

*Центральная детская библиотека Межпоселенческого казенного  
учреждения культуры  
«Нововаршавская централизованная библиотечная система»*

## **ПРОЕКТ**

### **«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай»**

***Автор Проекта:*** Гришко Светлана Викторовна – заведующая ЦДБ.

***Целевая аудитория Проекта:*** Подростки 10 – 14 лет.

***Сроки реализации:*** Январь – Декабрь 2021 года.

Нововаршавка, 2020 год

## ПАСПОРТ

Наименование Проекта	«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай»
Разработчик Проекта	Гришко Светлана Викторовна, заведующая ЦДБ
Исполнители Проекта	Сотрудники Нововаршавской центральной детской библиотеки
Проблема, на решение которой направлен Проект	<p>С развитием информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой, ситуация с чтением подрастающего поколения приобрела бедственное положение. И чтобы исправить эту ситуацию, добиться успеха в продвижении чтения, суметь наладить читательскую деятельность, необходимо организовать сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.</p>
Цель Проекта	Активизация чтения подростков с помощью новых информационных технологий и сети Интернет, формирование нового имиджа чтения.
Задачи Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение к активному чтению подростковой аудитории;</li> <li>• помочь данной возрастной категории ориентироваться в литературном потоке, наладив с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве;</li> <li>• организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие у подрастающего поколения читательской культуры, воображения, творческих способностей, фантазии.</li> </ul>
Сроки реализации Проекта	Январь – декабрь 2021 года
Основные направления Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• информационное;</li> <li>• рекомендательно-библиографическое;</li> <li>• творческое;</li> </ul>
Механизм реализации Проекта	Мероприятия, запланированные в рамках Проекта, будут реализовываться через сеть Интернет, используя все возможные каналы: сайт библиотеки, социальные сети (Одноклассники, ВКонтакте и др.). Подросткам будут предложены сетевые акции, виртуальные книжные выставки, обзоры, рекомендательные списки, творческие конкурсы, литературные викторины и др.
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бюджетные средства</li> <li>• Внебюджетные средства.</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Положительная динамика в развитии интереса к книге и чтению в подростковой среде;</li> <li>• улучшение качества чтения пользователей библиотеки, привлечение новых читателей;</li> <li>• увеличение числа желающих участвовать в мероприятиях библиотеки;</li> <li>• библиотека станет проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения и познания.</li> </ul>
Оценка эффективности	Оценивать результаты предполагается по активности участия подростков в интернет - мероприятиях, которые будут организованы библиотекой, востребованности рекомендуемой литературы, откликам читателей.

## ***Обоснование темы***

Подрастающее поколение сегодня живёт в новом временном формате. Надо успевать учиться, развлекаться, общаться со сверстниками, самоутверждаться, закалять характер. Ритм жизни убыстряется, развивается информационно-коммуникационная инфраструктура, использование которой в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Подростки нацелены на чтение лишь как на получение информации. Им кажется, что сегодня читать для собственного удовольствия могут лишь странные люди, выпавшие из времени, что чтение — устаревший вид деятельности. В структуре их свободного времени, чтению отводится всё меньше места. Пространство свободного времени заполняется дискотеками, сетевым общением со сверстниками, компьютерными играми, TV или не заполняется вовсе ничем.

И чтобы исправить эту ситуацию, добиться успеха в продвижении чтения, суметь наладить читательскую деятельность, необходимо организовать сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Чтобы переломить эти кризисные явления, необходимо переосмыслить организацию библиотечного дела, ведь будущее библиотек – это не только владение фондами, но и качественное обеспечение читателя информацией. И потому надо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии со временем. Используя арсенал новых интернет-инструментов - сетевых коммуникаций и сервисов и опираясь на актуальный литературный материал, способный заинтересовать подростков, библиотека имеет возможность сделать чтение увлекательным занятием, научить осмыслению прочитанного ими. Новейшие информационные и телекоммуникационные технологии позволяют библиотеке реализовать гуманистическую миссию, распространять свою деятельность не только на тех, кто систематически посещает библиотеки, но и на многочисленных пользователей глобальной сети.

## **Содержание проекта**

Подросток в современных условиях - прежде всего потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. Главное для нас, библиотекарей – активно использовать Интернет в пропаганде чтения, привлекая внимание, вызывая эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Учитывая всё это, сотрудники Нововаршавской центральной детской библиотеки, разрабатывая Проект «Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай» ставят перед собой цель - активизировать чтение подростков с помощью новых информационных технологий и сети Интернет.

Для реализации Проекта в библиотеке есть:

- Профессионально подготовленный персонал;
- Постоянно обновляющийся книжный фонд;
- Возможности широкополосного доступа в Интернет со скоростью 10 Мбит/с.;
- наличие веб-страницы на сайте Нововаршавской ЦБС и странички в социальной сети «Одноклассники» (в планах создание странички «ВКонтакте»);
- обеспечен свободный доступ к ресурсам **Национальной Электронной Библиотеки**, а значит ко всем оцифрованным изданиям, хранящимся в фондах российских библиотек (5105871экз.), договор по подключению к ресурсам НЭДБ в стадии заключения.

Возможности Интернета позволят нам заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным инструментом для этого является сайт библиотечной системы и в частности веб-страница детской библиотеки на нём. В ходе реализации Проекта на ней появятся новые **рубрики**.

Так, рубрика *«Виртуальные выставки»* станет источником информации о книжном фонде. Размещенные здесь тематические выставки, новинки книжных поступлений будут привлекать стильными текстами и современным оформлением.

В рубрике «Книга дня» (Открытие книги) библиотекари расскажут о новых книгах, набирающих популярность и рейтинги, а так же находящихся в топе самых популярных изданий в фонде библиотеки.

В уже существующей рубрике «Приглашаем к чтению» продолжится размещение рекомендательных ресурсов библиотеки (рекомендательных списков, обзоров, бюллетеней и др.), что так же будет способствовать продвижению книгочтения.

Среди интернет – коммуникаций, используемых для продвижения книги и чтения, сотрудниками библиотеки активно будут использоваться социальные сети. У центральной детской библиотеки уже существует своя страница в «Одноклассниках», но мы понимаем, что подростки в большинстве своем являются пользователями социальной группы «ВКонтакте» и поэтому планируем создать аккаунт именно здесь. Через них планируется организовывать и проводить сетевые конкурсы, акции, викторины, блиц - опросы и многое другое. Через онлайн – навигацию будут пропагандироваться ресурсы нашей библиотеки, а также НЭБ и НЭДБ.

### **Перечень мероприятий, планируемых в рамках реализации Проекта**

<i>Форма</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Место реализации</i>	<i>Сроки проведения</i>
Блиц-опрос	«Десять книг, которые потрясли Вас»	соцсети	Март-апрель
Онлайн-навигация в книжном море	✓ «Открой свою книгу» ✓ «Книга дня»	соцсети сайт	В течение всего периода ноября
	✓ «О тебе и обо мне» (рекомендательный список) ✓	сайт	
Виртуальные выставки	✓ «Будь в тренде - прочти это!»	Сайт и соцсети	В течение года
	✓ «Книги о подростках и для подростков»	Сайт и соцсети	
	✓ «Магия ФЭНТЕЗИ»	Сайт и соцсети	Май
	✓ «Мир подростков глазами Э.	Сайт и	

	Веркина» ✓ «Любителям приключений»  ✓ «А ты читал это: Хит-парад топовых изданий для подростков»	соцсети Сайт и соцсети Сайт и соцсети	Октябрь  Февраль  Декабрь
Литературное онлайн-расследование	«Загадки Шерлока Холмса»	соцсети	Июнь-июль
Сторителлинг	«Страницы приключений Тома Сойера»	соцсети	Август
Викторина	«Узнай героя»	соцсети	Сентябрь
Поэтический медиа-челлендж	«А я прочту любимые мне строки...» (ко Дню поэзии)	соцсети	Март
Книжное интернет-дефиле	«САМАЯ-САМАЯ!»	соцсети	Ноябрь
Интернет-акция Флешбук	«Тайны и приключения Анатолия Рыбакова»	соцсети	Январь
Букслэм	«Прочитал сам – советую Вам»	соцсети	Апрель

### ***Ожидаемые результаты***

- Положительная динамика в развитии интереса к книге и чтению в подростковой среде;
- улучшение качества чтения пользователей библиотеки, привлечение новых читателей;
- увеличение числа желающих участвовать в мероприятиях библиотеки;
- библиотека станет проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения и познания.

## Критерии оценки

Оценивать результаты предполагается по активности участия подростков в интернет - мероприятиях, которые будут организованы библиотекой, востребованности рекомендуемой литературы, откликом читателей.

## Материально - техническое обеспечение

Сметный расчет реализации Проекта

«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай»

Утверждаю

Директор МКУК «НЦБС»

\_\_\_\_\_ /П.М. Новиков/

№		Кол-во	Сумма (рублей)	Финансирование проекта
1.	Комплектование книжного фонда литературой для подростков: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Фантастика и приключения</li><li>➤ Современная проза</li><li>➤ Комиксы</li></ul>	20 экз. 25 экз. 10 экз.	<b>21000,00</b> 9000,00 9000,00 3000,00	Бюджетные средства
2.	Оформление подписки на периодические издания для данной возрастной категории: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ «Ромео и Джульетта»</li><li>➤ «Маруся»</li><li>➤ «Все звезды»</li><li>➤ «Юный эрудит»</li></ul>	2 комп 2 комп 2 комп 2 комп	<b>12450,00</b> 3700,00 3600,00 2200,00 2950,00	Бюджетные средства
3.	Канцелярские принадлежности: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ фотобумага</li><li>➤ бумага для ксеркса</li></ul>	5 уп. 1 уп.	<b>3900,00</b> 2000,00 400,00	Внебюджетные средства

	➤ картридж цветной Canon CL 511	1 шт.	1500,00	
4.	Призы для проведения мероприятий:		<b>5000,00</b>	Внебюджетные средства
	➤ флеш-накопители	6 шт.	1800,00	
	➤ планинги	6 шт.	1200,00	
	➤ читательские дневники	6 шт.	800,00	
	➤ папка-файл	12 шт.	1200,00	
	Итого:		<b>42350,00</b>	