

Начинающему буктьюберу Консультация – дайджест интернет-публикаций

Дайджест адресован специалистам библиотек, которые хотят больше узнать о движении буктьюберов – блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах, хотят сами создавать видеоролики с рассказами о книгах и, возможно, захотят сами стать буктьюберами.

Дайджест подготовлен для участников заочного конкурса Седьмого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе»

<https://oceanius.ru/buktyub-knizhnye-obzory-na-youtube/>

Буктьюб

Чтение качественной художественной литературы расширяет кругозор, повышает эрудицию, заставляет задумываться над современными вызовами, угрожающими спокойной и сытой жизни человечества.

Видеохостинг YouTube даёт читающей аудитории отличный шанс рассказать о любимых книгах или раскритиковать неудавшиеся литературные произведения.

Контент на ютьюбе, имеющий отношение к книжным обзорам, называют **буктьюбом** (booktube). Соответственно авторы таких youtube каналов – **буктьюберы**. Есть опасение, что это слово приживётся в русском языке. Но горевать не следует, достаточно вспомнить, сколько иностранных слов *великий* и *могучий* принял к себе на постоянное место жительства за прошедшие столетия.

<http://libinform.ru/read/articles/Video-o-knigah-buktyubery/>

Видео о книгах: буктьюберы

Движение буктьюберов – блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах – набирает силу во всем мире. На Западе на буктьюберов даже обратили внимание традиционные издательства: маркетологи заметили, что рецензии книжных блогеров сказываются на продажах. Сообщество российских буктьюберов тоже успело стать заметным феноменом.

Канал на YouTube «Оля Понедельник»

Пожалуй, самый известный российский буктьюбер – Ольга Миклашевская. Она ведет свой книжный видеоблог с 2011 года. Сейчас на ее канал подписаны 25 тыс. человек, число просмотров самых популярных видео на канале достигает 30–60 тыс. В своем выступлении на круглом столе «Социальные медиа в пропаганде чтения: проблемы и возможности» Ольга рассказала о феномене буктьюба и причинах его популярности у зрителей.

Российский буктьюб любит классику

«Я буктьюбер (от англ. book – книга и tube – жарг. телевизор), тот самый непрофессионал, который снимает ролики о книгах. Да, есть люди, которые снимают видео о книгах: что они купили и что прочитали. Обычный читатель превращается в интернет-персону, которая вдохновляет других людей на чтение и с которой можно обсудить прочитанное.

Движение буктьюберов зародилось в 2009 году за рубежом. В России оно получило развитие несколько позже, начиная с 2011-го года, причем, российский буктьюб развивался независимо, мы никак не были связаны с нашими зарубежными коллегами и даже не знали об их существовании. Появились два абсолютно разных сообщества, которые довольно сильно отличаются. Зарубежный буктьюб обсуждает преимущественно современную литературу, а именно направление под названием young adult, книги для подростков и тех взрослых, которые предпочитают такую литературу. Российский буктьюб, я бы сказала, более интеллектуален: у нас очень любят классику.

Надо сказать, что сегодня YouTube перестал быть лишь видеохостингом, он превратился в социальную сеть, в которой и обитают наши буктьюберы. В России существует более 200 видеоблогеров, которые в сумме получают более полумиллиона просмотров в месяц. Среди них есть и один настоящий библиотекарь, который ведет свой блог на фоне своей библиотеки.

Буктьюберы вдохновляют людей на чтение

Случай, который принес мне большую радость, связан с недавно вышедшей книгой для подростков писательницы Натальи Лебедевой «Театр черепаховой кошки». Книгу издали малым тиражом, ожидалось, что она быстро разойдется, но вскоре книгу перестали покупать. Я поклонница творчества этой писательницы, поэтому решила рассказать о книге: сняла видео и разыграла экземпляр с автографом автора. Через некоторое время Наталья позвонила мне: оказывается, книги раскупили. Этот пример показал мне, что люди воспринимают меня как человека, вкусу которого они могут доверять.

Профессиональных литераторов отделяет значительная дистанция от реальных читателей, которые, в том числе хотят и развлекаться, а не только читать классиков, хотя и их тоже. Слушая литературных критиков, я понимаю, что профессиональный опыт делает их другими, меняет восприятие литературы, создает ощущение чего-то сложного и серьезного. Поэтому молодежи сложно прислушиваться к их советам, ведь ей хочется видеть человека, который с ней на одной волне, на одном уровне. Я получаю десятки писем в месяц, в которых люди благодарят меня за то, что с моей помощью они заново открыли любовь к чтению, стали больше читать. Люди приходят к буктьюберам даже не столько для того, чтобы получить информацию о конкретной книге, сколько получить заряд вдохновения, почувствовать себя частичкой книжного сообщества».

Тамара Хакимова,

заведующая отделом обслуживания МБУК «Звениговская межпоселенческая библиотека», Республика Марий Эл

<http://libinform.ru/read/articles/Sovety-buktyuberov-kak-vesti-svoj-kanal1/>

Советы буктьюберов: как вести свой канал

Ульяна Петрухина, видеоканал [Ulielie](#)

39 тыс. подписчиков

Дата создания канала — сентябрь 2009 г., первые «книжные» видео — февраль 2013 г.

Вести «живой» разговор

В первое время мне необходимо было заранее записать все, что я хочу рассказать о книге. Все было четко по сценарию: я придумывала текст, выверяла каждое предложение и читала его, стараясь не отступать от написанного. Конечно, причиной был знакомый многим страх перед камерой. Сядишь перед ней и голова пустеет. Сейчас же наоборот: камера заставляет меня больше говорить. **В реальной жизни я довольно молчаливый человек, но теперь, как только сажусь перед камерой, меня не остановить.** Это пришло не сразу, примерно через полгода после того, как я начала снимать свои первые видео о книгах. Сейчас я продумываю видео перед съемкой, но уже ничего не записываю — делюсь теми мыслями, которые приходят в голову. Однако это не универсальный совет. Мне нравится рассказывать спонтанно, речь становится более живой. Другим же людям, возможно, будет удобнее структурировать свою речь, заранее написать тезисы и сценарий.

Рассказывать без спойлеров

Искусство книжных обзоров — это во многом искусство рассказывать без спойлеров. Одно лишнее слово — и читатели в комментариях ополчатся на тебя из-за того, что они узнали больше, чем хотели бы. Зачастую мне самой сложно смотреть видео о книгах, которые я хочу прочитать: боюсь, что человек выдаст какой-то секрет и разрушит мою радость от ожидания. Поэтому, рассказывая о книге, я даю расширенную версию анонса, но никаких ключевых моментов стараюсь не выдавать. Первые пятнадцать страниц — тот предел, в рамках которого я могу рассказать о сюжете. **Можно сказать, что читателей ожидает удивительный поворот, но нельзя говорить, что это за поворот.** Можно сказать: герой ведет себя на работе странно, но не надо детализировать, в чем именно заключается странность. Хотя о самих героях можно рассказать чуть больше, не рискуя разрушить интригу. По сюжету же — минимум информации, лучше поделиться впечатлениями. Конечно, это понимание пришло с опытом. Когда смотришь видео других блогеров, начинаешь лучше видеть ту грань, которую лучше не пересекать. По комментариям видно, что, едва человек больше углубился в сюжет, и читатели в ответ пишут, что он «испортил книгу» и читать ее больше не хочется.

Больше «домашности»

За три года ведения канала я поняла, что очень важно делать свою работу качественно, но не переходить черту, когда качество начинает походить на профессионализм. Люди это чувствуют, и у многих начинается отторжение. **Если они видят, что ты делаешь шоу из своего канала, их это отталкивает, и они возмущаются в комментариях: «Ты стал таким неискренним!»** Есть книжный канал, который ведет профессиональный телеведущий, он интересно рассказывает о книгах, но зрители часто пишут, что хотелось бы меньше профессионально поставленной речи и продуманных предложений, больше «домашности»: по какой-то загадочной причине людям это и вправду нравится.

Да, они хотят, чтобы было интересно и красиво, но не слишком профессионально, важно уловить эту грань.

Искать сегменты, о которых никто не рассказывает

Наиболее представленный сегмент на буктьюбе – литература для подростков. Youtube в целом довольно молодое сообщество, возрастная группа 13–24 года – самые активные подписчики и блогеры. На моем канале много обзоров подростковой и детективной литературы, книг по саморазвитию. Многие пренебрежительно относятся к подростковой литературе, считая ее чем-то, что не стоит внимания. На самом же деле, **подростки нуждаются в том, чтобы во всем сегодняшнем многообразии выбрать то, что действительно стоит прочитать.** У меня три младших сестры, поэтому мне интересно подбирать книги, которые им захотелось бы прочитать.

Тем, кто хочет быстро развивать свой книжный канал, возможно, стоило бы обратить внимание на те жанры и темы, о которых еще никто не рассказывает: например, фантастика в ее традиционном понимании, альтернативные жанры. По поисковым запросам зрители найдут то, что им интересно. Мало представлены на буктьюбе комиксы и графические романы — скорее всего потому, что у нас есть некое предубеждение к такого рода литературе, да и не так много людей питают к ней интерес. А так, обо всем, что можно встретить в «Первой полосе», на выкладках в «Буквоедах», найдутся блогеры, которые расскажут.

Читать то, что интересно

Абсолютное большинство книг, которые появляются на канале, я читаю для себя. Художественные книги, книги по саморазвитию и поиску себя — поскольку университет закончен и в данный момент мне важно почитать что-то воодушевляющее; **все это книги, которые сами ко мне просятся.** Бывает, что мне интересно сделать литературную подборку, посвященную определенному событию или празднику. Например, последние два года перед Хэллоуином я делала подборки книг и фильмов, которые заставляют кровь стынуть в жилах. Есть рубрика «Читаем и смотрим» о книжных экранизациях. Каждый год я составляю список экранизаций, которые выходят, и выбираю то, что мне интересно, фильмы, которые настолько меня заинтересовали, что я решила обратиться к литературному первоисточнику.

Снять свой топ-5

Если снять самое первое видео об отдельной книге, то толком не расскажешь ни о своих литературных предпочтениях, ни о себе. Нужно что-то, что покажет, кто вы есть. Например, **снять ролик «5 самых любимых книг», чтобы зрители поняли, в каком направлении ваш канал движется и кем вы являетесь как читатель.** Это одни из самых просматриваемых видео — многие по поисковым запросам сразу наткнутся на канал. Теговые видео тоже очень интересны — они дают возможность рассказать о себе.

Стоит ли развивать специализированный канал, посвященный конкретному литературному направлению? Я думаю, в какой-то момент, как бы сильно ты ни любил эту тему, захочется почитать что-то другое — сложно на протяжении месяцев и лет читать одно и то же. Тогда проект может остановиться, ведь на Youtube ничто так не важно, как личная вовлеченность.

Но здесь много зависит от подачи: думаю, можно и про одни детективы создать канал, если сумеешь эффектно обыграть тему детективов.

...

На Youtube очень важна личностная составляющая. Если человек смог удержать мое внимание хотя бы полторы минуты, я буду смотреть его видео всегда.

Ольга Миклашевская, видеоканал [«Оля Понедельник»](#)

25 тыс. подписчиков

Дата создания канала — октябрь 2011 г.

Снимать видео про себя

Главный совет: если вы хотите снимать видео, снимайте их про себя. Сейчас на буктьюбе наметилась новая тенденция: появились книжные каналы, которые позиционируют себя как информационные. Ничего о себе, можно даже не знать имя человека в кадре – только литературный разбор книг. Конечно, все имеет право на существование, но я сама такие видео не смотрю, да и многие не смотрят, именно по той причине, что они не личностные. Youtube – это про человека, про личность; **если подход становится излишне формализованным, пропадает «изюминка».** Если человек говорит не как личность, а как информационный посредник, это неинтересно. Не стоит также писать тексты и заучивать их наизусть – это неестественно и потому отталкивает. Если зрители захотят постановочной съемки, они включат телевизор, Youtube не для этого.

....

Тамара Хакимова, видеоканал [Mara Book \(«Приют мысли»\)](#)

3 тыс. подписчиков

Дата создания канала – март 2013 г.

Перечитать книгу перед созданием ролика

Канал для меня отдушина, мое «я», и только если книга меня чем-то цепляет, я буду о ней говорить, будет ли это классика или актуальная новинка. Часто меня просят поделиться своими впечатлениями о какой-то книге, и я стараюсь выполнять просьбы своих зрителей. Мое главное правило, даже если я читала книгу, перечитать ее перед созданием ролика. **Книга должна меня эмоционально зажечь, только тогда я смогу говорить о ней.**

Темы для обзоров часто подсказывают мои подписчики, сама, конечно, тоже что-то придумываю. Каждый месяц на канале обязательно появляются мои «Фавориты...» в номинациях: книга, фильм, живопись, музыка, телепроект, история из жизни, открытие нового блогера. Думаю, эта рубрика на канале будет постоянной! Иногда придумываю тэги: к примеру, «вкусный» тэг, который обыграл литературные и кулинарные ассоциации, и некоторые буктьюберы тоже ответили на «вкусные» вопросы о книгах.

Сценарии я никогда не пишу. Не мой случай. **Мне легче говорить вживую, размышлять перед камерой, какие-то откровения случаются именно в этот момент,** хотя, пересматривая ролики, часто бываю недовольна собой.

...

Вдохновлять на чтение

Да, я профессиональный библиотекарь, но на буктьюбе чувствую себя прежде всего читателем. То, что я делаю, должно быть интересно прежде всего мне самой, а мне интересно! Для меня загадка, почему библиотекарей так мало

на буктьюбе, ведь это реальная пропаганда книги. **Многие читатели нашей библиотеки смотрят «Приют мысли» и читают по моей рекомендации.** Иногда я узнаю об этом совершенно случайно: читают ведь дома, в электронном формате. На что стоит делать ставку библиотекам? Я думаю, необходимо возрождать семейное чтение. «Читаем вместе с детьми!», «Читаем полчаса перед сном» и т. п. Кстати, отличная идея и для моего канала.

<https://chto-eto-takoe.ru/spoiler>

Спойлер — что это такое? Определение, значение, перевод

...спойлер это пересказ фильма или книги с раскрытием основной интриги. Можно сказать, что спойлер это ответ на вопрос «кто убийца?», который читатель должен узнать, как правило, в самом конце повествования. Таким образом, рассказав спойлер, можно испортить читателю увлекательное чтение книги или просмотр фильма. Например, вот вам спойлер для триллера Акунина «Декоратор»: убийца – кладбищенский работник с украинским акцентом.

<https://www.youtube.com/watch?v=thRqXTfDIAs>

Как стать буктьюбером? | Критика, популярность, опыт, скорость чтения | Моё мнение о буктьюбе

Привет, я Маша – и я буктьюбер, то есть – книгоблогер. Сейчас очень многие хотят снимать видео про книжки, поэтому я решила запилить видос на эту тему и поделиться своим опытом, мнением и какими-то советами.

...

https://www.youtube.com/channel/UC1Ago_mTT3YfmRgeSECya3A

Ольга Миклашевская

Оля делится со своими подписчиками отзывами о прочитанных книгах, и рассказывает о книжных покупках.

Составитель

В.И. Щинникова, главный библиотекарь
организационно-методического отдела
Омской областной библиотеки для детей и юношества
30 мая 2017 года