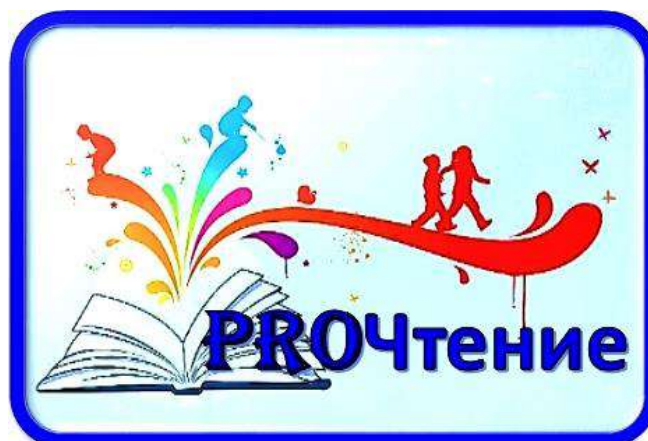


**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»
Марьяновского муниципального района
Омской области
Детская библиотека**

**«ПРОЧтение»
Проект будущего для детей 10-14 лет**



**Руководитель проекта: Самойлова В.В.
Главный библиотекарь Детской библиотеки**

**Автор проекта: Лотова Анастасия Ивановна
Библиотекарь Детской библиотеки**

Сроки реализации проекта 2021 год

Марьяновка, 2020

Название проекта: «ПРОЧтение»**Паспорт проекта**

Направление конкурса	Десятый фестиваль детских библиотек Омской области «Читаем вместе»
Название проекта	«ПРОЧтение» Проект будущего
Исполнители	Детская библиотека
Адрес организации	646040, Омская область, п. Марьяновка, ул. Ленина, д. 16
Информация об авторе проекта	Лотова Анастасия Ивановна библиотекарь Детской библиотеки
Контактный телефон	8-381-68-2-11-06, 8 908 104 24 32
Электронная почта(e- mail)	marianovkalibd@mail.ru
Сайт библиотеки	
Директор МБУК «ЦБС»	Гурин Евгений Юрьевич 8-38-168-2-11-06
География проекта	Омская область, Марьяновский муниципальный район
Длительность проекта	2021 год
Общий бюджет проекта	30000 / Тридцать тысяч рублей /
Запрашиваемая сумма	20000 / Двадцать тысяч рублей /
Привлеченные средства за счет местного бюджета	4000 / Четыре тысячи рублей /
Внебюджетные источники финансирования за счет спец. счета	4000 / Четыре тысячи рублей /
Индивидуальная финансовая поддержка	2000 / Две тысячи /

<p>Какую проблему решает проект</p>	<p>Одна из важных проблем детского чтения заключается в том, что в настоящее время большинство детей мало читают, они предпочитают чтению другие виды свободного времяпровождения. Отмечается падение престижа чтения у школьников и в основном преобладает «деловое чтение» по школьной программе над досуговым чтением.</p> <p>Также сегодня большинство проблем в области детского чтения возникают из-за того, что многие школьники воспринимают литературу по учебной программе чисто формально.</p> <p>Главной задачей библиотеки является вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы. Приобщение детей и родителей к систематическому чтению и регулярному посещению библиотеки.</p> <p>Поэтому сотрудники МБУК «ЦБС» Марьяновской Детской библиотеки решили создать проект «ПРОЧтение». Знакомиться, общаться, играть и читать предлагают сотрудники библиотеки. Организаторы хотят таким образом привлечь общественный интерес к чтению книг и досугу, особенно – не читающих детей и молодежи.</p> <p>В ходе реализации проекта библиотекари помогут детям и родителям сформировать определенный круг чтения ребенка. Чем раньше начнется приобщение ребенка к книге, тем успешнее будет осуществляться эмоциональное и нравственное развитие детей, тем раньше они станут настоящими читателями, а значит – эрудированными, разносторонне развитыми и приносящими пользу своей стране.</p>
<p>Цель проекта:</p>	<p>Создание условий для свободного доступа жителей поселка к информации и знаниям посредством библиотечных фондов детской библиотеки, развитие устойчивой потребности в чтении, формирование культуры чтения, умений, позволяющих использовать чтение как инструмент познания мира и развитие творческого потенциала.</p>
<p>Задачи проекта:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Продвигать лучшие произведения современной и классической литературы; - знакомить читателей с творчеством современных авторов; - пропагандировать краеведческую литературу; - возрождать и поддерживать семейные традиции чтений; - создавать новые комфортные условия и повышать качество организации библиотечно-информационного обслуживания читателей;

	<p>- организация досуга детей и подростков в целях рационального использования свободного времени, чтобы библиотека стала для обучающихся "территорией культуры и общения";</p> <p>- обеспечить систематическую и целенаправленную популяризацию книг и других печатных изданий.</p>
Целевые группы	<ul style="list-style-type: none"> - Дети в возрасте 10-14 лет - Родители - Педагоги
Уникальность проекта	<p>Проектом предусматривается возможность познакомиться с произведениями современных авторов и взглянуть по-новому на произведения классиков. Принять участие в театрализованных представлениях. Поиграть в подвижные и настольные игры, принять участие в различных интеллектуальных конкурсах и мастер-классах. Этот комплекс мероприятий рассчитан на 4-5 часов ежедневно.</p>
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Педагоги и учащиеся-волонтеры МБОУ «Марьяновской СОШ № 1» и «Марьяновской СОШ № 2»; - Районное литературное объединение «Радуга»; - Районный Дом народного творчества и досуга; - Редакция районной газеты «Авангард»; - Комплексный центр социального обслуживания населения - Детская юношеская спортивная школа; - Районный краеведческий историко-художественный музей
Краткое описание проекта	<p>Для привлечения к чтению и организации культурного досуга учащихся, Детская библиотека создает комфортные условия для детей и подростков путем организации тематических акций, интеллектуальных конкурсов, мастер-классов, книжных выставок и других мероприятий.</p>
Почему именно мы? Достижения библиотеки	<p>Марьяновская Детская библиотека является структурным подразделением МБУК «ЦБС» Марьяновского муниципального района Омской области и открыта для сотрудничества со многими организациями социокультурной сферы, органами власти, различными учреждениями и организациями, средствами массовой информации. Библиотека общедоступна, читателем может быть любой гражданин, проживающий на территории поселка Марьяновка. Приоритетными направлениями деятельности является оперативное обслуживание читателей, обеспечение информацией, как в печатном, так и</p>

	<p>в электронном виде, создание комфортных условий для чтения и досуга.</p> <p>Творческий потенциал коллектива Детской библиотеки реализуется в работе над программами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Школа хороших манер»- программа по этикету - «Родные истоки!»- программа по краеведению -«Книга в летнем рюкзаке» программа летнего чтения <p>Проект «ПРОЧтение» является логическим продолжением предыдущих программ, который позволит выстроить систему продвижения книги и популяризации чтения среди ребят 10-14 лет. Реализация проекта будет способствовать внедрению новых форм работы: акций, флэш-мобов, интерактивных мероприятий с привлечением волонтеров из числа подростков.</p>
Период реализации	2021 год
Реклама проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Реклама в прессе (районная газета «Авангард») - Внутренняя библиотечная реклама - Использование логотипов проекта на футболках, бейсболках и пригласительных билетах - Маркульт.рф информационный портал учреждений культуры Марьяновского района - Страницы в социальных сетях «Одноклассники» и в «ВКонтакте»
Итог (ожидаемый итог)	<p>Привлечь внимание детей и подростков к книге и организовать их культурный досуг. Работа по продвижению книги и чтения среди детей и подростков не ограничится работой по реализации данного проекта, будет планомерно продолжаться в перспективе.</p>
Ход реализации проекта	<p>На первом этапе работы активисты библиотеки-волонтеры совместно с библиотекарями подготовят весь необходимый реквизит для проведения мероприятий. Продумают рекламную акцию проекта. Будут оформлены рекламные афиши, объявления.</p> <p>Один раз в месяц библиотекари при помощи волонтеров проводят акции, создают бук-трейлеры, проводят различные выставки и мастер-классы.</p> <p>Планируется, что в мероприятиях проекта примут участие до 3000 детей и подростков.</p> <p>В заключение проекта библиотекари составят отчет о ходе реализации проекта</p>

Календарный план реализации проекта

№№ п. п.	Наименование мероприятий	Дата проведения	Ответственный за проведение
1	«Открытая книга» Флэш-минутка	Январь	Все сотрудники
2	«Их имена в истории края» Встреча с почетными гражданами района	Февраль	Все сотрудники
3	«Фан-клуб книги» Рейтинг лучшей книги	Март	Все сотрудники
4	«ПК: подростковые книги» PR-акция	Апрель	Лотова А.И.
5	«Книги везде» Флэш-моб	Май	Все сотрудники
6	«Семья под книжным зонтиком» Читальный зал под открытым небом	Июнь	Зубко С.А
7	«Книжные рекорды» Музей книг	Сентябрь	Штырфунова Л.П.
8	«Переплёт» Библио-кафе	Октябрь	Все сотрудники
9	«Книжный остров» Литературные путешествия	Ноябрь	Все сотрудники
10	«Кардмейкинг – искусство создания открыток» Мастер – класс Mini – студия «ЛИТмагия»	Декабрь	Все сотрудники
11	«Книга: новый формат» PRO-движение книги	В течении года	Штырфунова Л.П.
12	«Смотрим фильм-читаем книгу» Библиотечный кинозал	В течении года	Лотова А.И.

Бюджет проекта**1. Запрашиваемое финансирование**

	Вид расходов	Кол-во, шт.	Цена за единицу, руб.	Собственный вклад, руб.	Запрашиваемое финансирование, руб.
1	Оборудование:				
	Выставочная витрина с дверцами	1	9 000	0	9 000
	Буклетница сетка на 10 карманов	1	2000	0	2000
	Стенд мобильный для баннера. Размер рекламного поля 700/1800 мм	1	1500	0	1500
	Рекламный баннер	1	500	0	500
	Итого:			0	13 000
	1. Собственный вклад Затраты на проведение проекта				
	Вид расходов	Кол-во, шт.	Цена за единицу, руб.	Собственный вклад, руб.	
1	Канцелярские и спортивные товары:				
	Бумага для принтера	6	250	1500	
	Картон белый формат А-4	5	50	250	
	Фото-бумага	4	400	1600	
	Цветная бумага	5	140	700	
	Пластелин	2	60	120	
	Фломастеры	10	50	500	

	Карандаши цветные	4	130	520
	Гуашь	6	80	480
	Кисточки	10	15	150
	Клей ПВА	10	30	300
	Скотч широкий	6	30	180
3	Заправка картриджа	2	350	700
	Итого по разделу:	70		7000
	Всего по проекту:	74		20000

**Краткая характеристика участников проекта
Индивидуальная финансовая поддержка**

Ф.И.О.	Должность	Основные обязанности по проекту
<p align="center">Самойлова Валентина Викторовна</p> 	<p>Главный библиотекарь Детской библиотеки</p>	<p>Организует деятельность Детской библиотеки в рамках проекта, осуществляет взаимодействие с партнерскими организациями.</p>
<p align="center">Лотова Анастасия Ивановна</p> 	<p>Библиотекарь Детской библиотеки</p>	<p>Отвечает за проведение мероприятий в рамках проекта.</p>
<p align="center">Штырфунова Лариса Петровна</p> 	<p>Библиотекарь Детской библиотеки</p>	<p>Отвечает за проведение мероприятий в рамках проекта.</p>
<p align="center">Зубко Светлана Александровна</p> 	<p>Библиотекарь Детской библиотеки</p>	<p>Отвечает за проведение мероприятий в рамках проекта.</p>

Результаты реализации проекта

№ п/п	Ожидаемый результат	Индикаторы оценки результатов
1.	Информационное сопровождение проекта	Будут подготовлены статьи в районную газету «Авангард» о проведении мероприятий в рамках проекта. На сайте «Маркульт.рф» и на страницах социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте» будет регулярно освещаться информация о проделанной работе.
2.	Организация работы «ПРОЧтение»	Территория Марьяновского муниципального района Омской области
4.	Организация досуга детей района	В мероприятиях проекта примут участие до 2000 детей
5.	PR акции «ПК: подростковые книги»	Создание бук-трейлеров и рекомендательных списков по произведениям современных авторов.
6.	Волонтеры	В дальнейшем библиотека может привлекать к своей деятельности группу подготовленных волонтеров из числа учащихся МБОУ «Марьяновская СОШ №1» и МБОУ «Марьяновская СОШ №2»
7.	Проект – имиджевый	Привлечение внимания к библиотеке и чтению

Дальнейшее развитие проекта

Комплект игр, книги, выставочная витрина, буклетница и баннер будут использованы для проведения различных мероприятий в Детской библиотеке.

Работа в рамках данного Проекта будет осуществляться в течении 2021 года.

Библиотеки во все времена были и остаются просветительскими учреждениями, обеспечивающими доступ широкой читательской аудитории к культурному наследию. Библиотечная деятельность зависит от осмысления путей развития библиотек в бурно меняющемся мире. Для нас, библиотекарей важно сохранить значимость глубокого понимания существа книги и путей продвижения чтения.

Использованные материалы:

1. «Привычка к библиотеке»: продвижение книг и чтения, опыт и новации» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.mbstver.ru/skins/doc/metden.pdf> (дата обращения 5.09.2019).
2. Продвижение книги и чтения в библиотеке: Опыт и новации [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://k-cbs.tls.muzkult.ru/media/2018/12/12/1210356130/Prodvizhenie_knigi_i_chteniya_v_biblioteke.pdf (дата обращения 3.09.2019).
3. ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.fessler.ru/docs-downloads/NMO/prodvizhenie-chteniya-v-socialnyh-media.pdf> (дата обращения 3.09.2019).
4. Современные практики продвижения чтения. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/article/8797-19-m08-05-sovremennye-praktiki-prodvijeniya-chteniya> (дата обращения 3.09.2019).
5. Современные формы продвижения книги и чтения [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.biblioteka29.ru/professional/docs/sovremennye-formy-prodvizheniya-knigi-i-chteniya/> (дата обращения 5.09.2019).