Идеи заразительного чтения: опыт молодых омских библиотекарей

Вяткина Надежда Ивановна,
начальник отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ, руководитель Молодежного совета БУ города Омска «Омские муниципальные библиотеки»

В начале осени 2011 года издательство «ЭКСМО» запустило новый социально-информационный проект в поддержку чтения.

В достаточно провокационной манере успешные и талантливые люди нашего времени рассказывают о своих читательских предпочтениях и обращаются к своим поклонникам с призывом: «Читай книги – будь Личностью!».

Библиотекам, особенно нестоличным, сложно привлечь к участию в своих проектах и акциях таких известных медиа-персон, как Ксения Собчак, Антон Комолов или Илья Лагутенко. Хотя, конечно, каждый регион богат своими яркими личностями.

Но в данном проекте показался интересным другой момент. Рекламную кампанию издательства трудно назвать консервативной. Более того, в рекламе книг присутствует некая пикантность, заложен сексуальный посыл.

Отойти от привычного формата продвижения чтения необходимо и библиотекам. Главная идея большинства рекламных библиотечных кампаний: «Читай и будешь умным!». Идея хорошая, но слишком прямолинейная.

Молодые библиотекари города Омска находятся в постоянном поиске новых способов «заразить» омскую молодежь чтением, привлечь внимание к книге. Мы создаем летние читальные залы под открытым небом, разрабатываем читательские интернет-проекты и электронные интеллектуальные игры; организуем и

проводим Ночь в библиотеке, флеш-мобы, квесты, промо-акции.

В 2010 году мы стали организаторами первого библиотечного фотокросса в нашем городе.

Фотокросс – это соревнование, совмещающее в себе фотоконкурс и городское ориентирование. В определённое время участники собираются в точке старта и получают задания. Героем, темой и объектом для фотографирования омских участников фотокросса стал старый Омск. В качестве фотозаданий командам были предложены строчки из стихов омских авторов, посвященные нашему городу. Командам надо было отразить на фотографиях свои ассоциации и эмоции по поводу этих строк, причем сделать это первыми.

Фотокросс для нас стал уже традиционным. Проводим его, по просьбам участников, дважды в год: весной и летом. О сборе команд и старте фотокросса объявляем на официальном сайте Омских муниципальных библиотек lib.omsk.ru и в социальной сети vkontakte.ru, где существует наша группа «Про чтение в Омске».

Весной этого года в рамках Всемирного дня книги молодым омичам мы предложили сразиться в «Битве читающих» – интеллектуальном состязании, которое позволило омской молодежи не только показать свою начитанность, но и значительно расширить знания литературы от времен Гомера до лучших образцов современной прозы.

В течение недели на базе библиотек и учебных заведений города прошли отборочные туры. Свои команды представили школьники, студенты, рабочая молодежь.

Финал состоялся в книжном магазине «Центр-Книга», который выступил партнером всех игр «Битвы читающих».

Команды угадывали названия произведений по иллюстрациям, определяли, из какой детской сказки звучит отрывок, называли имена современных авторов по портретам, узнавали произведения по отрывкам

экранизаций. Победителем «Битвы читающих» стала команда «Кирилл и Мефодиий» – молодые преподаватели лицея №68.

Для любителей компьютерных игр молодые библиотекари придумали альтернативу – литературную бродилку на свежем воздухе «Тайна камней».

В Омске существует Аллея литераторов, на которой ежегодно устанавливается памятный камень, посвященный поэту, чья жизнь и творчество связаны с нашим городом. Сегодня таких камней – 12.

Литературная бродилка «Тайна камней» включает в себя три уровня, переходя по которым омичи узнают интересные факты из литературной жизни города. Играть можно, объединившись в команды или поодиночке.

Чтобы пройти первый уровень, нужно составить список, в котором камни, установленные на Аллее Литераторов, располагаются в строго определенной последовательности.

На втором уровне, следуя указаниям, игроки должны выбрать нужные буквы из надписей на камнях и составить из них слово – название очень известного стихотворения. Это стихотворение, ставшее песней, прозвучало в известном кинофильме.

Перейдя на третий уровень – участникам необходимо отыскать камень, посвященный поэту – автору стихотворения. Именно у этого камня завершается бродилка.

Правильный ответ нашей литературной бродилки: Роберт Рождественский «Мгновения».

Продолжая разговор о проектах в поддержку чтения, хочу представить вашему вниманию ежегодный городской фотоконкурс «Пойман за чтением».

Идея продвижения книги, чтения и библиотек в городском сообществе через фотоискусство и фотоконкурсы возникла у молодых библиотекарей уже давно. Еще весной

2006 года в Омске стартовал городской фотоконкурс «Книга на двоих». В настоящее время фотоконкурс известен омичам, как «Пойман за чтением».

Ежегодно на конкурс поступает более ста фоторабот. Лучшие из них экспонируются на выставке, организуемой Центральной городской библиотекой в День города в исторической части Омска, где муниципальные библиотеки традиционно проводят культурно-развлекательную программу для горожан. Экспозиция «Пойман за чтением» всегда вызывает интерес у большого круга зрителей разного возраста. В течение года коллекция фоторабот в формате передвижной выставки перемещается по омским муниципальным библиотекам, радуя читателей забавными сюжетами и неожиданными персонажами.

Фотоконкурс сегодня – это еще и эффективный инструмент продвижения и рекламы собственного Интернет-представительства.

В январе 2010 года среди специалистов муниципальных библиотек стартовал фотоконкурс «Лучшая Снегурочка». Созданные фотообразы библиотечных Снегурочек были размещены на web-представительстве муниципальных библиотек lib.omsk.ru. Победительницу определяло свободное голосование посетителей сайта. В результате проведения фотоконкурса посещение web-сайта увеличилось до 5 тысяч в неделю. Это связано с тем, что участники фотоконкурса, привлекая к голосованию своих друзей и знакомых, устроили тем самым своеобразную рекламу Интернет-представительства муниципальных библиотек. Посещая главную страничку, согласно данным программы Google Analytics, после голосования пользователи оставались на сайте в среднем еще 3-5 минут, знакомясь с представленными здесь информационными ресурсами, Интернет-проектами и флеш-играми.

Хочется добавить, что модерирование контента сайта, его техническое сопровождение, разработку электронных и

флеш-игр в поддержку чтения также осуществляют молодые библиотекари.

Практически все наши мероприятия, выполняя свои прямые задачи, носят имиджевый характер. Одним из первых специальных рекламных проектов в поддержку чтения и популяризации библиотечной профессии стал проект «Библиотекарь красивый», с помощью которого был сформирован банк уникальных авторских материалов для создания рекламных продуктов муниципальных библиотек города Омска.

В настоящее время мы учимся создавать видеорекламу, в частности видеоролики, которые демонстрируем на своих мероприятиях.

Несмотря на изменчивость моды, библиотеки всегда занимали и занимают особое место в системе человеческих ценностей. Они не только украшают интерьеры, подтверждая у владельца имидж «интеллектуала», но и служат «пищей для ума» жаждущим знаний.

Надеемся, в недалеком будущем благодаря и нашим усилиям авторитет Книги, Чтения и библиотек станет достойным отражением культурного и интеллектуального здоровья нашего города и нашего государства.