Постепенно к нему присоединяются новые участники, и сегодня в нем

представлены все 32 детские библиотеки города. «Содружество» – единственное в Нижнем Новгороде цифровое пространство, объединяющее читателей, библиотекарей и творческих активистов. Здесь сотрудники библиотек анонсируют самые яркие события для детей: праздники, конкурсы, акции, флешмобы, занятия в клубах и кружках, чтения на дворовых площадках. Уникальность сообщества – в совместной структуре управления контентом: каждая из восьми централизованных районных библиотечных систем вносит свой вклад в наполнение страницы, сохраняя единый стиль и качество подачи. Благодаря этому формируется общегородская «библиотечная семья», где каждый – ребенок, родитель, педагог, библиотекарь – чувствует себя частью единого культурного и книжного движения.

Так, весной 2025 года при поддержке «Содружества» был реализован межрегиональный онлайн-проект «Голос нашей Победы», посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Проект сочетал патриотическое воспитание с краеведческой направленностью: дети рассказывали о своих родных – жителях Нижегородского края, участниках войны. В нем приняли участие 143 человека. Работы публиковались в форматах: текст/стихотворение, авторская открытка или видеоролик с исполнением песни. Авторы самых популярных публикаций были приглашены на Четвертый Городской слет юных патриотов «Памяти павших будем достойны!».

Завершение каждого проекта традиционно отмечается очной церемонией награждения. Это возможность лично поблагодарить участников и вручить заслуженные подарки. После подведения итогов библиотекари собирают отзывы, анализируют их и на этой основе проектируют новые программы, ориентированные на интересы современного читателя, но всегда имеющие книгу в центре внимания. В перспективе Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького планирует продолжать цифровую трансформацию: развивать социальные сети, экспериментировать с новыми форматами, следовать актуальным трендам, гармонично сочетая их с библиотечными традициями, чтобы привлекать к чтению все больше детей.