

**Муниципальное бюджетное межпоселенческое учреждение культуры
Муромцевского муниципального района Омской области
«Централизованная библиотечная система»
Сектор обслуживания читателей-детей отдела обслуживания
Межпоселенческая библиотека имени М.А. Ульянова**

**Проект по продвижению чтения
«ВООКвирус»**

Читательское назначение: дети 10-14 лет
Время реализации проекта: январь-декабрь 2021 г.

Руководитель проекта:
директор МБМУК «ЦБС»
Ю.Л. Астапович
Авторы проекта:
Н.А. Грязнова, заведующий сектором
обслуживания читателей-детей;
Л.В. Маркова, заведующий отделом
библиотечного маркетинга и
инноваций;
Г.А. Шахова, заведующий сектором
справочно-библиографической
работы «Поиск».

Муромцево
2020

Наименование проекта: «ВООКвирус»

Государственный заказчик-координатор проекта: Комитет культуры
Администрации Муромцевского района Омской области

Основные разработчики проекта: Грязнова Н.А., заведующий сектором обслуживания читателей-детей; Шахова Г.А., заведующий сектором справочно-библиографической работы «Поиск»; Маркова Л.В., заведующий отделом библиотечного маркетинга и инноваций.

Исполнители программы: сектор обслуживания читателей-детей отдела обслуживания Межпоселенческой библиотеки им. М. А. Ульянова

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Организатор: Сектор обслуживания читателей-детей отдела обслуживания Межпоселенческая библиотека имени М.А. Ульянова МБМУК «ЦБС»

Дата начала проекта: январь 2021 года.

Дата окончания проекта: декабрь 2021 года.

Продолжительность проекта: 1 год.

Руководитель проекта: Астапович Ю.Л., директор МБМУК «ЦБС».

Авторы проекта: Грязнова Н.А., заведующий сектором обслуживания читателей-детей; Шахова Г.А., заведующий сектором справочно-библиографической работы «Поиск»; Маркова Л.В., заведующий отделом библиотечного маркетинга и инноваций.

Участники проекта:

- ✓ специалисты МБ им. М.А. Ульянова;
- ✓ реальные и потенциальные читатели 10-14 лет

МБ им. М.А. Ульянова и других библиотек.

Краткое описание проекта:

В секторе обслуживания читателей-детей накоплен огромный опыт по приобщению детей и подростков к лучшим образцам художественной литературы через традиционные формы работы. Продолжая свою работу в условиях пандемии, МБ им. М.А. Ульянова активизировала свою деятельность в сети Интернет, рассказывая о книгах и чтении, посредством онлайн обзоров, игр и викторин. Как оказалось, эта сфера деятельности нашей библиотеки не менее востребована. Об этом свидетельствуют положительные отклики о созданных виртуальных медиа продуктах. Реализация в виртуальном пространстве проекта «ВООКвирус» даст массу возможностей для мотивации подростков к чтению, формирования культуры потребления информационных продуктов и привлечения виртуальных пользователей в библиотеку.

ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ

Новые реалии предполагают изменение привычной для нас библиотечной среды, построение новой формы работы. Всем известно, что дети 10 – 14 лет сейчас сосуществуют с гаджетами и Интернет, живут в новом временном формате. Многие отводят все меньше свободного времени для чтения, считая это неинтересным, или даже странным занятием. Читатели же 10-14 лет, преимущественно берут в библиотеке книги по классической «программной» литературе. Нужно убедить подрастающее поколение не отказывать себе в удовольствии, посещать библиотеку и помочь им найти книги, которые они будут читать, и после которых, им захочется прийти в библиотеку снова. Для этого нужны нестандартные решения, привлекательные именно для подростков. Активное использование социально-коммуникационных сетей создает условия для позиционирования чтения в подростковой среде. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не

меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Проект даст возможность читателям-детям по-новому взглянуть на уже известные книги и новинки художественных произведений.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Цель: создание условий для привлечения в библиотеку подростков 10-14 лет посредством продвижения чтения через виртуальное пространство.

Задачи:

1. Организовать на сайте МБ им. М.А. Ульянова работу детской страницы «ВООКвирус», где размещать подготовленную информацию для подростковой аудитории 10-14 лет;

2. Позиционировать лучшие образцы детской классической и современной литературы посредством сети Интернет, раскрывая библиотечный фонд;

3. Внедрять новые эффективные формы работы по продвижению чтения в сети Интернет;

4. Установить обратную связь с подрастающим поколением, проводя онлайн опросы, онлайн анкетирование и др.;

5. Помочь детям ориентироваться в потоке новых художественных произведений и сайтов с полнотекстовыми книжными ресурсами через видео обзоры, видеоролики, онлайн презентации.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

✓ Исследовательская деятельность среди юных пользователей, направленная на выявление их литературных предпочтений и их подачи в сети Интернет;

✓ Создание позитивного контента по продвижению чтения на детской странице на базе сайта МБ им. М.А. Ульянова;

✓ Формирование библиотечного фонда сектора обслуживания читателей-детей востребованными классическими и современными литературно-художественными изданиями;

✓ Информирование реальных и потенциальных читателей библиотеки об изданиях, поступающих в фонд библиотеки;

✓ Раскрытие библиотечного фонда сектора обслуживания читателей-детей в виртуальном пространстве для подростков 10-14 лет.

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА

№ п/п	Название мероприятия	Сроки исполнения
1.	Создание страницы «ВООКвирус» на сайте МБ им. М.А. Ульянова	январь
2.	Анкетирование «Я хочу читать»	январь
3.	БИБЛИОФРЕШ «Осторожно! Новый ВООКвирус»	январь
4.	Показания к чтению «ВООКвирус атакует» (новые поступления)	февраль
5.	Библиоквест «Букмэны вперёд!»	февраль
6.	ФЛЕШБУК «Ликующий Червь»	март
7.	Антисептик сообщает: «Что безопасно почитать» (новинки в библиотеке)	март
8.	Виртуальная библиобродилка «Обитель читаки-вирусяки»	апрель
9.	Акция заражения «Эпидемия чтения»	апрель
10.	Фотомарафон «Найди ВООКдвойника»	май
11.	БУК-СЛЭМ «Вакцина против скуки»	май
12.	Вирусная болтовня «Вслух. Громко. Про себя. Про нас!»	июнь
13.	Онлайн игра «Нет противопоказаний»	июнь
14.	Литовирус «Книжная перезагрузка» (где почитать онлайн - ссылки)	июль
15.	ВООКвикторина «Литературная дозировка»	июль
16.	Ай-стоппер «ВООКвирус на экране» (конкурс творческих работ)	август
17.	Дайджест «Книгоферон»	август
18.	Библиомутация «Человек читающий» (библиографический обзор)	сентябрь
19.	Ай-стоппер «Чтение в формате 3D: для Дела, для Души, для Досуга» (интерактивный плакат)	сентябрь
20.	Вакцинация по книгам серии «Лауреаты Международного конкурса премии им. С. Михалкова» (буктрейлер)	октябрь
21.	Криптограмма «Чистая рука» (зашифрованное сообщение)	октябрь
22.	Выставка-адвайзер «Вакцина от незнания» (по литературным сайтам)	ноябрь
23.	Библио-дайвинг «Выжить после...» (обзор по писателям-фантастам)	ноябрь
24.	Видео мастер-класс «Предновогодний Handmade»	декабрь

	(стильная закладка в подарок)	
25.	Проведение мониторинга работы по проекту, подведение итогов, распространение опыта	декабрь

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Работа по данному проекту позволит МБ им. М.А. Ульянова и, в частности сектору обслуживания читателей-детей, заявить о себе как конкурентоспособном учреждении в современном информационном пространстве:

✓ привлечение новых пользователей, рост посещений и книговыдачи в секторе обслуживания читателей-детей;

✓ рост виртуальной активности на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте»;

✓ увеличение спроса на художественную литературу не только в рамках школьной программы, но и на современных авторов, разнообразие тематического чтения;

✓ формирование привлекательного образа библиотеки в сознании подростков и населения в целом.

Прогнозируется увеличение количественных показателей:

✓ пользователей - на 0,3%;

✓ посещений - на 0,5%;

✓ виртуальных посещений - на 0,4%;

✓ книговыдачи - на 0,8%;

✓ новые поступления литературы - на 0,5%.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Количественные показатели:

✓ количество новых читателей;

✓ количество посещений;

✓ количество виртуальных посещений детской страницы или сайта Межпоселенческой библиотеки им. М.А. Ульянова;

✓ количество подписчиков детской страницы в социальной сети «ВКонтакте»;

✓ количество книговыдачи;

✓ количество разнообразных новых форм работы, используемых на сайте.

Качественные показатели:

✓ уровень успешности функционирования детской страницы на базе сайта Межпоселенческой библиотеки им. М.А. Ульянова;

- ✓ получение знаний подростками о новых художественных произведениях и сайтах с полнотекстовыми книжными ресурсами;
- ✓ повышение интереса к художественной литературе или чтению;
- ✓ положительные отзывы о позитивном контенте для аудитории подростков 10-14 лет.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

В распоряжении специалистов сектора обслуживания читателей-детей находятся технические средства:

- ✓ персональные компьютеры;
- ✓ МФУ;
- ✓ сканер;
- ✓ принтер;
- ✓ фото-, видеокамера;
- ✓ звуковое оборудование: микшер, колонки, микрофоны.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- ✓ бюджет муниципального района;
- ✓ бюджет городского поселения;
- ✓ внебюджетные средства МБМУК «ЦБС».