

Выставка в библиотеке: интерактивная, виртуальная, синяя, поющая, звучащая...

З.П. Гурьян, заведующий организационно-методическим отделом

«...Без выставок любая библиотека из живой структуры превращается в обыкновенный депозитарий, книжный склад...»

С книжными выставками мы сталкиваемся на протяжении всей своей жизни. Приходя в библиотеку в детстве, сначала мы просто рассматривали стеллажи с книгами, которые были в два раза выше нашего роста. Повзрослев, мы начали эти книги оценивать, выбирать интересные, по своему вкусу. Затем, определившись с выбранной профессией, и поступая в библиотечный техникум или институт приступали к изучению методики подготовки выставки: определяли цели и задачи, узнавали о формах и классификациях, об алгоритмах создания выставок и этапах организации. Заканчивая образование и устраиваясь на работу в библиотеку в первое время мы старались делать выставки в соответствии с полученными знаниями, но постепенно «забывали» методику и стремились к оригинальности, либо настолько привыкали к ним, что начинали относиться к этому процессу небрежно, настолько, что считали выставкой кучку книг со скромным заголовком (что, к сожалению, встречается в некоторых библиотеках и по сей день). В любой библиотеке одновременно экспонируется не менее пяти книжно-иллюстративных выставок, и большинство из них формальны. И не многим удастся создать в этой

области что-то действительно новое, что-то оригинальное, искренне привлекающее читателей.

Почему же в каждой библиотеке так много выставок? Выставка – это один из видов информационной деятельности. Выставка – это самая популярная форма массовой работы. Традиционным считается, что книжная выставка – это публичная демонстрация книжных фондов, способствующая наиболее полному раскрытию «богатств» этих фондов, популяризации библиотечных сокровищ, что она показывает возможности справочно-библиографического обслуживания.

Однако со временем требования к выставкам претерпели изменения. Так в 90-е годы произошло «второе рождение» библиотечных книжных выставок. Даже можно сказать, «выставочный бум». Это было связано с развитием в нашей стране таких зрелищных форм, как реклама и видео.

Выставка стала рекламой библиотеки, ее лицом, её украшением. Появились озвученные, «говорящие» выставки. Составной частью выставок стали их презентации. Теперь они уже не «в какой-то мере являются лицом библиотеки», как определяет назначение выставок старый справочник библиотекаря. Книжная выставка «представляет собой, – по определению библиотекведов, – общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое – праздник для гостей и хозяев дома – библиотекарей».

Сегодня мы поговорим о разных книжных выставках, традиционных и нестандартных, надеюсь, что представленные материалы, опыт работы других библиотек поможет вам разнообразить выставочную деятельность, натолкнет вас на новые идеи, и мы увидим

в наших библиотеках интересные оригинальные выставки.

Ну а для начала предлагаю все же немного вспомнить то, чему мы учились в библиотечном техникуме и в институте. Чтобы выставка в библиотеке не стала случайным набором книг, озвучим её задачи и свойства.

Задачи:

- ✓ продвижение чтения,
- ✓ облегчение поиска необходимой информации,
- ✓ привлечение внимания к той или иной проблеме.

Свойства выставки:

- ✓ комфортность (создание благоприятных возможностей для работы с носителями информации),
- ✓ наглядность (представление документа в режиме открытого доступа),
- ✓ доступность (предоставление возможности изучения демонстрируемых документов),
- ✓ оперативность отражения информации.

Работа над любой выставкой складывается из определённых технологических моментов. Существует алгоритм подготовки выставки.

✓ 1 шаг – это конечно выбор темы. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер.

✓ 2 шаг – изучение содержания проблемы, которую необходимо раскрыть перед читателями.

✓ 3 шаг – разработка концепции выставки, при этом обдумываются и отбираются необходимые документы, определяются художественные средства, с помощью которых можно воплотить замысел.

Вспомним также виды книжных выставок:

- ✓ выставки новых поступлений,
- ✓ тематические,

- ✓ персональные,
- ✓ жанровые,
- ✓ к знаменательным и памятным датам,
- ✓ в помощь учебному процессу.

Очень важно помнить о дизайне выставки. Дизайн имеет свои правила, соблюдая которые можно сделать выставку привлекательной и интересной. Конечно, большую роль здесь играет художник. Без хорошего художника ваши самые замечательные идеи могут умереть не воплотившись.

Важное значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Наиболее удачно сочетаются:

черный с желтым;

черный с оранжевым;

черный с золотым или с серебряным;

красно-бело-синий;

белый на синем; белый на красном; белый на зеленом.

Необходимо помнить, что при подготовке выставки важно не увлечься аксессуарами и их разнообразием – это утомляет и отвлекает читателя от основной мысли. Также нужно соблюдать стилевое единство, например если заголовок выставки выполнен определенным шрифтом, есть смысл этот же шрифт использовать в заглавных буквах разделов выставки, или в цитатах.

В настоящее время во многих крупных библиотеках нашей страны и за рубежом современная выставочная деятельность развивается как составная часть программы по созданию положительного имиджа библиотеки, двигаясь при этом в двух направлениях.

Первое заключается в том, что выставки являются частью внутри библиотечного пространства, частью интерьера, зоной отдыха и центром общения.

А второе направление рассматривает выставочную деятельность как составляющую часть развития мировой культуры. Второе направление присуще крупным научным библиотекам, деловым центрам, огромным выставочным комплексам.

Рассмотрим выставку как часть внутреннего пространства, библиотечного интерьера. Востребованный сегодня обществом образ привлекательной, яркой, радостной, праздничной, приветливой, комфортной, доступной и понятной библиотеки невозможно создать без изменения ее интерьеров. Как сделать так, чтобы пространство библиотеки легко «обживалось» любым ее посетителем: и тем, кто пришел за книгой или справкой, и желающим, допустим, посмотреть видеofilm?

Новая модель библиотечного пространства предусматривает зоны для чтения, справочной службы (места «быстрой справки»), а также для релаксации: они предназначены для игры, творчества, отдыха и общения.

В областной библиотеке для детей и юношества была реализована программа развития открытого доступа к ресурсам библиотеки в 2010 – 2012 годах, которая называлась «Открытая библиотека». Возможности для чтения в нашей библиотеке были созданы повсюду: при входе (в холле, коридоре), между полками и стеллажами на абонементе, в читальном зале и т.д.

Наряду с местами для спокойного, релаксирующего чтения, например, в библиотеке РГБМ предусмотрены места для быстрого информационного чтения. Также важно позаботиться о хорошем освещении сидения или же об особо оборудованных уголках для чтения.

Небольшая скамейка со стеллажом является для этого самым простым решением. Читателю будет еще комфортнее, если рядом со скамейкой поставить журнальный столик с карандашницей и бумагой, чтобы можно было записать библиографические данные неожиданно найденного им на полке интересного издания. Такие зоны выступают своеобразным символом уюта, домашнего стиля взаимоотношений библиотекаря и читателя, а также посетителей друг с другом.

Чтобы вести постоянный диалог с читателем, отслеживать его потребности, в библиотеке можно оформить уголок впечатлений (или уголок обратной связи). На доске объявлений или спускающемся сверху по стене рулоне белых обоев можно писать и рисовать, общаясь как с библиотекарем, так и друг с другом. В американских библиотеках различных типов и видов излюбленным местом посетителей является так называемая «ближняя область» - холлы и помещения в непосредственной близости от входа, которые должны привлечь, расположить к себе своей гостеприимной обстановкой. Это место первого контакта библиотеки с читателем, оно задает тон, во многом определяет отношения, которые будут складываться между читателем и библиотекой.

Знакомство с библиотекой у детей часто соотносится с преодолением страха переступить ее порог. Отпугивающий характер официального учреждения устраняется при помощи привлекательного пространства при входе. Там могут располагаться места для групповых занятий, выставок, информационные стенды. Особенно интересен для детей уголок с журналами, комиксами, так как их знает каждый ребенок, то есть сначала детям предлагается что-то внушающее доверие. Холлы библиотеки - это одновременно и информационная зона,

и своего рода рекреация, где посетитель узнает новые для себя сведения и отдыхает. Следовательно, библиотеке необходимо сделать все возможное, чтобы открыть свое пространство пользователям уже в холле, т.е. в «ближней области».

Организация книжного фонда.

Еще один шаг к читателю, обеспечивающий его комфортность в библиотеке, - это хорошо продуманная, понятная даже малоискушенному посетителю, организация фондов.

Книжный фонд оформляется и распределяется по зонам с учетом интересов и возрастных особенностей читателей, что делает библиотечное пространство уютнее и комфортнее.

Надо серьезно задуматься над тем, как сгруппировать фонд свободного выбора литературы. Фонды эти организуются иначе, чем фонды книгохранилищ, где более удобна расстановка книг по ББК (ее хорошо знают библиотекари, она помогает нам быстрее найти востребованную литературу). В открытом фонде, где читатели сами просматривают и выбирают книги, мы должны «подстроиться» под наших пользователей. Наблюдения показывают, что ребенку, подростку последовательность разделов ББК не нужна, ему все равно, с какой книги начинается расстановка. Читатель не знает и не обязан знать ББК, а потому в условиях свободного доступа тематический принцип расстановки, приближенный к запросам пользователей, более правомерен.

Доступность фондов считается выражением доверия, уважения к читателям, поэтому даже неизбежные потери не должны служить основанием для ограничения доступности в публичных библиотеках. Проявлением доступности нужно считать и иные, по

сравнению с закрытым доступом, способы группировки литературы на полках.

Можно «открыть» книжные фонды абонементов путем многоступенчатой расстановки изданий, выделив фонды трех «уровней»:

1 уровень – литература моментального спроса, подвижная, быстроменяющаяся часть фонда (новая, «модная», популярная литература);

2 уровень – литература активного спроса, устойчивая, относительно стабильная часть фонда, неподвластная моде, проверенная временем «классическая» детская литература.

3 уровень – литература редкого спроса.

Обычно книги редкого спроса располагаются в закрытом фонде абонементов по ББК. Литература моментального спроса и спроса активного группируется в фонде свободного выбора по блокам – жанрово-тематическим комплексам. Если это детская библиотека («Как хорошо уметь читать», «Любимые стихи», «Удивительный мир сказок», «Веселые и грустные школьные истории и т.п.). Можно использовать и игровые моменты. Например, детективы, ужастики представить в черном ящике: там страшно, туда нужно просунуть руку, чтобы достать книгу (!)

Легкость ориентирования в фондах открытого доступа обеспечивается и системой подсказок – наглядных, доступных читателю символов, надписей, указателей, рисунков. Все они должны быть хорошо видны и гармонизировать с другими элементами интерьера.

Вот принципы организации фонда в залах обслуживания Российской государственной библиотеки для молодежи

✓ Совмещение функций читального зала и абонемента

- ✓ Обеспечение максимально открытого доступ к книгам, периодике, CD-ROM, DVD
- ✓ Учет читательского спроса при размещении фонда:
- ✓ Актуальные, новые + часто спрашиваемые - в открытом доступе
- ✓ Дублетные + реже спрашиваемые - в подсобных фондах залов
- ✓ Длительного хранения + мало спрашиваемые - в отделе хранения основного фонда

В библиотеке можно создать «Уголок для настоящих девчонок». Уголок включает в себя оформленный самими читательницами фотоколлаж «Красивой быть не запретишь». На нем то, что девчонки любят наклевать на стене в своей комнате. Здесь же зеркало, любимые журналы, картотека по материалам периодики «Девичьи секреты». В Уголке проходят библиотусовки, беседы по проблемным вопросам.

Для читателей-малышей можно соорудить из картонных коробок грузовичок, так называемое «Бюро интересных находок». В кабине веселый шофер, в кузове книги о путешествиях и приключениях в разных странах. Есть здесь и Лукошко Деда Мороза с поздравлениями, праздничными рецептами и даже новогодними костюмами. Читатели библиотеки участвуют в создании выставок, подсказывают элементы их оформления.

В нашей стране новатором в области инновационных тенденций в выставочной работе можно назвать Российскую Национальную Библиотеку, использующую гибкую планировку пространства с применением модульных конструкций; привлекающую к созданию экспозиций музеи кино и фотографии. Здесь же работает не только днем, но и вечером престижное кафе. Опять-таки скажу, что этот вариант возможен в основном для крупных библиотек, которым требуются

квалификация и усилия многих специалистов, а также возникает необходимость дополнительного финансирования.

Ну а мы обратимся к опыту работы массовых библиотек.

Бесспорный приоритет в продвижении чтения – оригинальные книжные выставки. Они способствуют максимальному раскрытию книжных фондов, а также расширению и обогащению круга чтения читателей.

Поговорим о видах выставок. Сегодня, насчитывается более 70 видов выставок. И это не предел. Библиотекари-практики совершенствуют, шлифуют мастерство выставочной работы. На свет появляются новые идеи и, соответственно, новые виды выставок.

Книжную выставку-экспозицию – синтез библиотечной и музейной выставки можно создать и в наших условиях. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка, более глубокому пониманию и восприятию представленных на ней документов. Причем предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию. Например, можно оформить выставку-экспозицию «Съедобная рассыпуха» в форме русской печи, используя для оформления старинные чугунки, глиняную посуду, вышитые полотенца, домотканые половички. На широкой деревянной скамье у «печки» разместить плетеные корзины, в которые положить книги, рассказывающие читателям об особенностях культуры и быта русского народа. На одну из корзин прикрепить название «Лукошко рецептов», а саму корзину заполнить книгами с рецептами русской кухни. Сверху можно повесить плакат-призыв: «Сам себе

состряпай блюдо, кушай – хорошо иль худо». На лежанку печи положить куклу, так любимого многими детьми и взрослыми – домовенка Кузю, а около него – сундучок с кулинарными загадками. Над сундучком – надпись: «Шевелись, не уставай и загадки отгадай!»

Для читателей, желающих проверить свои знания блюд русской кухни, можно разработать кроссворд «Вкуснятина!» Такая выставка-экспозиция привлечет внимание многих читателей и будет полезна не только детям, но и взрослым. Около такой выставки можно проводить интересные беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, детские утренники и праздники. Уместно будет использовать при этом элементы кукольной театрализации. Например, домовенок Кузя может «ожить», слезть с лежанки и пригласить детей и взрослых к себе в гости, на праздник «В гостях у домовенка Кузи», на котором он будет главным действующим лицом.

Можно разработать и оформить интересную выставку-экспозицию, посвященную собакам. Назвать ее – «Сто друзей ста мастей» или «О тех, кто лает». Из фанеры или картона «построить» собачью конуру, рядом с ней разместить собачку (мягкую игрушку). Другая собачка может «охранять» ящичек с книгами о собаках, третья — предлагать читателям зоокроссворд.

Кроме книг, статей из газет и журналов, на выставке можно представить настенные календари, календарики и открытки с изображением собак, детские поделки и рисунки. Для оформления книжной выставки-экспозиции могут быть использованы самые разные, порой неожиданные материалы. Например, фотообои с изображением красивого осеннего леса. Оформленная на этом фоне выставка «Осенняя симфония» произведет

приятное впечатление на читателей библиотеки, привлечет их внимание к представленным материалам.

В областной библиотеке для детей и юношества экспонировалась выставка «Единство красоты и пользы», подготовленная в рамках большого комплексного мероприятия «День ремесленника». На выставке был максимально раскрыт фонд книг и журналов по прикладному искусству раздел ББК 85.12 и представлены различные изделия прикладного творчества. Читатели могли увидеть декоративно-прикладные работы не только студентов Омского художественно-промышленного колледжа, но также работы сотрудников и читателей нашей библиотеки. Выставка была очень привлекательной.

В детской аудитории самыми популярными являются *выставки-диалоги* между библиотекарем и читателем. Это могут быть выставки, вокруг которых организована игра. Что представляет собой книжная выставка-диалог? Книжная выставка-диалог – это заочный разговор, заочное общение читателя и библиотекаря. Читатели задают вопросы, библиотекари отвечают на них с помощью книг.

Организации выставки предшествует большая подготовительная работа. Примерно за месяц до ее оформления рядом с кафедрой выдачи можно поставить склеенный из плотной бумаги тетраэдр, (треугольную пирамиду). На двух гранях написать обращение к читателям: Уважаемый читатель! Вас волнуют сотни вопросов, на которые Вы не можете ответить сами: о дружбе, о любви... Об этом и о многом другом Вам поможет узнать книжная выставка «Жизнь ставит проблемы». Вы можете письменно, не указывая своего имени, задать вопросы, интересующие Вас. Мы постараемся найти на них ответы в книгах и журналах. На

третьей грани тетраэдра можно прорезать щель, куда читатели будут опускать записки с вопросами. Рядом с пирамидой положить бумагу и карандаш. Все вопросы библиотекари читают, объединяют похожие, затем подбирают литературу, в которой содержатся ответы на них. Отобранные источники располагаются на выставке по разделам, названиями которых становятся вопросы, заданные читателями.

Еще один пример выставки-диалога – диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Выставка-диалог наиболее эффективна в работе с читателями-подростками и юношеством, которые в силу возрастных психологических особенностей не могут задать интересующие их вопросы библиотекарю устно. Темы для таких выставок могут быть самые разнообразные – дружба, любовь, межличностные отношения подростков со сверстниками, родителями, учителями, курение, алкоголизм, наркомания.

Интересен опыт создания оригинальных выставок в библиотеках Нижегородской области. Так цикл книжных выставок «Читай со мной» организовали мультикабельные сети Арзамаса на основе размышлений о книгах и чтении форума «МультиКабельных сетей Арзамаса» (МКС). Выставка была оформлена сообщениями на темы форума «Книги – лучшее времяпровождение» и «Научи меня читать», никами и аватарами участников форума. Посетителям библиотеки у входа сразу бросался в глаза баннер «А твой ник с форума МКС есть на выставке «Читай со мной»?» В свою очередь,

на форуме МКС появились сообщения об этой выставке. Учитывая, что многие читатели арзамаских библиотек подключены к локальной сети, был понятен возросший интерес к этой выставке.

Следующая выставка в этой же библиотеке была подготовлена на основе «Книжного проекта» журнала «Time Out Москва». В журнале были опубликованы ответы известных российских писателей, поэтов, литературоведов (В. Аксенова, Л. Улицкой, Д. Быкова, А. Иванова, В. Токаревой и др.) на вопросы, среди которых: «Самая переоцененная книга столетия», «Самая недооцененная книга столетия», «Если бы в школьной программе оставили только одну книгу, то...», «Лучшая детская книга», «Над какой книгой вы плакали», «Детская книга, которая была незаслуженно забыта» и т.д. Эти же вопросы были предложены постоянным читателям библиотеки. На основе всех ответов были отобраны книги, которые расположили так: с одной стороны стеллажа представлены точки зрения известных людей, с обратной – арзамасцев. Оказалось, что многие мнения сходятся у простых горожан и знаменитых писателей. В то же время выставка выявила проблему отсутствия не только в фонде абонементов, но даже в отделе хранения изданий, которые отнесли к «золотому фонду».

«Читай со мной» – призывали специалисты ЦГБ им. А.М. Горького города Арзамаса. Каждая полка этой выставки, расположенной на двустороннем стеллаже, была подготовлена одним из работников, разных по возрасту, опыту работы, вкусам. Многие подготовили обращение к читателям на тему «Читай со мной».

Завершила цикл выставка «Признанные миром», на которой были представлены книги Нобелевских лауреатов. Дополняли выставку информационные материалы: справка о Нобелевской премии в области

литературы, список лауреатов с 1901 по 2009 годы, листовки, посвященные отдельным лауреатам.

Выставка-бенефис читателя. В последнее время в библиотеках большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем. Подобные выставки – результат высокого уровня их отношений. С одной стороны, таким способом библиотекарь благодарит читателя за многолетнее сотрудничество с библиотекой, с другой – показывает читателям, какой интересной личностью можно стать, каких творческих высот достичь, если любить книгу и активно посещать библиотеку.

К таким выставкам относится и выставка-досье («Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...» и т.д.). Здесь обычно представлены любимые книги нашего читателя, его портрет, автобиография, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям. Особенно интересной для читателей-сверстников будет выставка-досье читателя-подростка. Именно в этом возрасте главную роль в выборе книг для чтения играет мнение сверстников, а не взрослых.

Сам читатель в определенные дни может выступить в роли консультанта у выставки.

Выставка-коллаж – главное ее назначение – привлечение внимания читателей. Она носит скорее рекламно-информационный характер. Обычно берется тема широкого плана, например «Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.) Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка оформляется ярко

и со вкусом. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может располагаться информация, объявления, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Выставка-викторина. Предполагает наличие вопросов и экспозиции литературы, с помощью которой читатель может ответить на эти вопросы. Самый простой вариант – прикрепить вопрос к книге. Можно использовать рекламный призыв – «чтобы ответить на вопрос, надо эту книгу прочесть». В каких случаях лучше использовать в библиотеке книжную выставку-викторину и книжную выставку-кроссворд?

Можно подойти к оформлению творчески. Например, разработать выставку-викторину «Чудо-дерево Корнея Чуковского». Из природного материала, картона, бумаги сделать «чудо-дерево» и поместить его между двумя выставочными стеллажами, на которых представлены разные издания книг Чуковского и информация, о писателе. Из ватмана, цветной бумаги вырезать листочки, написать на них вопросы викторины и прикрепить к веткам «чудо-дерева». Самых активных читателей, правильно ответивших на все вопросы викторины, обязательно поощрить после подведения итогов.

Аналогично оформляется книжная выставка-кроссворд, только вместо вопросов викторины составляется кроссворд, который ребята разгадывают с помощью книг, представленных на выставке.

Закончить викторину можно примерным текстом: «Если Вы ответили на все вопросы викторины, то Вы – кладезь познаний, на 10 – 15 вопросов – знаток литературы, на 5 – 9 вопросов – запишитесь на абонемент, на 1-4 вопроса – срочно запишитесь в библиотеку, не

ответили ни на один вопрос – все равно Вы молодец, потому, что не прошли мимо нашей викторины!»

Выставка-портрет. Может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Она делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка одной книги. При организации такой выставки главное – найти достойную книгу, пусть даже всем известную. Примерные аспекты раскрытия выставки одной книги:

- ✓ книга в разных редакциях и переизданиях,
- ✓ история создания, прототипы героев,
- ✓ судьба книги, экранизации, театральные постановки,
- ✓ книга с иллюстрациями разных художников,
- ✓ продолжения, дописанные другими авторами,
- ✓ литературная критика об этом произведении.

Экспозиция одной книги. Можно удивиться, чем же они отличаются друг от друга? Существует классическая форма представления одной книги, но можно подойти к организации такой выставки нестандартно. Например, использовать небольшую лестницу-стремянку и на каждую ее ступеньку поместить книгу известного автора, но которую редко выбирают читатели, особенно если в фонде большое количество экземпляров этой книги. Такая форма представления одной книги дает свои результаты, и её в полной мере можно использовать для популяризации книг.

Интересен опыт Кемеровской областной детской библиотеки, в которой была организована выставка необычных книг «Самая, самая...». Организаторы этой

выставки стремились показать читателям, что каждая книга в библиотеке интересна по-своему.

Основная идея выставки – вынести на обозрение читателей уникальные книги библиотеки, представив их в необычном и привлекательном виде. Расположить такую выставку уместнее всего в холле библиотеки.

На этой выставке можно представить «Самую первую книгу», с которой начиналась библиотека (книга за №1).

Затем выставочные номинации могут быть такими:

- самая толстая книга;
- самая тонкая;
- самая тяжелая;
- самая маленькая;
- самая большая (по формату);
- самая ценная;
- самая зачитанная;
- самая забытая (её не выдали ни разу);
- самая лаконичная;
- самая несчастная (рваная);
- самая страшная: её боятся и взрослые;
- самая непонятная;
- самая говорящая;
- самая загадочная (сборник загадок);
- самая мудрая (сборник афоризмов);
- самая многочисленная в фонде (больше всего экземпляров);
- самая веселая;
- самая популярная у мальчиков;
- самая любимая у девочек;
- самая энциклопедическая и т.д.

Необходимо каждую книгу снабдить красочным ярлычком с названием выставочной номинации. Такая

выставка привлечет внимание читателей и станет хорошей рекламой библиотеке.

Выставка-хобби. Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из наших читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, а кто-то с увлечением строит из спичек макеты соборов и церквей. С согласия и с помощью читательницы, увлекающейся бисероплетением, можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в ее жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные.

Книжная выставка-игра. В последние годы в детских библиотеках заметно увеличилось число посетителей-детей, которые не любят и не хотят читать, а в библиотеку приходят потому, что там уютно, тепло, светло, и пускают бесплатно. Дети с удовольствием играют в настольные игры в специально оборудованном уголке-игроотеке, просматривают журналы, комиксы. Книжная выставка-игра поможет библиотекарю привлечь таких детей к чтению, заинтересовать книгой.

Например, «Почитаем — поиграем», «Читаем, мастерим, играем», «Любимые книжки — любимые игрушки» и т.д. Такие выставки оформляются в основном для дошкольников и младших школьников. На выставку рядом с книгами можно поместить игрушки, изображающие героев книг. У большинства детей этого возраста техника чтения еще слабая. Они быстро устают

от чтения, и тогда, могут взять игрушки с выставки и разыграть с ними только что прочитанные ситуации, а также придумать свое продолжение. Это не только помогает ребенку отдохнуть от чтения, но и способствует воспитанию культуры чтения. С помощью такой выставки можно провести в библиотеке «литературные прятки».

Перед началом игрушки с выставки необходимо убрать на другой выставочный стеллаж или стол. Во время игры библиотекарь задает вопросы. Ребенок, угадавший, о каком герое идет речь, называет его имя, автора и название книги. Затем он подходит к стеллажу с игрушками, находит отгаданного героя и ставит его рядом с книгой на выставку. Литературные прятки заканчиваются, когда последняя игрушка занимает свое место рядом с книжкой.

Электронные выставки в библиотеке.

С 2009 года в библиотеках нашей страны началось массовое внедрение информационных технологий и сервисов по пропаганде чтения. Это время считается началом использования в библиотеках виртуальных выставок. Глобальные компьютерные сети позволили обеспечить широкий доступ к информационным ресурсам, повысили эффективность поиска информации. Виртуальная выставка это соединение книги и компьютерных технологий, позволяющее расширить круг посетителей, не ограничиваясь местом и временем. Такие выставки предоставляют дополнительные возможности и преимущества.

✓ Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.

✓ Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно.

✓ На выставке может быть представлено большое количество книг; в любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые.

✓ Электронная выставка – альтернатива традиционным стеллажам и выставочным стендам

✓ Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Примеры виртуальных выставок:

✓ Сайт Архангельской Областной Научной библиотеки имени Н.А. Добролюбова. Виртуальные выставки в разделе «Коллегам – Новые профессиональные издания и публикации – Виртуальные выставки»:

http://lib.aonb.ru/coleg.phtml?act=showContent&menu_id=141

✓ Сайт Централизованной библиотечной системы города Пскова. Виртуальные выставки в разделе «Информационные ресурсы»:

<http://bibliopskov.ru/virturs.html>

✓ Виртуальная выставка «Виват, Франция!» на сайте Центральной городской детской библиотеки имени А.С. Пушкина (СПб). http://pushkinlib.spb.ru/god_france.html

✓ Виртуальные выставки на сайте Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль» <http://www.kreml.ru/exhibitions/>

На сайте областной библиотеки для детей и юношества ежеквартально с 2012 года действует виртуальный вариант выставки новых поступлений. Выставка состоит из 3-х разделов:

✓ книги для детей и подростков;

✓ книги для молодёжи;

✓ рукоделье всей семьёй.

Книги представлены библиографическим описанием и издательской аннотацией.

К выставке прилагается алфавитный список книг, включенных в её разделы.

Понравившуюся книгу можно взять в библиотеке.

Нетрадиционные выставки в библиотеке.

Выставка «Свидание вслепую с книгой». Для этой выставки отбираются литературно-художественные издания. Книги оборачиваются в бумагу – белую или цветную. На получившийся сверток наклеивается бирка с текстом нестандартной аннотации без указания автора и заглавия книги. Например, «Классический роман о расчетливой любви» (Стендаль «Красное и черное»), «Роман о любви, ради которой женщина продала душу дьяволу» (Булгаков «Мастер и Маргарита»).

Оконная выставка. Можно, создать разные варианты книжно-иллюстративных выставок с использованием окон библиотеки как выставочного пространства. Например: в окне выставляется одна или несколько книг с краткими интригующими аннотациями и приглашение зайти в библиотеку.

Выставки книг с обложками одного цвета «Синие книги», «Красные обложки», «Красное и черное» и др. Такой вариант книжно-иллюстративной выставки привлекателен своей неожиданностью, ведь синяя обложка может быть у любой книги и рядом окажутся книги по искусству и естествознанию, литературоведению и истории, художественная литература и литература научно-популярная. Оформляя такую выставку библиотека создает условия для привлечения к чтению и расширению диапазона чтения.

«Идея.ру» В областной библиотеке для детей и юношества ведущим библиотекарем организационно-методического отдела была разработана *стенд-выставка «ИДЕЯ.РУ»*. Она предлагала интернет-адреса интересного опыта работы библиотек. Специально для этой выставки

был изготовлен баннер, который натягивался на подставку. Вверху был напечатан заголовок, а ниже на английские булавки были прикреплены листочки формата А 6 с описанием интересных идей работы разных библиотек в России и за рубежом. Выставку презентовали на областном апрельском семинаре для руководителей детских библиотек, она пользовалась огромной популярностью, все адреса тут же были разобраны нашими коллегами....

«*Истории из чемодана*». Выставка с таким названием может стать частью экспозиции в блоке «Путешествия и приключения». В центре блока на банкетке располагается большой открытый чемодан, на внутренней стороне крышки которого прикреплено название всей экспозиции, а внутри него разложены наиболее интересные книги о великих географических открытиях и знаменитых путешественниках.

Чемодан является символом дороги и путешествий. Кто-то в него складывает вещи, когда отправляется в поездку, а библиотекари решили поместить туда книги, которые читатели могут получить на дом.

Сам факт того, что можно взять книгу из чемодана, для кого-то из читателей может стать привлекательным. Казалось бы, использован нетрудоемкий и незамысловатый прием, а результат заметен – многие из ранее невостребованных книг найдут своего читателя.

«*Столик на двоих*». Такое романтическое название может носить выставка литературы по домоводству. Уже ее название привлекает внимание, а накрытый скатертью и сервированный посудой столик с двумя приставленными к нему стульями так и тянет читателей подойти и посмотреть, а что это там такое?

На столике между приборами разложены книги по кулинарии, на бумажных салфетках написаны советы по

сервировке стола, правила поведения за столом, интересные рецепты, которыми можно воспользоваться и взять домой. Здесь же стопка бумаги и карандаш, чтобы записать для других свой фирменный рецепт.

По мере выдачи книг с выставки, ее можно пополнять новыми, и продемонстрировать достаточное количество литературы данной тематики.

«Первоапрельский кутюр». Эта выставка готовится на первое апреля, в День смеха. Известно, что в этот день люди готовят друг другу розыгрыши, шутки, сюрпризы и неожиданности. Основная цель данной выставки – создание веселого настроения. Выставка устроена не на стеллажах или столах, а на своеобразном подиуме, полученном из положенного на пол книжного стеллажа, покрытого куском материи. Непривычно и то, что книги на нем можно расположить не чинно в ряд, как водится на выставках, а произвольной стопкой, которую сверху венчает женская туфелька на высоком каблуке, а рядом – домик, также построенный из книг. Журналы и вовсе разбросаны по подиуму в беспорядке. В качестве аксессуаров могут быть использованы женский зонтик, газовый шарфик, солнцезащитные очки, бутылка колы. А в центре всего беспорядка – портрет Юрия Никулина в клоунском наряде, с серьезным задумчивым лицом: грустное и смешное постоянно соседствуют в жизни.

Подбор книг для этой выставки аргументирован фактом незаслуженного равнодушия к той или иной книге, то есть библиотекари выставляют на обозрение те издания, которые, на их взгляд, заслуживают внимания читателей, но подолгу стоят на полках не востребуемыми.

Неординарные приемы представления книг дают свои результаты. Копаясь в беспорядке выставки, очень многие посетители берут с нее книги. Даже сами

устроители такой экспозиции не ожидали, что им так часто придется добавлять экспонаты, – пирамиды рушились и исчезали прямо на глазах их создателей. А «несерьезные» ее аксессуары были еще одной небольшой приманкой для привлечения внимания посетителей.

Казалось бы, такой незамысловатый прием, как произвольное размещение книг на выставке (дающее возможность покопаться), дал такой положительный эффект. А идея ведь лежала на поверхности: как много среди нас людей, предпочитающих брать книги именно с развалов.

А теперь примеры интересных книжных выставок из опыта российских библиотек.

Для привлечения внимания к выставке новых книг «Непыльная этажерка» сотрудники Центральной городской детской библиотеки Нижнего Тагила подготовили представления в стихотворной форме от имени самих книг, рассказывающих о себе посетителям библиотеки, что повысило читательский спрос на предложенные издания. Так, например, книга Тамары Крюковой «Костя + Ника» заявила о себе следующим образом:

*Со мною можно помечтать,
Уютно сидя вечером.
Страницы тихо полистать,
слезу стереть тайком...*

А энциклопедия «Духовный мир человека» прорекламировала и себя, а заодно и своего будущего читателя:

*Я вам знакома с малых лет.
Я из семьи «Аванта».
Читающий меня, цены вам нет!
А лишь медаль и гранты!*

Примеры необычных выставок.

К началу учебного года Белгородская государственная библиотека для молодёжи разработала *выставку-опрос «Листопад настроений»*. Вращающийся стеллаж превратился в «дерево» с листьями трёх цветов: красного, зелёного, жёлтого. Цвет листа имел два значения: 1) настроение читателя, с которым он пришёл в библиотеку и 2) читательские предпочтения. Красный цвет означал весёлое, оптимистичное настроение и выбор научно-популярной литературы, молодёжных периодических изданий. Зелёный – состояние уверенности и душевного спокойствия, литературу в помощь учебному процессу. Жёлтый цвет говорил о том, что читательский интерес не определён. По выбранному листу сотрудники библиотеки сразу могли определить, какая литература интересует читателя, кому из них необходима консультация библиотекаря.

Ленинградская областная детская библиотека для оформления выставки *«Книжные герои для каждого из нас»* в центре экспозиции расположила картонную конфигурацию – изображение читателей трёх групп: школьников младших, средних и старших классов, способом наложения их силуэтов друг на друга. Рядом с конфигурацией повесили надпись-призыв: «Подскажите современному читателю от 7 до 15-ти лет, о каком герое ему нужно обязательно прочитать, с каким героем нужно непременно встретиться! Опишите качества характера, цель жизни, поступки героя!» В результате получившаяся выставка-рекомендация вызвала у читателей желание поделиться мыслями о выборе героя книги, вписывая названия книг в соответствующий возрасту силуэт.

Выставка-дворец, подготовленная в Ивановской областной библиотеке для детей и юношества посвящалась творчеству двух замечательных сказочников

– американского и русского: Л. Баума и А. Волкова. «Дворец» – это два стеллажа, поставленные задними стенками друг к другу, под одной общей «крышей», увенчанной шпильями. На шпильях – вымпела с надписями: «Л. Баум» и «А. Волков». Дворец оклеен изумрудно-зелёным картоном. Маленькие дверцы пропускают читателей в «залы дворца» – на полки стеллажей с книгами. С одной стороны, на одном стеллаже расположены разные издания сказок Волкова, с другой стороны, на стеллаже – произведения Баума. Вместе с книгами на выставке представлены – портреты писателей, биографические справки об их жизни и творчестве. Главный шпиль дворца заканчивается большим картонным вымпелом с надписью «Волшебники страны детства». Именно так и называется выставка-дворец, пользующаяся особой любовью у маленьких читателей.

Ко дню рождения знаменитой шведской сказочницы Астрид Линдгрэн сотрудники Ивановской областной детской библиотеки организовали выставку-признание под названием «*Звезда по имени Линдгрэн*», чтобы подчеркнуть невероятную популярность во всем мире писательницы из Стокгольма. Для построения выставки была использована театральная ширма, так как герои А. Линдгрэн прошли по сценам и экранам почти всех театров и кинотеатров мира. Для придания выставке особой образной выразительности применялась драпировка из синего бархата, символизирующего звёздное небо. В центре экспозиции прикреплен портрет писательницы, а рядом с ним облачко с высказываниями Линдгрэн о детях: «Чудеса творят дети, когда читают книги. Они берут наши мысли и слова, они вселяют в них жизнь и блеск...». Вокруг портрета крепятся золотые и серебряные звезды, на которых даны интересные

сведения из жизни А. Линдгрена, знаменательные вехи в её деятельности. С большим азартом дети разгадывают викторину по произведениям писательницы, состоящую из двух блоков: вопросы от фантазёрки и выдумщицы Пеппи и от специалиста уплетательно-летательных наук Карлсона.

Выставка-игра «Пираты, корсары, флибустьеры» с нетерпением ожидала читателей Детско-юношеской библиотеки города Череповца. По книгам обозначенной тематики была разработана игра-предсказание с вопросами из пиратского сундука, сопровождающаяся посланием от Джека Воробья: «Перед тобой пиратский сундук ответов. Задай интересующий тебя вопрос так, чтобы на него можно было ответить: «Да» или «Нет» и вытащи из древнего сундука ответ. Но! Все ответы зашифрованы, и тебе придётся потрудиться, чтобы растолковать его!»

Освежить в памяти поэтические строки А.С. Пушкина, насладиться свежестью чувств и остротой мысли, заключенных в них, предложила читателям Тверская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького. С этой целью сотрудниками библиотеки была подготовлена тематическая полка «Стихотворение дня: юбилею А.С. Пушкина посвящается», на которой были представлены: текст одного стихотворения Пушкина, портрет поэта, перо, чернильница и т.д. Выставка одного стихотворения обновлялась в соответствии с подбором, содержанием и настроением стихов: самых романтических, самых грустных, самых актуальных, самых весёлых и т.д. Вслед за предпочтениями библиотекарей, на выставке появились любимые пушкинские стихотворения читателей. Выставка экспонировалась в течение года, вспоминались

знакомые произведения поэта и открывались новые грани его поэтического мастерства.

Нередко идею для создания выставки могут подсказать обычные предметы, окружающие нас в повседневной жизни: перекидной календарь, фантики от конфет, дамские сумочки, почтовые марки, плакаты и т.д. Книжно-иллюстративные выставки в сочетании с предметами быта могут приоткрыть посетителям немало загадочных страниц из истории вещей.

Так, в рамках проекта «Детали» отдел искусств Ивановской областной библиотеки для детей и юношества представил вниманию читателей *цикл книжно-иллюстративных выставок, знакомящих с историей появления и развития костюма и его аксессуаров*: «Шапочное знакомство» (о головных уборах), «Мелочь, а приятно» (о галстукe), «Её величество – Сумка» (о дамских сумочках). Другой не менее интересный проект, под названием «И жизнь, и слёзы, и любовь...» объединил цикл выставок, показывающих на примерах литературы по изобразительному искусству способности художников воздействовать на эмоциональное состояние человека и природы, вызывая ответную реакцию зрителей: «Тень твоей улыбки», «Память былого слезой жива», «Налетела грусть», «Животные тоже смеются и плачут», «Человек в раздумье».

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского в качестве экспонируемого материала на выставке выбрала обёртки, ярлычки кондитерской и парфюмерной продукции, тематика которых была связана с художественными произведениями. Посетители *выставки «Литература конца XIX – начала XXI века в фантиках и этикетках»* смогли увидеть героев сказок А.С. Пушкина: золотую рыбку, царя Салтана, белочку, грызущую орешки. В числе

популярных для русских кондитеров XIX столетия оказались также: персонажи «Снегурочки» А. Н. Островского, «Хаджи-Мурата» Л.Н. Толстого, Красная шапочка, Гулливер с лилипутами, тексты с русской азбукой и таблицей умножения, цитаты на обёртках гадательной карамели из «Ада» Данте и т.д.

Необычная *выставка-календарь «Время читать»* была подготовлена для читателей сотрудниками Екатеринбургского муниципального объединения библиотек. Каждое время года, месяц ассоциируется у человека с определёнными мыслями, чувствами и порождает желание прочитать определённую книгу. Допустим, что январь – время читать и начинать новые дела, март – время читать и любить, июнь – время читать и путешествовать и т.д. Рядом с книгами на выставке, соответствующими по тематике настроению месяца, был поставлен перекидной календарь в виде домика, раскрытый на странице одного из 12-ти месяцев года. Таким образом, чтение по аналогии с календарем-ежедневником воспринималось как необходимая и успешная составляющая каждого дня, наполненная радостью, мудростью, открытиями.

Идея выставки *«Два портрета на фоне России»* состояла в сопоставлении личностей двух известных Владимиров Владимировичей. Выставка-портрет, подготовленная Центральной городской библиотекой им. В.В. Маяковского города Чебоксары, была посвящена поэту и его тёзке – президенту РФ В.В. Путину. Официальные материалы и монографии соседствовали с анекдотами. Помимо произведений и текстов выступлений были представлены фотографии, репродукции живописных и скульптурных портретов персоналий, шаржи. По отзывам читателей библиотеки и

СМИ выставка получилась неожиданной по теме и познавательной по содержанию.

В сентябре 2013 года в рамках открытия Молодежного зала в Омской государственной областной научной библиотеке им. А.С. Пушкина начала свою работу книжная выставка *«Book sampling»: узнай вкус новой книги»*. До сих пор выставка остается действующей. Основная идея организации выставки: использование законов психологического восприятия для максимального привлечения молодежи к книге и чтению. Выставка включает в себя 6 тематических, актуальных для молодежи книжных модулей, формирующих интерес к книге через цветное, вкусовое и ассоциативное восприятие:

- ✓ книги со вкусом мяты *все об инновациях*;
- ✓ книги со вкусом апельсина *все для хорошего настроения*;
- ✓ книги со вкусом ванили *все о моде и красоте*;
- ✓ книги со вкусом малины *все о чувствах*;
- ✓ книги со вкусом кофе *все о деловой среде*;
- ✓ книги со вкусом перца *все об острых ощущениях*.

На выставке экспонируются в основном современные издания, поступившие в библиотеку за последние 3 года.

Пример книжного модуля

Книги со вкусом МЯТЫ

1. Новиков, М. Природа сенсаций, 2012
2. Митчелл, У. Я++, 2012
3. Образцов, П. Мир, созданный химиками. 2011
4. Липтон, Б. Х. Умные клетки: биология убеждений, 2011
5. Звягинцев, Н.Н. Улица Тассо, 2012
6. Родионов, А. В. Новая драматургия, 2010
7. Уланов, А. М. Способы видеть, 2012

8. Снайдер Л., Photoshop, 2011
9. Кэплин С. 100% Photoshop: уроки всемирно известного мастерства, 2012
10. Дэрс Л., Android за 24 часа, 2011
11. Гровер К., Flash CS5: Практическое руководство, 2011
12. Букирев В. К. Компьютер или Ноутбук на все случаи жизни: новейший самоучитель + 70 бесплатных программ на CD-ROM, 2013-10-09
13. Adobe Flash CS5. Официальный учебный курс/ пер с англ. И ред. М. А. Райтмана, 2011
14. Шитов В. Н. Новейший самоучитель графических компьютерных программ, 2012

В 2014 году Омские муниципальные библиотеки участвовали в профессиональном Конкурсе на лучшую книжную выставку, организованном в рамках Комплексной программы профессионального развития библиотечных специалистов. Конкурс проводился с января 2013 года по май 2014 года в двух номинациях: виртуальная выставка и книжная выставка, организованная в библиотеке. Вот примеры наиболее интересных и оригинальных выставок.

Интерактивная выставка по краеведению библиотеки им. З. Космодемьянской «Семь чудес нашего города» была разработана с большим размахом и творческим подходом. В оформлении использовались макеты знаковых для города архитектурных сооружений, созданных сотрудником библиотеки.

Выставка одной книги «Энциклопедия русской жизни. Евгений Онегин» была организована в детской исторической библиотеке «Отечество». Для раскрытия темы использовались различные приемы: воссоздана атмосфера того времени (аксессуары, предметы быта,

ведущая презентации предстала перед экспертной группой в образе Татьяны), сам роман представлен в книгах разных лет издания, на экране транслировался фильм «Евгений Онегин», на консоли размещался тематический кроссворд, экспонировалось большое количество критической литературы о произведении, сочинения старшеклассников-читателей библиотеки, рекомендательный библиографический список и т.д.

Выставки по продвижению чтения. На выставке «Книги, которые читали ваши мамы и папы» в детской библиотеке им. Лизы Чайкиной были размещены книги, рекомендованные родителями, бабушками и дедушками читателей библиотеки. На каждой книге была пометка, кем она рекомендована и это очень привлекало читателей.

Оригинальную выставку разработали сотрудники библиотеки им. Горького «Литературная кулинария, или метафизика еды». Выставка для настоящих литературных гурманов. Ее отличал профессиональный, глубокий подход к подбору материала для привлечения к чтению не только современной литературы, но и классики, научно-популярной литературы. Выставка отличалась продуманностью в оформлении и в представлении.

Интересный подход к популяризации здорового образа жизни среди детей выбрали специалисты библиотеки «Радуга». Большая игрушка стала центром выставки «Большая панда и все-все-все или Доброе утро по-китайски» презентация выставки состоялась с участием показательных выступлений юных тхэквондистов и дегустацией блюд китайской кухни.

Можно приводить еще очень много разных примеров выставок, но уже и так понятно, что выставка – это своеобразная визитная карточка библиотеки. По выставкам можно судить об уровне и стиле работы

сотрудников, их творческих возможностях и отношении к читателям. Только ту выставку, которую читатель воспримет как свою, интересную именно ему, можно считать по настоящему состоявшейся, выполнившей свои задачи.

Приведенные примеры выставок в данной консультации, экспонирующиеся в библиотеках за рубежом, в России и Омской области говорят о неистощимом потенциале фантазии и богатом практическом опыте наших коллег. Мы можем использовать этот опыт, увидеть вокруг себя то, чего не видели раньше, представить как все это можно донести до читателя и, пользуясь советами, придумывать собственные оригинальные идеи, и активно воплощать в жизнь свои неповторимые экспозиции.

Список литературы по теме консультации:

Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие / сост. Т.Е. Наместникова.– М.: Либерея-Бибинформ, 2011.– 160 с.

Выставки в областной юношеской библиотеке / Областная юношеская библиотека, отдел обслуживания; сост. Е.В. Маркова. – Омск, 2004. – 32 с.

Карзанова, А. Организация книжных выставок – это и наука и искусство //Панорама библиотечного опыта /ред.-сост. Л.В. Нестерович.– Минск: Красико-Принт, 2012.–С. 7-20

Карзанова, А. Развитие инновационных форм выставочной деятельности //Панорама библиотечного опыта /ред.-сост. Л.В. Нестерович.– Минск: Красико-Принт, 2012.–С. 32-47

Карзанова, А. Создание электронных выставок в библиотеке //Панорама библиотечного опыта /ред.-сост. Л.В. Нестерович.– Минск: Красико-Принт, 2012.–С. 80-93

Маркова, Е.В. Кластер, синквейн и лекция со стопами: о роли библиотеки в формировании у читателя навыков критического мышления /Е.В. Маркова, З.П. Гурьян//Библиотечное дело.–2007.– №16.– С. 32-34

Плотникова, В. Экспонируем... впечатления и знания: визуализация в работе со школьниками/ В. Плотникова // Библиотека.–2014.–№4.–С. 67-71

Поздеева, Е. Жизнь в коричневом цвете /Е. Поздеева // Библиотечное дело.–2009.– №18.– С.21-22

Степанова, А. Шаги навстречу или в одном направлении /А. Степанова // Библиотечное дело.– 2011.– №8.– С.12-15

Шосаидова, Г. «А вы ноктюрн сыграть могли бы?...» / Г. Шосаидова, Н. Беляева //Библиотечное дело.–2010.– №4.– С. 30-31

<http://lib.1september.ru/2006/13/7.htm>

<http://www.kmslib.ru/kollegam/vystavochnaya-deyatelnost-bibliotek>

<http://detlib.nnov.ru/node/17>

<http://www.pandia.ru/text/79/195/72489.php>

Интерактивные выставки

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Потенциал традиционной тематической выставки по-прежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок.

Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

Игровые выставки.

Диалоговые выставки.

Выставки, подготовленные при участии читателей.

Выставки-исследования.

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомится с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

выставка-викторина;
выставка-кроссворд;
выставка-чайнворд;
выставка-загадка;
выставка-провокация;
выставка-конкурс.

Выставка-викторина. Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант.

Выставка-кроссворд и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки. Например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес», можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды».

Выставка-загадка. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве

названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак. Пример: в рамках выставочного проекта «Разведчики и шпионы», читателям можно предложить разгадать шпионскую шифровку по одной из книг. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускаются одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена выставка-конкурс. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на

выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

выставка-размышление;

выставка-предостережение;

выставка «вопрос-ответ»;

выставка-отзыв;

выставка-обсуждение;

выставка-диспут;

выставка-дискуссия;

выставка-полемика.

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки. Пример выставки-размышления — выставка «Поколение». На ней экспонировались книги о детстве великих людей: музыкантов, поэтов, учёных. Попутно организаторы пытались выяснить, каковы мечты и чаяния молодежи. Выставка-диалог «А у нас в молодёжном уезде...», подготовленная для молодёжи предполагает ответы посетителей на целый ряд вопросов, касающихся их отношения к проблемам подростков.

Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель – показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например, выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробочка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение.

Пример универсальной выставки-отзыва — выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

Выставка-обсуждение и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика представляет актуальные материалы, отражающие различные точки зрения на спорные вопросы общественной жизни. Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения. По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов — экспресс-выставка, оперативно организуемая библиотекой после события, имевшего общественный резонанс, будь то спортивная победа или громкое преступление. Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

выставка любимых книг читателя;

выставка-бенефис;

выставка-настроение;

выставка-ситуация;

оформленная читателем выставка;

дополненная читателем выставка.

Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал – советую вам».

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К

проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателем лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определённые эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д.

По форме организации и проведения с ней схожа выставка-ситуация, которая описывается следующим образом — читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

Организация выставки-настроения и выставки-ситуации вполне возможна и в условиях библиотеки, обслуживающей взрослое население. Выставка, оформленная или дополненная читателями. Читателю можно предложить самому расположить материалы на выставочных стеллажах в соответствии с его представлениями. Возможен вариант, когда читатель определяет экспонируемые на выставке книги и другие материалы, и вариант, когда читатель дополняет выставку принесёнными экспонатами: фотографиями, предметами коллекции, творческими работами и т. д.

Последний вариант активно используется библиотеками при организации выставок краеведческой и этнографической тематики.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века». Участникам проведённого исследования было предложено составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке были представлены произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели.

Получают распространение и выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок: 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги; 2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определённое настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещали на импровизированном «дереве» листья трёх цветов, каждый из которых соответствовал определённым читательским пристрастиям.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию – такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении - направлении продуктивного сотворчества.