

Областные творческие конкурсы для детей и молодежи: цели, задачи, организация

Детские конкурсы представляют собой эффективную форму привлечения детей и подростков в библиотеку, создания условий для возникновения у детей интереса к чтению. Конкурсы дают детям возможность самовыражения и повышения самооценки, позволяют продемонстрировать свои творческие способности, дают повод для общения со сверстниками и библиотекарями, создают условия для интеллектуального досуга.

Конкурс – это процесс определения самого лучшего претендента на победу – конкурсанта, или лучших претендентов на победу – конкурсантов, в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём «качественного исследования» – экспертизы и/или «количественного исследования» – голосования.

В процессе организации конкурсов библиотекой ведётся большая индивидуальная работа: информирование о конкурсе и его условиях, мотивирование на участие в конкурсе, рекомендация литературы по теме конкурса, консультирование по вопросам выполнения творческого задания конкурса.

Творческие конкурсы являются так же и действенным методом, стимулирующим творческую активность детей и молодежи, способствующим развитию потребности в творческой самореализации личности и уважительного отношения к личности других людей.

Открытое голосование позволяет включить в орбиту конкурса большое количество людей – об этом говорят статистические данные. Так в 2016 – 2017 годах в открытом голосовании на сайте БУК «Областная библиотека для детей и юношества» за конкурсные работы было отдано 5370 голосов, а число просмотров работ составило более 350 тысяч.

Деятельность по организации областных творческих конкурсов позволяет расширить круг деловых партнеров библиотеки. К участию в работе с детьми и молодежью по созданию конкурсных работ привлекаются библиотеки муниципальных районов Омской области, образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры.

Статистические данные и результаты анализа проведенных БУК «Областная библиотека для детей и юношества» конкурсов показывают, что творческие конкурсы пользуются популярностью как у детей разного возраста, так и у молодежи. В конкурсах принимают активное участие и жители муниципальных районов Омской области и омичи.

Цель конкурсов – содействие развитию у детей и молодежи интереса к чтению, книге и библиотеке; содействие творческому развитию детей и молодежи, проживающей в Омске и Омской области.

Задачи конкурсов:

- привлечение детей и молодежи к книге, чтению;
- популяризация деятельности библиотеки и ее информационных ресурсов;
- объединение детей и молодежи на основе интереса к чтению и книге, творчеству;

- популяризация детского и молодежного творчества;
- создание условий для творческого развития детей и юношества, освоения ими информационных технологий и позитивного контента сети Интернет;
- размещение информации о проекте в сети Интернет, в том числе в социальных сетях;
- привлечение новых пользователей /читателей;
- расширение партнерских связей библиотеки.

Показателями эффективности конкурсов служат:

- число участников конкурса – категории «дети»;
- число участников конкурса – категории «юношество/молодежь»;
- количество работ, присланных на конкурс;
- количество конкурсных работ, размещенных на сайте библиотеки;
- число просмотров конкурсных работ на сайте библиотеки;
- число голосов, отданных в рамках «открытого голосования» на сайте библиотеки;
- количество сообщений о конкурсе, подготовленных для размещения в средствах массовой информации и сети «Интернет»;
- число организаций-партнеров Проекта.

Организация конкурсов проводится в пять этапов:

1 этап. Подготовительный, включающий в себя определение темы конкурса и его номинаций; разработку Положения о конкурсе и размещение его на сайте библиотеки, разработку логотипа/эмблемы конкурса; определение организаций-партнеров и рассылку информационных писем; подготовку визитных карточек для распространения их среди читателей библиотеки; оформление и размещение объявлений о конкурсе; организацию призового фонда; поиск возможных источников финансирования;

2 этап. Организация приема конкурсных работ по электронной почте и в библиотеке; регистрация участников и работ; размещение сообщений на сайте библиотеки – о промежуточных итогах приема творческих работ; размещение конкурсных работ на сайте библиотеки;

3 этап. Подведение итогов конкурса. На третьем этапе определяется состав жюри конкурса, организуется открытое голосование на сайте, организуется работа жюри по выявлению победителя/победителей конкурса и подведение итогов открытого голосования;

4 этап. Организация награждения победителей: разработка и оформление сертификата участника и диплома/дипломов победителей конкурса, разработка сценария и организация церемонии вручения дипломов и наград победителям конкурса;

5 этап. Деятельность по популяризации итогов конкурса: организация выставки конкурсных работ в помещениях и/или на сайте библиотеки, подготовка печатного издания по итогам конкурса, аналитической справки/отчета по итогам конкурса, сообщений по итогам конкурса, сообщений о награждении победителей, об участниках конкурса – для размещения в сети Интернет.