

Бюджетное учреждение культуры Омской области
«Областная библиотека для детей и юношества»

Индивидуальная работа с читателями в детской библиотеке

Методическое пособие
по материалам областного семинара



Омск
25 апреля 2018

Областной семинар «Индивидуальная работа с читателями в детской библиотеке» состоялся 25 апреля 2018 года в БУК «Областная библиотека для детей и юношества». В семинаре приняли участие специалисты библиотек муниципальных районов Омской области, БУК города Омска «Омские муниципальные библиотеки», БУК «Областная библиотека для детей и юношества». Пособие включает выступления, прозвучавшие на семинаре.

Индивидуальная работа с читателями в детской библиотеке: методическое пособие по материалам областного семинара / Областная библиотека для детей и юношества, организационно-методический отдел; сост. З.П. Гурьян. – Омск, 2018. – 50с.

Коммуникативная компетентность библиотекаря как фактор эффективной индивидуальной работы с читателями: лекция-практикум

*О.В. Московцева, заместитель директора
Омской государственной областной научной библиотеки
им. А. С. Пушкина, кандидат психологических наук*

Определение

- **Коммуникация** – процесс передачи информации кому-либо и способы общения, позволяющие передавать и принимать разнообразную информацию.
- **Цель коммуникации** – обеспечить понимание полученной и передаваемой информации.

Факторы, обеспечивающие эффективность коммуникации (общения)



Специфика общения

1. Важно выработать общий смысл, а значит не просто передать и принять информацию, а понять и осмыслить.
2. Происходит воздействие на партнера с помощью средств общения с целью изменения его поведения
3. Коммуникативное влияние возможно лишь тогда, когда партнеры «говорят на одном языке»
4. Коммуникативные барьеры: социальные, политические, профессиональные различия, барьеры психологического характера.

Структура коммуникативной компетентности

Общекультурный компонент: нравственные качества, ценностные ориентации, мировоззрение, особенности менталитета, эрудиция личности.

Поведенческий	Когнитивный (знаниевый)	Мотивационно-рефлексивный	Индивидуально-личностный
<p>устная и письменная речь; невербальная коммуникация; межличностное восприятие; управление коммуникативным процессом.</p>	<p>совокупность представлений о коммуникативном процессе в целом, об основных законах коммуникативистики, принципах и правилах эффективного взаимодействия. Также предполагает знание структуры, функций, видов, типов, закономерностей общения; основных коммуникативных моделей, знание особенностей эффективного общения в ситуации конфликта.</p>	<p>умение анализировать ситуацию, собственное целеполагание и действия партнера; адекватную самооценку личности, как в профессиональном, так и в коммуникативном векторах.</p>	<p>психофизиологические (память, мышление, речь и т. п.), психологические (темперамент, акцентуации характера, тип личности: экстраверт/интроверт) особенности личности.</p>

Невербальная коммуникация

1. кинетическая	Жесты ,мимика, позы
2. Паралингвистическая и экстралингвистическая	Качество голоса ,диапазон ,тональность. Паузы, темп и т.д.
3. Организация пространства и времени	Размещение партнеров в ситуации общения ,расстояние
4. Контакт глаз	Движения глаз ,частота обмена взглядами, избегание

Эффекты межличностного восприятия

Не знание действительных причин поведения человека приводит к применению следующих систем интерпретации поведения:

1. личностная, объектная, обстоятельственная (успех и неудачи; участник или наблюдатель; любимые или нелюбимые)
2. Установки (фото человека)
3. Эффекты ореола, первичности, стереотипизации (проф. принадлежность)

Ситуации

Субъективные каналы восприятия и передачи информации

- **Аудальная репрезентативная система** – доминирует слух. В речи часто встречаются такие слова и фразы: «послушай», «звучит как музыка», «пропускать мимо ушей», «скажите мне» и т. п.
- **Визуальная репрезентативная система** – преобладает зрение. Характерные слова и фразы: «вижу, что вы имеете в виду», «это выглядит», «при ближайшем рассмотрении», «туманное представление» и т. п.
- **Кинестетическая система** – преобладают двигательные и тактильные ощущения. Характерные слова и фразы: «погодите секунду», «холодный человек», «уловил идею», «ловко сделано», «это меня задевает» и т. п.
- **Обонятельная и вкусовая системы**. Характерные слова и фразы: «горькая пилюля», «это дурно пахнет», «дело вкуса», «о вкусах не спорят», «свежий, как роза» и т. п.

«Техника Франклина»

- 1. Позитивная оценка идеи собеседника и обоснование своего решения (чем привлекательна идея)
- 2. Условия, когда это решение было бы наилучшим
- 3. Описание реальных условий
- 4. Предложение нового решения (модернизация идеи партнера)

Трансактный анализ общения (Эрик Берн, США 1995 год)

- Трансакция (действие) – единица общения
- Три составляющие личности обуславливают характер общения:
- родительское ,
- взрослое,
- детское

Трансактный анализ общения

<p>Родитель - Р (учит, направляет, оценивает, осуждает, опекает) /надирательный, самоуверенный, агрессивный</p> <p>Р – заботливый Р – критический</p>	<p>Состоит из правил поведения, норм, позволяет ориентироваться в стандартных ситуациях, «запускает» полезные. Проверенные стереотипы поведения. Родитель обеспечивает с большой вероятностью успеха поведение в ситуациях дефицита времени на размышление анализ</p>
<p>Взрослый – В Трезво оценивает, логически мыслит, владеет собой/ рациональный, корректный, сдержанный</p>	<p>Способствует адаптации в нестандартных ситуациях, а уникальных, требующих размышления, дающих свободу выбора, принятия решений</p>
<p>Дитя -Д Д – спонтанный (спонтанные реакции радости, печали) Д –приспосабливающий (беспомощное, боязливое, приспособляющееся к нормам) Д – бунтующий (протестующее, бросающее вызов)</p>	<p>Принцип чувств. Отвечает за творчество, оригинальность, разрядку напряжения. Это Я включается, когда недостаточно сил для самостоятельного решения, противостоять давлению другого человека</p>

Правила эффективного общения

1. Говорить на языке партнера
2. Проявление уважения к партнеру
3. Демонстрация общности (интересов, целей, профессиональной общности, личностных особенностей).
Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация
4. Проявление интереса к проблемам партнера

Активное слушание

- «да»,
- «эхо»,
- резюмирование, перефразирование

Техники выравнивания напряжения

- 1. Предоставление партнеру возможности выговорится
- 2. Вербализация эмоционального состояния
- 3. Предложение конкретного выхода из сложившейся ситуации

Признаки коммуникативной компетентности

- 1) быстрая и точная ориентировка во взаимодействии;
- 2) стремление понять друг друга в контексте конкретной ситуации;
- 3) установка в контакте не только на дело, но и на партнёра;
- 4) уверенность в себе, адекватно включённая в ситуацию;
- 5) владение ситуацией, готовность проявить инициативу;
- 6) большая удовлетворённость в общении и уменьшение нервно-психических затрат в процессе коммуникации;
- 7) умение эффективно общаться в разных статусно-ролевых позициях.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2004.-376 с.
2. Батюта М.Б. Возрастная психология. – М.: Логос, 2013- 306 с
3. Волков Б.С. Психология возраста. – М.: ВЛАДОС, 2013- 511 с.
4. Гришина Н.В. Психология конфликта.-СПб.: Питер, 2005 – 464с.
5. Реан А.А. Социальная педагогическая психология.-СПб.: Питер, 2000 – 416 с.
6. Социальная психология и этика делового общения/В.Н. Лавриненко. - М.: ЮНИТИ, 1995- 160 с.

Индивидуальная работа с читателями

З.П. Гурьян, заведующий организационно-методическим отделом БУК «Областная библиотека для детей и юношества»

«У вас не будет второго шанса, чтобы произвести первое впечатление», – эта фраза принадлежит Коко Шанель и её в полной мере можно отнести к первому посещению библиотеки. От первой встречи ребенка с библиотекарем многое зависит в его читательской судьбе: будет ли он постоянным читателем библиотеки, будет появляться в ней

от случая к случаю или больше никогда не переступит порога библиотеки.

Индивидуальная работа с читателем в библиотеке – это без преувеличения – ювелирная работа. Библиотечная энциклопедия индивидуальные формы библиотечного обслуживания характеризует как формы, ориентированные на удовлетворение и развитие потребностей отдельных пользователей библиотеки в библиотечных условиях.

В начале XX века, в 20–30-е годы, как в общедоступных библиотеках, так и в библиотеках образовательных учреждений широко использовался опыт, накопленный за предыдущее столетие. Реализовывались различные формы руководства чтением, имевшие целью формировать определенный круг чтения, включающий социально значимую литературу: индивидуальные беседы с читателями, беседы о прочитанном, сбор письменных отзывов о книгах.

Главный стереотип индивидуальной работы в советское время – стереотип «воздействия».

В 60–80-е годы новым в индивидуальной работе стала организация индивидуального информирования читателей. В 90-е годы в связи с социальными изменениями в стране, изменился и подход к индивидуальной работе: индивидуальное обслуживание постепенно утрачивает черты авторитарного влияния библиотекаря и начинает приобретать диалоговый, партнерский характер.

К числу индивидуальных форм работы с читателями в настоящее время относятся: беседа при записи в библиотеку, рекомендательная беседа, беседа о прочитанном, индивидуальный план чтения,

индивидуальные консультации, подготовка отзывов о прочитанном, индивидуальное информирование.

Беседа при записи в библиотеку. От первого контакта библиотекаря с читателем зависит очень многое. Цель беседы при записи читателя в библиотеку – как можно ближе познакомиться с ребенком. Начальные представления о ребенке возникают уже при заполнении читательского формуляра. Общение с ребенком позволяет библиотекарю выявить уровень читательского развития. Но не стоит торопиться и «забрасывать» ребенка вопросами с первого раза. Все очень индивидуально. Кто-то сразу захочет рассказать о себе, кто-то будет открываться постепенно. Опытный библиотекарь никогда не будет спрашивать ребенка в присутствии других детей, особенно в день записи. Портрет читателя будет складываться постепенно. Если библиотекарь работает постоянно на абонементе, то он знает своих читателей по именам и может многое рассказать о них. Важно учесть, что новичок в библиотеке испытывает определенную незащищенность. Он не знает, как к нему отнесутся, на что он может рассчитывать, что «можно», что «нельзя». Задача библиотекаря – как можно радушнее встретить читателя, снять у него напряжение, рассказать о библиотеке, познакомить с расположением фонда. Во время беседы интерес к ребенку должен быть естественным, а вопросы неназойливыми.

Рекомендательная беседа. Во время рекомендательной беседы библиотекарь не только помогает выбрать конкретную книгу, но и вызывает у читателя интерес к ней, создавая соответствующую установку для ее восприятия. Характер рекомендательной

беседы зависит от запросов читателя, его возраста, уровня развития. Часто библиотекаря приходится сначала выяснять, о чем хотел бы ребенок почитать. Затем он показывает книги различной тематики, коротко знакомя ребенка с их содержанием. Это помогает читателю сделать выбор, приучает точнее формулировать свой спрос. Очень важно при рекомендации книги избежать навязчивости, оставить ребенку возможность свободного выбора. Ситуацию, когда библиотекарь рекомендует книги излишне навязчиво, хорошо изобразил Ф. Искандер в рассказе «Чик и Пушкин»: «Она (библиотекарь) всегда ухищрялась всучить не ту книгу, какую сам хочешь прочесть, а ту, которую она хочет дать. Она всегда ядовито высмеивала попытки Чика отстаивать свой вкус. Бывало, чтобы она отвязалась со своей книгой, скажешь, что ты ее читал, а она заглянет в глаза и спросит: «А о чем там рассказывается?». А ты бубнишь что-нибудь, а очередь ждет, а старушенция, покачивая головой, торжествует свою победу и записывает дважды опостылевшую книгу».

Беседа о прочитанном, так же как и рекомендательная беседа, как правило, происходит на абонементе или в читальном зале, у книжных полок. В отличие от рекомендательной беседы, консультаций, предваряющих чтение, беседа о прочитанном подытоживает чтение. Она информирует библиотекаря о его результатах, что открывает возможность для новой рекомендации литературы. Выяснение вопросов: удовлетворила ли книга читателя, трудна ли была для чтения, что нового открыла – позволяет библиотекаря выяснить эффективность чтения.

Поговорим о примерах. Завязать разговор с читателем о прочитанном помогают, например, такие вопросы: «Что тебе понравилось в книге?», «Когда ты особенно волновался и переживал?», «Какой эпизод больше всего запомнился?».

Вот несколько рекомендаций о беседах с ребятами дошкольного и младшего школьного возраста. Дети сильно «переживают книги», бурно радуясь или печальясь, любят делиться своими впечатлениями, и поэтому не надо превращать беседу в экзамен: плохо, если они уловят ее проверочный характер. Нужно разговаривать так, чтобы ребенок чувствовал себя умным и понятливым. Беседу лучше начинать исходя из впечатлений ребенка (о чем эта книга). Часто разговоры с ребятами о книгах превращаются в бесконечный детский пересказ: «Этот пошел..., а этот сказал...». Слушая пересказ, можно осторожно направить внимание ребенка на главное и вместе припомнить какую-нибудь важную художественную подробность. Проведение бесед требует чувства меры, иначе они могут вызвать скуку и разрушить впечатление и от прочитанного, и от общения с библиотекарем.

Особой осторожности требуют беседы о морали. Все знают, что дети не выносят назидательности. Умная мораль помогает детям познавать жизнь, а глупая мешает, отсюда скука и тоска. В беседе нельзя привязывать к книге мораль, которая не вытекает из ее содержания. Беседы такого рода не только не обогащают восприятие произведения, но даже мешают ему.

В беседе со старшими ребятами нужно избегать наводящих вопросов, которые могут оттолкнуть читателя, вызвать нежелание вести беседу. Вопросы может подсказать

заглавие книги: «Удачно ли, по-твоему, названа книга?», «Кто из героев книги тебе понравился и почему?»

В работе с детьми очень желательно применение игровых элементов. Как правило, их используют в массовой работе. Применение же игровых элементов в индивидуальном руководстве чтением могло бы дать второе дыхание старым методам. Если библиотекарь вместо «допроса» переминающегося с ноги на ногу смущенного ребенка предложит ему: «Давай посоревнуемся, кто больше – ты или я – назовем героев из книжки, которую ты прочел, кто больше вспомнит смешных эпизодов из повести, кто точнее даст характеристику главного героя, кто интереснее придумает повести другой конец и т.д.», то читатель с большим доверием отнесется к руководителю чтения и будет с нетерпением ждать предстоящую встречу в библиотеке.

Часто библиотекари используют в беседе о прочитанном и творческие задания: предлагают ребенку нарисовать «иллюстрацию», «досказать» судьбу героя, написать отзыв, рассказать о книге товарищам. Непосредственные суждения, собственные вопросы читателя при обмене книг – важнейший исходный элемент беседы, и к ним библиотекарь должен быть предельно бережным. Поддерживая или опровергая мнение читателя, подключая к разговору и других читателей, библиотекарь может оказать большее влияние на его читательскую деятельность, чем прямой постановкой вопроса, которую современный подросток воспринимает часто как покушение на его свободу, контроль за его чтением.

Индивидуальный план чтения. Индивидуальное плановое чтение, которое было распространенной формой индивидуальной работы с читателем в советский период нашей истории, не утратило своего значения и в настоящее время. Суть такого чтения состоит в привлечении детей к чтению литературы, соответствующей их интересам, с желательным переходом от одной темы к другой, с целью разностороннего развития читателей-школьников. Интересы читателей для привлечения к их плановому чтению уточняются ежегодно путем анкетирования на абонементе. С помощью такого анкетирования выявляется круг тем, которые интересуют читателей, определяется тематика планов чтения и разрабатываются пути привлечения читателей к индивидуальному плановому чтению.

Существуют три вида индивидуальных планов чтения:

1. «Типовые планы чтения», которые создают в библиотеках на основе анализа наиболее часто повторяющихся интересов школьников. Например, списки книг любимых серий: «Настя и Никита», «Романы для девочек», «Детский детектив», «Любителям ужасиков», «Фэнтези – это серьезно», «Тайны XX века», серия издательства «Белый город» – «История России», серия издательства «Розовый жираф» «Вот это книга!» и другие.

2. Списки литературы типа «Что читать дальше», «Что читать летом».

3. Наиболее подготовленные читатели вместе с библиотекарями на основе рекомендательных указателей литературы, СБА, составляют для себя индивидуальный

план чтения. Например: план чтения «Страна фараонов» (6 класс); «Путешествуем по Японии» (7 класс).

В каждой библиотеке есть читатели, плохо ориентирующиеся в фонде. Они останавливаются то у одной полки, то у другой. Чаще всего их внимание привлекает внешний вид книги, ее обложка, заглавие. Этим может воспользоваться библиотекарь для проведения консультаций у книжных полок. Назначение такой консультации – привлечь внимание читателя к литературе, которая может представить для него интерес, подсказать путь поиска нужной книги, помочь осознать характер своих потребностей. Консультация – это совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок, у выставок, у каталогов и картотек. Эта форма индивидуальной работы особенно важна в общении со старшими подростками. Часто подростки идут в библиотеку, чтобы «порыться в книгах», полистать журналы, выбрать «что-нибудь интересное». Библиотекарь должен проявить максимум такта, чтобы своим советом помочь ребятам выбрать нужные им книги или статьи из периодических изданий.

Отзывы о прочитанном. Сбор отзывов часто практикуется в библиотеках, обслуживающих детей, и нередко связан с подготовкой конференций, обсуждений, встреч с писателями.

Многие детские и школьные библиотеки составляют специальные памятки, как лучше написать отзыв. В зависимости от индивидуальности подростка предлагается тот или иной вариант письменного высказывания. Отзывы-

отклики можно поместить в специальные папки, на стендах под названиями: «Удивительная встреча», «В этой книге я нашел себя», «Эта книга мне понравилась». Подборку отзывов-мнений, отзывов-оценок, можно озаглавить «Приглашение к спору», «Кто прав в оценке?», «А как думаешь ты?».

Работа подростка над отзывом при активной помощи библиотекаря помогает читателю лучше продумать содержание книги. Наблюдения показали, что осознанность читателями цели и смысла написания отзыва является своеобразным стимулом к действию. Иногда библиотекари применяют книжные закладки, в которых обращаются к читателю с просьбой ответить на ряд вопросов или изложить свое мнение о прочитанном в свободной форме, указывая при этом, где и как его отзыв будет использован. Например, в книгу В. Железникова «Чучело» можно положить закладку с вопросами:

могли бы Вы оказаться такими же стойкими и бескомпромиссными, как Лена?

приходилось ли Вам в жизни сопротивляться несправедливости?

какие чувства вызвала повесть после прочтения?

Можно организовать уголок отзывов «Поделись впечатлением». У читателей младшего возраста отзывом на книгу может стать и рисунок, нарисованный после прочтения книги. Эти рисунки традиционно используются на стендах-выставках, а также при оформлении книжных выставок.

В работе с читателями-подростками можно использовать игровые приемы. Это, например, игры-

путешествия, когда требуется ведение дневников, написание писем сверстникам и др. Такие отзывы-сочинения дают возможность проявиться фантазии ребенка, одновременно они выявляют его знания, познавательный и духовный опыт.

Опыт показывает, что хорошим стимулом к написанию отзывов для читателей являются отзывы на прочитанное самих библиотекарей. Такой опыт практикуется в разных библиотеках.

Еще одна форма индивидуальной работы – это индивидуальное информирование. Индивидуальное информирование по ГОСТу 7.0-99 «Информационно-библиотечная деятельность, Библиография. Термины и определения» – это «информирование индивида в соответствии с его потребностями». Индивидуальное информирование детей может заключаться в систематическом оповещении о новых книгах, журналах и других видах документов по интересующей их теме, поступивших в библиотеку. Информировать детей о новинках можно устно – лично и по телефону, можно использовать электронную почту и различные мобильные устройства – например, послать СМС-сообщение. Устное оповещение хорошо тем, что можно установить непосредственный контакт с ребенком и сделать выводы о полезности подобранного материала. Информирование отличается от справки тем, что ведется систематически в соответствии с долговременно действующими запросами.

Мы рассмотрели основные формы индивидуальной работы с детьми в библиотеке и поговорили о методике их подготовки и проведения.

Сделать более интересным процесс индивидуального руководства чтением для ребенка помог бы и наглядный материал: литературное лото, плакаты, книжные выставки-игры типа:

игра «Кто автор?» - рядом с портретами писателей в кармашки читателю предлагается вложить карточки с названиями их произведений;

географическая карта-игра «Где это происходило?» - нужно отметить на карте место, где происходило действие нескольких книг, обложки которых помещены рядом;

игра «Восстанови текст» - разорванный текст или два разных текста вложить в конверт и предложить читателю восстановить написанное, сказать из какой он книги;

игра «Ералаш» – можно провести со стихами: строки стихотворений, написанные на отдельных полосках, разделены пополам. Первые слова каждой строки лежат слева, а продолжения – справа. Полоски эти перепутаны, получается бессмыслица. Задача читателя разложить полоски правильно, чтобы каждая оказалась на своем месте.

Это лишь некоторые примеры наглядных пособий, которые можно накапливать в библиотеке.

Элементы индивидуальной работы используются в работе с читателями в рамках клубов, читательских объединений и кружков по интересам.

Огромный объем индивидуальной работы проводится библиотекарями в процессе подготовки к участию в творческих конкурсах. В процессе проведения конкурсов библиотекари уделяют внимание каждому читателю, проводя индивидуальные консультации, рассказывая об условиях конкурса, помогая подготовить конкурсные

работы, а это в свою очередь помогает наладить контакт с детьми, укрепить авторитет библиотеки и библиотекаря.

Работая с читателями на абонементе нельзя не вспомнить еще об одном нюансе. Так называемой работе с задолжниками, которую специалисты библиотек при сдаче отчетов также включают в главу «индивидуальная работа с читателями». Конечно, работу по сохранности фонда вести необходимо, но само слово «задолжник», которое употребляется по отношению к читателям-детям не совсем уместно в контексте создания позитивного образа библиотеки, внимательного отношения к детям и создания комфортных условий пребывания ребенка в библиотеке. Хотя, индивидуальная работа может быть эффективной и в работе по сохранности библиотечного фонда, в работе по ликвидации читательских задолженностей. Многие библиотеки в нашем регионе, например, Марьяновская детская библиотека организует «Неделю возвращенной книги».

Индивидуальную работу библиотек Омской области можно представить следующими примерами.

Любинские библиотекари на протяжении многих лет ведут альбом «Лучшие читатели», который содержит фотографии и эссе ребят, активно читающих и участвующих в жизни библиотеки, в 2017 году альбом дополнился пятью эссе и новыми фотографиями, а Горьковская детская библиотека-филиал ежегодно проводит конкурс «Читатель года».

При рекомендации произведений художественной литературы учащимся младшего школьного возраста сотрудники Нижнеомской ЦДБ и детского отдела

Полтавской ЦБ используют прием «чтение вслух». Библиотекари зачитывают наиболее яркие эпизоды из книг, рассказывают о главных героях, показывают иллюстрации. В данных библиотеках периодически проводится анализ читательских формуляров, что помогает определить круг чтения детей, причину спроса и обращения к книге, а также выявить самых лучших и активных читателей. Ведётся текущее индивидуальное информирование, в течение 2017 года на индивидуальное информирование в отделе Полтавской ЦБ было взято 19 человек, для них подбиралась литература по интересующим ребят темам.

В ЦБС Омского района библиотекари стараются узнать как можно больше о новом читателе при записи в библиотеку, причём не только о его литературных вкусах. Сотрудники интересуются увлечениями ребёнка, его талантами: кто-то из детей хорошо поёт, кто-то читает стихи, рисует. При проведении рекомендательных бесед библиотекари стараются учитывать вкусы читателей, предлагают книги, которые расширяют круг их чтения. Если ребенок читает книги исключительно по школьной программе, ему предлагаются книги разных жанров, чтобы он «понял, что чтение может быть не только тяжкой обязанностью, но и удовольствием».

В течение прошлого учебного года библиотекари Крутинской детской библиотеки-филиала составляли индивидуальные планы чтения для своих читателей по таким темам: «Крылья, лапы и хвосты», «Весёлые писатели детства», «Наш край родной в стихах и прозе» и др.

В Азовской центральной детской библиотеке хорошо прижилась такая инновационная форма индивидуальной

работы, как обслуживание руководителей детского чтения (воспитателей, учителей) в сервисном режиме, т.е. с доставкой литературы по индивидуальному заказу в детские сады, школы. По темам информирования «В помощь воспитателю», «Юбилей на книжной полке» (литература к юбилеям писателей), «Творческое развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста» и др.

Индивидуальная работа с детьми стала основной формой работы при проведении библиотеками акций по продвижению чтения. В Марьяновской детской библиотеке в течение 2017 года проводились акции «Читатель рекомендует читателю», «Волшебство книжного лета», «Прочитал книгу – передай другому», «Книги - потеряшки», «Подари книгу библиотеке».

В отчетах библиотек приведены примеры привлечения к участию читателей-детей в городских мероприятиях: БУК города Омска «Омские муниципальные библиотеки» в марте 2017 года в рамках литературного проекта «Двенадцать месяцев» организовали литературный марафон «Омск читает Маршака», проведённый совместно с 12 каналом омского телевидения. Вначале состоялись окружные прослушивания чтецов, на которых выступили 62 ребёнка. Для студийной телезаписи были отобраны 19 чтецов. В октябре в рамках проекта «Двенадцать месяцев» прошли окружные фестивали «Театр Маршака». Юные омичи представляли инсценировки по стихам и пьесам писателя.

Сотрудники Саргатской центральной районной детской библиотеки в 2017 году помогали своим читателям участвовать в конкурсах «Наши лучшие читатели», «Лучший

читатель-2017» (организован благотворительным фондом «Созидание»), во Всероссийском конкурсе «Письмо в стихах» (к 130-летию С.Я. Маршака, при поддержке ассоциации «Растим читателя», РГДБ, Воронежской ОДБ, издательства «АСТ Малыш»).

Активным было участие детских библиотек в областных конкурсах «Моя Олимпиада», «Приезжайте посмотреть», «Я люблю читать», «Любимый уголок Омска», «Маленькие чудеса большой земли», организованных методическим центром – Областной библиотекой для детей и юношества. В пяти областных конкурсах приняли участие более двух тысяч детей и молодежи в возрасте от 4 до 30 лет, которые создали 2174 творческих работ, а значит, был проведен огромный объем индивидуальной работы.

Готовя консультацию, мы ставили своей задачей привлечение внимания библиотекарей к индивидуальной работе с детьми, к осознанию её важности и значимости.

Необходимо отметить ряд условий, которые сделают индивидуальную работу с детьми успешной и эффективной:

- профессионализм библиотекаря, знание форм индивидуальной работы и методики их организации; знание детской литературы – и конечно, обновляемый фонд детской литературы; правильная, грамотная речь без употребления сленга;

- личные качества библиотекаря: желание и умение общаться с детьми, умение и желание находить подход к самым разным читателям;

- знание читателей своей библиотеки, их интересов, увлечений, уровня читательского развития;

- уважение к читателю, знание детской психологии, признание прав читателя, ведь только уважая права детей, общаясь с ними, как с личностями, можно добиться успеха.

О правах читателя убедительно и интересно пишет Даниэль Пеннак, в своей книге «Как роман». Известный французский писатель и школьный преподаватель литературы щедро делится методами привлечения к чтению столь же простыми, сколь результативными. Пеннак превратил в заядлых читателей своих «не склонных к литературе» учеников, а его собственные книги читают и любят дети и взрослые во всем мире. Для Пеннака ученики – это, прежде всего, личности, имеющие права: «право не читать, право перескакивать, право не дочитывать, право перечитывать, право читать что хочется, где хочется, читать вслух, право молчать о прочитанном».

Из множества личностных и профессиональных качеств библиотекаря на первое место дети младшего возраста ставят душевность, подростки – хорошее знание книг, юношество – профессиональную компетентность. Самыми отрицательными качествами библиотекаря дети всех возрастов называют равнодушие и стремление поучать.

При ведении индивидуальной работы в библиотеке ни в коем случае нельзя забывать о её организационном аспекте: индивидуальную работу необходимо планировать, учитывать, отражать во всех формах отчетности. От того как мы отчитываемся перед своим учредителем/администрацией, зависит очень многое. Зачастую оказывается, что об этой кропотливой, ежедневной работе мы не умеем рассказать и показать её важность и значимость.

Все формы индивидуальной работы необходимо отражать в записях библиотекаря в формуляре – это является требованием в работе детского библиотекаря. Это всегда трудно делать по многим причинам. Чаще всего на эту кропотливую работу просто не хватает времени. Но если такие записи делаются, они помогают вести индивидуальную работу с читателями углубленно, учитывая читательский спрос, отношение читателя к прочитанному.

Времена изменились, изменились библиотекари, а главное изменились наши читатели – дети. Ребенок, как известно, приходит в библиотеку добровольно, его контакт с библиотекарем носит свободный характер, не регламентированный оценкой, как в школе. В этих условиях особое значение приобретает принцип сотрудничества, сотворчества, душевного контакта, который нельзя свести к какой-то сумме правил или технологических процессов. Его важнейшая предпосылка – взаимный интерес библиотекаря и читателя друг к другу, готовность понять и принять нечто новое и непривычное, идущее от конкретной личности.

Общение – главное слово во всей индивидуальной работе. Нередко именно поиски общения приводят детей в библиотеку. Детская библиотека дает читателям эту возможность общения: общения с библиотекарем, с другими читателями.

Значение индивидуальной работы с читателями-детьми невозможно переоценить: именно в процессе личного общения библиотекаря и читателя происходит формирование читательских интересов и позитивного отношения к книге. Это хорошо понимают и специалисты

детских библиотек. Из отчета Калачинской детской библиотеки: «Сегодня мы видим, что современные дети при всей своей загруженности в школе, кружках всё-таки находят время для чтения. Но, к сожалению, уровень читательской культуры оставляет желать лучшего. Именно поэтому индивидуальная работа, основанная на непосредственном общении библиотекаря с читателями, занимает ведущее место в работе библиотеки. Ребёнок, даже самый маленький, с нашей помощью должен захотеть приходить в библиотеку. Очень важно в сложившейся ситуации «не потерять» его, удовлетворить случайно возникший детский интерес, чтобы он развивался дальше, а для этого важна планомерная работа по выявлению особенностей каждого читателя, что и является основой индивидуальной работы!»

Публичная группа ВКонтакте как инструмент работы в детской библиотеке

*А.Ю. Гермизеева, главный библиотекарь
отдела социокультурных проектов
Центральной городской библиотеки БУК города
Омска «Омские муниципальные библиотеки»*

Нравится нам или нет, хочется или не хочется – мы живем в эпоху медиатехнологий. С социальными сетями глупо конкурировать, лучше использовать их богатые возможности для своих целей.

Бизнес уже давно оценил возможности социальных сетей как бесплатного инструмента рекламы, формирования имиджа, привлечения новых клиентов, площадки для

продаж. Учреждения культуры тоже осознают важность технологий и используют социальные сети как средство публичной коммуникации с пользователями.

Официальная группа «Про чтение в Омске» в социальной сети «ВКонтакте» была создана в 2009 году и уже на протяжении 9 лет успешно функционирует.

Администрированием группы с октября 2017 года занимается отдел социокультурных проектов Центральной городской библиотеки. Сейчас в группе почти 1700 подписчиков, и рост аудитории в группе за полгода увеличился на 300 человек. Мы не занимаемся накруткой пользователей, специально не ищем партнёров для рекламы группы. Пользователи вступают в сообщество самостоятельно, чтобы быть в центре молодёжных событий, которые предлагают омские муниципальные библиотеки.

Сообщество задумывалось как клуб единомышленников, которым интересны литературные события, книжные презентации, дискуссии о книгах. Сейчас «Про чтение в Омске» – самый крупный паблик о чтении и литературе для молодёжи в омском регионе. В группе мы не только рассказываем о чтении, привлекаем участников на интересные библиотечные мероприятия молодёжного формата, используем подписчиков группы как субъект рекламных постов от партнёров и спонсоров омских библиотек.

В 2017 году в группе было опубликовано 899 постов, которые оценены в 11264 лайка, с группы было сделано 1684 репоста, прокомментировано 360 записей и 319310 просмотров.

Самыми популярными записями нашей группы стали: отчётное видео-бекстейдж о благотворительном проекте «В сказке с хаски» (95 лайков и 2500 просмотров), пост о писателях и их котках (68 лайков и 1456 просмотров), здание в Тюмени, раскрашенное под книжный шкаф (95 лайков).

Благодаря интересным библиотечным проектам, инициированным нашим отделом за апрель 2018 года аудитория группы выросла на 86 человек.

География аудитории – 97% пользователей из России, и 72% – омский регион. 82% пользователей – женская аудитория от 25 до 35 лет. 65% пользователей знакомятся с материалами группы с мобильных телефонов.

Основной контингент активных пользователей – молодёжь, поэтому в диалоге с подписчиками мы отдаём предпочтение неформальному общению и при наполнении контентом новостной ленты группы ориентируемся именно на эту категорию.

Следуя советам маркетологов, мы стараемся наполнять ленту уникальным контентом – авторскими рекомендациями лучших книг, которые можно найти в фондах омских библиотек и в приложении «Библиотека: Литрес», стараемся не перегружать ленту постами с длинными текстами, отдавая предпочтение коротким и информативным сообщениям, которые не только развлекают, но и образуют пользователей.

Время публикации постов – важная часть работы с контентом. При публикации контента мы ориентируемся на рекомендации интернет-маркетологов, и на анализ статистических данных с помощью специальных сервисов.

Пик посещаемости группы «Про чтение в Омске» приходится на 21.00.

С января в группе «Про чтение в Омске» появилась новая рубрика под хештегом – #ЦитатаВыходногоДня. Каждое воскресенье мы публикуем цитату о книге и литературе, оформляя её в едином стиле с помощью графического редактора Adobe Photoshop.

Омские библиотеки сегодня активно возвращают интерес омской молодёжи к книге. В течение года организуются различные околубиблотечные мероприятия: фотокроссы, квесты, флешмобы, библионочи. О самых интересных событиях, которые могут заинтересовать молодёжь, мы рассказываем в группе «Про чтение в Омске». Один из видов сообществ, которые можно создавать в социальной сети — это мероприятия ВКонтакте. Они приходятся очень кстати, если Вы собираетесь организовать массовое мероприятие, как от своего имени, так и от имени уже имеющегося у вас сообщества.

На базе группы «Про чтение в Омске» можно создать мероприятие с конкретной датой проведения, которое объединит участников Библионочи, или библиотечной конференции, поможет собрать пару десятков человек на поэтический вечер или более 100 человек на городской литературный автоквест.

Благодаря этому формату мы можем приглашать пользователей из группы, и через рекламу на событийных платформах, в дружественных группах во «ВКонтакте» мы привлекаем сторонних пользователей для участия в конкретном событии, и через это событие мы уже

рассказываем о деятельности омских библиотек и привлекаем новых подписчиков в группу.

Так, 21 апреля в рамках всероссийской акции «Библионочь» в Омске стартовал ночной литературный автоквест «Маршрут построен-2». 28 команд отправились на поиск приключений вместе с классиком русской литературы Фёдором Михайловичем Достоевским. Стать участником городского литературного автоквеста можно было, оставив заявку во встрече группы. До старта на стене для участников встречи публиковалась актуальная информация для прохождения квеста.

За несколько дней до игры командам стало известно, что тема автоквеста – «Омск Достоевского». В самом начале своего маршрута на стене встречи была опубликована первая загадка и участники отправились на поиски объектов, связанных с пребыванием великого русского писателя в нашем городе: Тарские и Тобольские ворота, площадь плац-парадов, Воскресенский собор, раскопки фундамента крепостного острога стали ориентирами, указывающими командам направление поиска. Получив сведения о расположении пяти основных локаций, участники самостоятельно построили маршруты и отправились в ночное литературное путешествие по омским библиотекам.

Социальные сети – это очень динамичная и постоянно меняющаяся среда. Год назад в сообществах стало доступно использование специальных приложений – виджетов, использование которых расширяют функционал сообщества. Сообщество может добавлять до трёх виджетов одновременно. Платформа быстро стала востребованной.

Сейчас приложениями сообществ пользуются миллионы людей. Разработчики также оценили их потенциал: доступны свыше 200 активных приложений, а новые появляются каждую неделю.

Используя современную тенденцию, мы делаем группу более привлекательной и рассказываем об актуальных услугах омских библиотек, которые могут незаслуженно потеряться в новостной ленте. 3 года омские библиотеки сотрудничают с магазином электронных книг ЛИТРЕС. Благодаря этому сотрудничеству пользователем омских библиотек стал доступен вариант чтения книг в электронном формате и аудиокниги в приложении Литрес:Библиотека. Администраторы группы «Про чтение в Омске» в феврале прошли обучение в системе «Литрес: библиотека» и теперь могут сами предоставлять доступ для новых читателей. Благодаря новому виджету в группе «Про чтение в Омске» к системе Литрес:Библиотека присоединились 10 новых читателей.

Администраторы группы проводят интеллектуальные онлайн-игры, розыгрыши книг к интересным датам.

В разгар масленичной недели для участников сообщества была проведена интеллект-игра «Викторина, блин», посвящённая истории русского праздника. Участник группы, который набрал больше всех правильных ответов получил сертификат на 500 рублей от блинной «Сибирская артель» и эксклюзивный сувенир от отдела дизайна омских муниципальных библиотек. 14 февраля в Международный день книгодарения участники группы соревновались не только в литературных знаниях, но и в интуиции. На стене

группы по очереди было опубликовано пять фактов о книге. Первый участник, который догадался о какой книге идёт речь, и стал её обладателем. Ответы принимались в сообщения сообщества. Победителем стала участница, которая угадала книгу с третьего факта.

Учитывая одну из ведущих тенденций социальных сетей, интерес пользователей к видеоконтенту, мы создаём видеопродукты, которые высоко оценивают пользователи социальной сети. К 80-летию Владимира Высоцкого мы создали видеоролик, в котором омичи разных поколений читали стихотворение «Я не люблю». К акции «Омск читает Высоцкого» присоединились депутаты, спасатели, работники культуры, студенты и работающая молодёжь. Всего чтецами выступили 23 человека, но в ролик вошли 18. Монтируя видео, мы стремились, чтобы эмоциональный посыл и настроение у тех, кто попал в кадр совпадали. Это важно, чтобы стихотворение не разбилось на отдельные строчки, а прозвучало как единое целое. Видео было оценено подписчиками в 68 лайков, и за день набрало рекордное для омских библиотек количество просмотров на видеохостинге youtube.

Мы используем в работе с контентом современные инструменты, выходим в прямые эфиры с пользователями от имени библиотечного сообщества, внедряем использование виджетов, заполняем вики-меню в описании сообщества, продвигаем библиотечные хештеги.

Работа в социальной сети не приводит к моментальному наглядному результату. Говоря языком маркетинга, мы повышаем узнаваемость бренда (т.е. библиотеки), завоевываем лояльность пользователей,

продвигаем чтение и литературу среди молодёжи и ищем новых партнеров. Лучший результат деятельности для омских библиотек – воплощение библиотечных идей ещё и в виртуальном формате, оставляя при этом чтение на первом месте.

Есть контакт: индивидуальная работа с читателями

*Е.А. Гербер, заместитель директора по работе
с детьми МУК «Таврическая центральная межпоселенческая
библиотека имени Рябинина К.А.»
Таврического муниципального района Омской области*

Индивидуальная работа в библиотеке стоит на трех китах. Это книга, читатель, библиотекарь. И если между ними есть контакт, тогда эта работа принесет результат. В Таврической детской, как и в любой другой библиотеке, есть свои наработки по установлению таких контактов.

С 2008 года при библиотеке работает Центр информационной поддержки детей и родителей, где в течение года ведется индивидуальное информирование, как ребят, так и взрослых, желающих углубить и расширить свои читательские интересы, познакомиться с лучшей литературой по соответствующим темам. В 2017 году на индивидуальное информирование было поставлено 12 абонентов, из них 8 – дети, 4 – руководители детского чтения.

Индивидуальные планы чтения «Самые смешные истории», «Рыцари лохматого образа», «Нестареющая классика», «Читаем вместе о природе» и другие были разработаны для ребят 10–12 лет. Все они являются

частыми посетителями библиотеки, предпочтение отдают как научно-познавательной, так и художественной литературе и с большим интересом прочли практически все предложенные им книги.

Осуществлялось индивидуальное информирование и родителей юных пользователей библиотеки. Так, Я.И. Синегук, молодая мама, старается развивать и воспитывать свою маленькую дочь, используя опыт известных педагогов и педиатров. В течение двух лет она стоит на индивидуальном информировании. В этом году ей была предложена литература по теме «Компетентная мама». Макулова Жанна Сергеевна, мама двух малышей-дошкольников, старается как можно больше времени проводить с детьми и предпочтение отдает чтению познавательной литературы. Она поставлена на индивидуальное информирование по теме «100 ответов маленькому «почемучке». Моргун Галина Владимировна и Киюкова Елена Васильевна стараются дать общее развитие своим 2-хлетним малышам и берут литературу по теме «Интересен мир вокруг».

Всего за год число посланных извещений составило 76, в них было включено 256 документов (256 оповещений), из которых взято 202 документа.

Индивидуальные беседы с читателями сопровождают работу с библиографическими пособиями малых форм, которые создаются в библиотеке и помогают детям самостоятельно ориентироваться в многообразии библиотечных фондов. Это списки литературы, информационные закладки и буклеты. Например, такие как «Время читать классику», «Растем с Литерой», «Через книгу

к звездам», «Голубая лента нашего края», «Читаем и размышляем» и другие.

С целью развития индивидуальных творческих способностей и привлечения детей в библиотеку, для них организуются конкурсы литературного, художественного и прикладного творчества.

Так, в районном конкурсе детских эссе, плакатов и рисунков «Дети о праве», участие приняли 19 ребят в возрасте от 5 до 14 лет. Конкурс прошел при поддержке Территориальной избирательной комиссии по Таврическому району.

48 ребят с ограниченными возможностями здоровья из Таврического городского и 8-и сельских поселений района стали участниками ежегодного районного конкурса «Вдохновение через чтение», который в 2018 году прошел в 8-й раз. Дети особой категории представили на конкурс 45 творческих работ в 3 номинациях: книжка-малышка, книжка-великан, книжка-игрушка.

24 юных пользователя Центральной детской библиотеки в возрасте от 8 до 11 лет стали участниками конкурса детских творческих работ «Ребята о зверятах». Ребята сочиняли сказки, главными героями которых должны были стать подснежник, крыса и пингвин. По итогам конкурса 9 лучших сказок были опубликованы в одноименном сборнике.

Вот эти большие и малые цифры участников конкурсов – это результат так называемой «штучной» работы библиотекаря с юными читателями и их родителями.

Активной индивидуальной работой с читателями сопровождается и реализация различных библиотечных проектов.

Так, в 2017 году около 1000 ребят приняли участие в творческих конкурсах и мероприятиях проекта по продвижению серьезного чтения среди подростков «Классика под рукой!».

Но перед этим был проведён анализ читательских формуляров учащихся 5-х классов, с целью выяснить читают ли современные подростки классическую литературу?

Анализ читательских формуляров показал, что из 76 учащихся 5-х классов читателями Центральной детской библиотеки являлись 66 человек, что составило 87%. Средняя посещаемость в группе составила – 6, читаемость – 11. Что касается именно классической литературы – то её читали всего 30% респондентов и 5% эти произведения составляли от общего числа книговыдачи.

В декабре 2017 года, по завершению работы проекта, были ещё раз проанализированы читательские формуляры этой группы респондентов.

Сравнительный анализ показал, что за 9 месяцев работы проекта ситуация с чтением среди подростков улучшилась. На 9% выросло число читателей в данной группе, на 4% выросла средняя посещаемость, на 2% – читаемость. При этом доля читающих классическую литературу возросла сразу в 3 раза – с 30% до 89%. Количество прочитанных произведений классической литературы увеличилось в 9 раз – с 5% до 47% от общей книговыдачи.

2018 год объявлен в нашей библиотеке Годом замечательного детского писателя Владислава Крапивина. В рамках тематического года реализуется проект по погружению в занимательное чтение «#Крапивин80». Поле для индивидуальной работы с юными пользователями здесь просто огромное!

Во-первых, все желающие могут принять участие в видеомарафоне читательских предпочтений под названием «Книга месяца». Для этого нужно прочесть вслух понравившийся отрывок из книги и записать его на видео. Спросите, в чем заключается в этом случае индивидуальная работа? А буквально во всем. Начиная с работы библиотекаря по рекламе книги, помощи в выборе интересного отрывка текста до отработки приемов выразительного чтения и видеозаписи ролика.

Во-вторых, сегодня активно ведется заполнение читательского цитатника «Слово – удивительная вещь», куда ребята записывают понравившуюся цитату из произведения В. Крапивина. За 2 последних месяца записано более 40 цитат и это тоже результат тесного контакта библиотекарь-читатель-книга.

В третьих, объявлен конкурс рисунков и поделок по произведениям Крапивина «Под парусом мечты», а значит, до сентября, с потенциальными участниками конкурса будет проводиться индивидуальная работа по продвижению книг Владислава Крапивина.

Индивидуальная работа в библиотеке стоит на 3 китах. Это книга, читатель, библиотекарь. И когда между ними есть контакт – результаты этой работы налицо!

Разбудить талант в ребенке: индивидуальная работа в библиотеке

*Л.В. Сенникова, заведующая детской библиотекой-филиалом
БУК «Межпоселенческая библиотечная система»
Тевризского муниципального района Омской области*

Прививая интерес к книге, чтению, библиотеке, сотрудники Тевризской детской библиотеки уделяют большое внимание индивидуальной работе с детьми, ведь именно в процессе личного общения ребёнка и библиотекаря происходит выявление интересов, формирование позитивного отношения к книге, чтению, библиотеке. Индивидуальные рекомендательные беседы, беседы о прочитанном вошли в практику детских библиотек и используются постоянно.

Мы оказываем индивидуальную помощь учащимся в проектной и исследовательской деятельности, в подготовке к творческим конкурсам, в поиске источников информации в сети Интернет. Ведём индивидуальное руководство чтением детей со слабой техникой чтения: для них подбирается специальная литература из серии «Читаем по слогам» и книжки с яркими иллюстрациями и крупным шрифтом.

Несмотря на стремление читателя к самостоятельности в поиске информации, востребованной остаётся такая форма индивидуального общения, как индивидуальное плановое чтение. Эта форма работы позволяет привлечь ребят к чтению по интересам, оказывать влияние на их читательское развитие, меняя темы в зависимости от желания читателей. В течение года библиотекарем абонента совместно с читателями были

составлены индивидуальные планы чтения по темам: «Сказочные приключения», «Стихи – мои друзья», «Читаю о природе».

Одной из форм индивидуального обслуживания является индивидуальное информирование читателей-детей по интересующей их теме. Читателей информировали по таким темам, как: «Бисероплетение», «Произведения Т. Крюковой», «Фэнтези», «Вязание крючком», «Поделки своими руками».

Отзывы о прочитанном позволяют читателю задуматься о прочитанной книге, с другой стороны – отзывы читателей активно используются как средство рекомендации литературы. Эта форма работы широко применяется в библиотеке, когда проходит акция-голосование «Лучшая книга года», где дети должны проголосовать за понравившуюся книгу и написать о ней отзыв; хит-парад любимых книг – ребята писали на сердечках признание в любви к любимой книге. Работа ребёнка с отзывом – при помощи библиотекаря – помогает ему лучше осмыслить содержание книги и изложить своё мнение.

Индивидуальная работа велась при проведении акций «Прочти книгу о войне», «Лучшая книга года», «Приведи друга в библиотеку!», «Ау! Задолжники!».

Чтобы читатели детской библиотеки успешно приняли участие в районном конкурсе «Творчество юных», в конкурсе экологических фантазий «Одна планета – одно будущее», библиотекари индивидуально занимались с каждым участником.

Поощрение наиболее активных читателей и активистов библиотеки – одно из направлений индивидуальной работы. Это хороший способ повысить самооценку ребёнка и стимулировать его читательскую активность. С этой целью на празднике закрытия Недели детской книги проводится награждение благодарственными письмами лучших читателей по итогам года в разных номинациях, а затем их фотографии размещаются на стенде «Наши звёздные читатели». На празднике награждаются также ребята, активно участвующие в жизни библиотеки, участники библиотечных мероприятий.

Важнейшей задачей библиотеки также является поиск и поддержка одаренных читателей, развитие творческого потенциала каждого ребенка, для того, чтобы их жизнь стала более интересной и увлекательной. Каждый ребенок талантлив, имеет естественные способности и творческие задатки, и одним из самых эффективных путей выявления и развития детских талантов являются конкурсы, акции, участие в которых предоставляет читателям радость личной самореализации, повышения чувства собственного достоинства.

Через творчество, будь то театрализация, художественное слово, рисование – детская библиотека развивает индивидуальные творческие способности детей. В течение года в Тевризской детской библиотеке проходили литературные, художественные и прикладные творческие конкурсы, такие, как: фотоконкурс «Как чудесен этот мир!», конкурс экологических фантазий «Одна планета – одно будущее», конкурс рисунков «И вечная природы красота», конкурс чтецов «Живая классика».

Вместе со своими читателями библиотека приняла участие во Всероссийском конкурсе «Звёзды Ориона-2017/2018», посвящённом писателю Ю. Ковалю. На конкурс в номинацию «Плоскостная иллюстрация по любому произведению Ю. Ковалёва» были отправлены две работы наших читателей: К. Низовой «Тузик» и С. Киреевой «Мой любимый писатель Ю. Коваль».

Чтобы рисунки получились более точными, дети должны были прочитать в полном объёме произведения писателя. С помощью своей фантазии, которая безусловно развивается благодаря чтению, конкурсанты создали хорошие работы, которые по достоинству оценило жюри. Наша читательница вышла финалистом в номинации «Иллюстрации», получила диплом и небольшой приз.

Во время подготовки к Библионочи мы привлекаем наших активистов. Ставим небольшие театрализованные миниатюры. В 2017 году это была инсценировка повести Н. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки». В 2018 году Библионочь прошла под названием «Ночное рандеву с книгами-юбилеями». Абонемент оформили как страну А. Грина. Книге «Алые паруса» исполнилось 95 лет и в подарок нашим зрителям мы показали небольшой отрывок из этого произведения. Ребята предварительно прочитали книги писателей-юбилееров, посмотрели фильмы, один из участников даже продемонстрировал свои дизайнерские способности: сшил костюмы Вакулы и Грея. Вся эта работа позволила лучше раскрыть образы литературных героев.

Подготовка к любым театрализованным мероприятиям требует от сотрудников библиотеки индивидуальной работы с юными артистами. Всегда

объясняем им, что, только прочитав книгу, можно передать характер своего героя, его темперамент.

На протяжении нескольких лет мы готовили наших читателей на районный конкурс «В стихах и песнях живёт Россия», где они занимали призовые места. Ребята читали стихи В. Высоцкого, К. Симонова, А. Барто, стихи местных поэтов.

В рамках Международного интернет-проекта «Страна читающая» были выложены на Ютуб видеоролики с чтением отрывка из поэмы А.С. Пушкина «Руслан и Людмила» и стихотворения Р. Рождественского «Баллада о маленьком человеке».

Наши читатели принимали участие в конкурсе чтецов «Солженицын вслух», объявленный РГДБ: участникам конкурса предлагалось прочитать и записать произведения из цикла «Крохотки».

2 год подряд Тевризская детская библиотека является организатором и куратором муниципального этапа Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика». Детские библиотекари помогали участникам в подборе произведений, занимались с ними техникой чтения во время репетиций.

Одним из победителей регионального этапа «Живой классики» в 2018 году стала читательница Тевризской детской библиотеки Сенникова Мария. В мае 2018 года она представит Омскую область на Всероссийском этапе конкурса в Артеке.

Каждое выступление ребёнка требует подготовки, поэтому мы перед каждым мероприятием используем

упражнения по сценической речи: упражнения на дикцию, на дыхание, артикуляционную гимнастику.

Обязательно включаем выразительное чтение взрослого – это своего рода театр одного актера, который своей игрой (интонацией, паузами, расстановкой акцентов) облегчает работу читателей, помогает им открыть в тексте новые глубины и оттенки. Выразительное чтение может осуществлять как сам библиотекарь, так и профессиональный чтец – используем видеоролики на видеохостинге Ютуб.

Таким образом, индивидуальная работа позволяет не только найти подход к каждому читателю, но и раскрывает творческие способности ребёнка, повышает авторитет как библиотекаря, так и библиотеки.